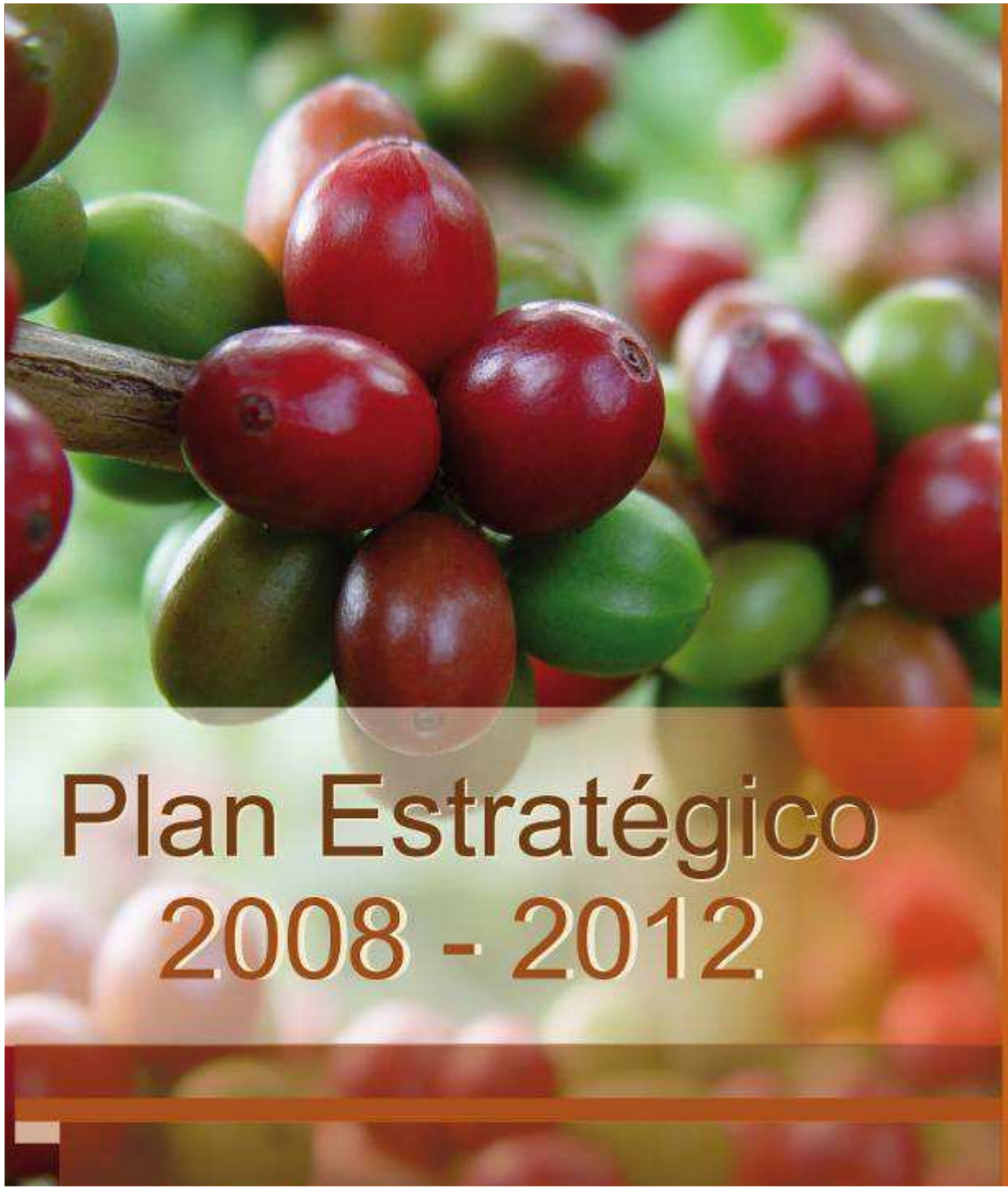

Plan Estratégico 2008 - 2012

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Misión

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa

Visión

Consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como el mejor del mundo

Propuesta de Valor al Caficultor

1. Comercialización sostenible y con valor agregado
2. Competitividad e Innovación
3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología información y comunicación
4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno
5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario
6. Agenda cafetera para el país y el mundo
7. Eficacia, legitimidad y democracia
8. Sostenibilidad financiera

