

Reconocimiento Institucional - Juan Valdez

Nombre del empleado / ex empleado, o grupo de empleados / de investigación	Tipo de Reconocimiento	Fecha	Categoría	Entidad que lo confiere	Breve descripción de su significado
Juan Valdez	Incorporación al hall de la fama	2009	Publicidad	FIAP	Por su trayectoria y trascendencia, Juan Valdez fue incluido en el hall de la fama iberoamericano como reconocimiento a uno de los iconos publicitarios más importantes en el mundo por el Festival Iberoamericano de la <u>Publicidad</u>
Juan Valdez	Mayor ícono publicitario de EE.UU. del año	2005	Publicidad	Advertising Week	Juan Valdez recibió más de 200 000 votos, superando a íconos conocidos como Ronald McDonald, Geco de Geico y el Conejo de Energizer