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional

Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades

1 Comercialización sostenible y con valor agregado

Continuar el ascenso en la cadena de valor

Penetrar y consolidar nuevos mercados

Fomentar el consumo de café en el mercado interno

1. Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra en el contexto del mercado internacional

Estrategias

a. Implementar modelos innovadores de comercialización interna y externa.

b. Generar cultura de gestión de riesgo en los diferentes actores de la cadena de comercialización.

c. Optimizar los costos de comercialización de la cadena.

d. Formar inventarios estratégicos para aprovechar oportunidades de negocios.

<< Volver

2. Continuar el ascenso en la cadena de valor

Estrategias

a. Desarrollar nuevas oportunidades para la industrialización del café.
b. Participar en los diversos segmentos de cafés especiales.
c. Participar en los segmentos de tiendas, institucional y minorista.
d. Utilizar los activos institucionales para potencializar la comercialización de café con servicios complementarios.
e. Desarrollar alianzas estratégicas con actores de punta del mercado mundial del café.

<< Volver

3. Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades

Estrategias

a. Utilizar y desarrollar el portafolio de marcas para respaldar la comercialización de nuevos productos.
b. Potencializar las denominaciones de origen como un elemento diferenciador del portafolio de productos de Café de Colombia.
c. Apoyar iniciativas de desarrollo de nuevos productos y servicios acorde con las tendencias del mercado.
d. Acompañar las iniciativas de los otros agentes de la cadena de valor.

<< Volver

4. Penetrar y consolidar nuevos mercados

Estrategias

a. Mantener la participación del café de Colombia en el mercado mundial.
b. Posicionar la Fábrica de Café Liofilizado como el instrumento de apertura de mercados emergentes.
c. Aumentar la presencia comercial en mercados no tradicionales con alto potencial de crecimiento.

<< Volver

5. Fomentar el consumo de café en el mercado interno

Estrategias

a. Apoyar y comunicar las iniciativas de Café y Salud.
b. Establecer alianzas estratégicas para fomentar el consumo de café en el mercado interno.
c. Utilizar las denominaciones de origen como un instrumento diferenciador de calidad.
d. Desarrollar campañas que fomenten las buenas prácticas para la preparación de un café colombiano de excelente calidad.

<< Volver

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura

Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

2 Competitividad e Innovación

Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

Mejorar la calidad del café desde la finca

Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

1. Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Estrategias

a. Fomentar el relevo generacional en la caficultura.
b. Renovar la caficultura envejecida.
c. Promover la adopción por parte del caficultor de las mejores prácticas para aumentar la rentabilidad.
d. Apoyar la reestructuración productiva de las zonas cafeteras marginales.
e. Gestionar mecanismos de financiación que permitan mantener el cultivo en condiciones óptimas.
f. Incentivar el desarrollo de proyectos productivos complementarios al café.

<< Volver

2. Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura

Estrategias

a. Fomentar la aplicación de nuevas modalidades de organización del trabajo.
b. Incrementar la productividad física del trabajo mediante innovaciones tecnológicas.
c. Incentivar la mejora de las condiciones de trabajo y seguridad social de los jornaleros y recolectores cafeteros.
d. Incentivar la inversión en el mejoramiento del capital humano.
e. Facilitar el flujo de información y la movilidad para disminuir las distorsiones del mercado de trabajo cafetero.

<< Volver

3. Mejorar la calidad del café desde la finca

Estrategias

a. Fomentar prácticas agronómicas que promuevan la calidad del café colombiano.
b. Mejorar la infraestructura productiva en beneficio y secado.
c. Implementar sistemas de monitoreo de calidad en finca y pre-venta
d. Fomentar y estimular en los caficultores la prueba de taza.
e. Trabajar con las autoridades fitosanitarias en el control de plagas y enfermedades del café.

<< Volver

4. Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

Estrategias

a. Fortalecer y desarrollar nuevos mecanismos de extensión rural.

b. Capacitar permanentemente los extensionistas a través de herramientas virtuales y a distancia, entre otros.

c. Fomentar metodologías de extensión grupal y masiva.

d. Asegurar la adopción de tecnología en la caficultura.

<< Volver

5. Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

Estrategias

a. Desarrollar la agenda de investigación con el fin de continuar ofreciendo soluciones de corto, mediano y largo plazo a los cambiantes retos de la caficultura.

b. Fortalecer los esquemas de validación e interacción entre los caficultores, el servicio de extensión y la investigación científica.

c. Establecer herramientas de seguimiento a la transferencia, adopción e impacto de los desarrollos científicos y tecnológicos.

d. Proteger y administrar los desarrollos científicos y tecnológicos en beneficio del caficultor y la institucionalidad.

<< Volver

6. Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

Estrategias

a. Proteger y promover el valor productivo de la biodiversidad en zonas cafeteras.

b. Impulsar la protección y sostenibilidad de los recursos hídricos y forestales.

c. Desarrollar e implementar la estrategia cafetera para la mitigación del cambio climático.

d. Participar activamente en los mercados de carbono y servicios ambientales.

e. Establecer alianzas con entidades públicas y privadas para desarrollar iniciativas de protección del medio ambiente.

<< Volver

Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación

3 Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Acercar el cliente/ consumidor a la caficultura colombiana utilizando las herramientas tecnológicas y de información

1. Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Estrategias

a. Incentivar la conectividad en las zonas cafeteras.
b. Fortalecer la interacción con la comunidad cafetera utilizando las nuevas tecnologías de información y comunicación.
c. Dinamizar el circuito del conocimiento cafetero a través de herramientas virtuales.
d. Potencializar la cédula cafetera inteligente como mecanismo de generación de valor al productor.
e. Profundizar y actualizar de manera permanente la información de la caficultura colombiana.

<< Volver

2. Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación

Estrategias

a. Desarrollar alianzas con instituciones nacionales e internacionales para la implementación de programas educativos al caficultor.
b. Apoyar programas de capacitación en el uso de herramientas tecnológicas.
c. Desarrollar contenidos que apoyen los programas del gremio aplicables en plataformas virtuales.

<< Volver

3. Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando las herramientas tecnológicas y de información

Estrategias

a. Adecuar las herramientas tecnológicas y de información para estrechar la relación con clientes y consumidores.
b. Hacer de la trazabilidad del café un instrumento generador de valor.
c. Desarrollar estrategias de educación y capacitación sobre el café de Colombia.

<< Volver

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores

4 Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera

1. Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Estrategias

a. Acompañar al Estado en la implementación de opciones educativas formales e integrales para las zonas cafeteras.
b. Fomentar proyectos pedagógicos productivos pertinentes.
c. Desarrollar e implementar programas de capacitación para el trabajo.

<< Volver

2. Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores

Estrategias

a. Gestionar la ampliación de cobertura en los programas de seguridad social del Estado.
b. Incentivar una adecuada seguridad alimentaria y nutricional en la finca.
c. Fomentar la implementación de mecanismos que complementen el ingreso de los caficultores en su vejez.

<< Volver

3. Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Estrategias

a. Apoyar al Estado en la ampliación y mantenimiento de las vías de acceso y servicios en las fincas cafeteras.

b. Incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros.

c. Implementar proyectos de desarrollo comunitario.

<< Volver

4. Impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera

Estrategias

a. Implementar programas de capacitación orientados a las necesidades específicas de las mujeres.
b. Apoyar proyectos que privilegien la participación económica, política y social de las mujeres.
c. Promover la capacidad organizativa de las mujeres cafeteras.

<< Volver

Fortalecer la lealtad entre el cliente/ consumidor con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Aumentar la penetración global del Programa 100% colombiano

5 Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Fortalecer la imagen de "Juan Valdez" como símbolo de la calidad y los valores de los caficultores

Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior

1. Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Estrategias

a. Desarrollar servicios relevantes para el consumidor/cliente que le agreguen valor al producto.

b. Potencializar las tiendas Juan Valdez como espacio esencial para comunicar la experiencia del café colombiano.

c. Profundizar el conocimiento institucional sobre el consumidor y sus percepciones sobre el Café de Colombia.

d. Desarrollar estrategias de comunicación relevantes y oportunas para promocionar las marcas y fortalecer el reconocimiento del origen.

e. Desarrollar alianzas con actores idóneos que fortalezcan la lealtad con el café de Colombia.

<< Volver

2. Aumentar la penetración global del Programa 100% colombiano

Estrategias

a. Identificar nuevas oportunidades de penetración de mercados.
b. Aumentar la participación del segmento en los mercados tradicionales
c. Fortalecer la propuesta de valor del programa 100% colombiano.
d. Desarrollar estrategias de comunicación para fortalecer el reconocimiento y percepción del logo Café de Colombia y apoyar la gestión de los licenciatarios.

<< Volver

3. Fortalecer la imagen de "Juan Valdez" como símbolo de la calidad y los valores de los caficultores

Estrategias

a. Acompañar la implementación de nuevos proyectos consistentes con la arquitectura marcaria.

b. Apoyar el posicionamiento de la marca Juan Valdez en nuevos mercados y segmentos.

c. Maximizar las oportunidades de exposición para transmitir los atributos de las marcas asociadas al café colombiano.

d. Diseñar nuevas aplicaciones marcarias para nuevos productos y/o mercados de acuerdo con las necesidades.

<< Volver

4. Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior

Estrategias

a. Implementar la estrategia de denominaciones de origen como herramienta de promoción y defensa del producto.

b. Liderar los programas de verificación del origen como mecanismos de defensa y fortalecimiento del ingreso del caficultor.

c. Desarrollar investigaciones que establezcan los atributos de calidad del café colombiano y apoyen la comercialización de cafés de origen regional.

<< Volver

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

6 Agenda cafetera para el país y el mundo

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano

1. Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Estrategias

a. Liderar las relaciones entre los paises productores y de estos con los consumidores.
b. Participar activamente en las negociaciones comerciales en procura de los intereses del sector y la economía colombiana.
c. Promover y acompañar el desarrollo de normas y procedimientos que faciliten la comercialización del café colombiano.
d. Defender la legitimidad y credibilidad de la Institucionalidad Cafetera y su modelo de parafiscalidad.

<< Volver

2. Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

Estrategias

a. Desarrollar alianzas y relaciones estratégicas para gestionar recursos de organizaciones nacionales e internacionales de carácter público y privado.

b. Compartir con el país y el mundo el modelo cafetero de responsabilidad social y sus resultados.

c. Apalancar la capacidad de gestión institucional para comprometer al Estado en grandes iniciativas de desarrollo económico y social.

<< Volver

3. Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano

Estrategias

a. Fortalecer y promover el tejido social cafetero como capital social estratégico para el sector rural.

b. Compartir las experiencias del sector cafetero para el desarrollo de nuevos sectores y oportunidades en el agro colombiano.

c. Participar en el desarrollo de los objetivos de la Visión Colombia 2019 y alinear la institucionalidad con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

<< Volver

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial

Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización

7 Eficacia, legitimidad y democracia

Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Optimizar la gestión del conocimiento

1. Fortalecer las competencias, liderazgo y comunicación gremial

Estrategias

a. Fortalecer el sentido de pertenencia en los caficultores, representantes gremiales y miembros de los Comités Departamentales y Municipales.

b. Diseñar y desarrollar el modelo de competencias para los líderes gremiales de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros.

c. Consolidar un esquema de comunicación gremial efectivo.

d. Aumentar el dinamismo y la participación en las diversas instancias democráticas cafeteras.

<< Volver

2. Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización

Estrategias

a. Consolidar el modelo de desempeño y desarrollo en toda la organización a través de la formación de competencias.

b. Establecer una política de compensación equitativa y competitiva vinculada con los resultados organizacionales.

c. Atraer y retener el mejor capital humano.

<< Volver

3. Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Estrategias

a. Gestionar los procesos en función de los objetivos estratégicos.
b. Encauzar la cultura organizacional hacia la competitividad, innovación, buen gobierno y autogestión.
c. Consolidar el modelo de seguimiento y control de la estrategia.
d. Potencializar la estrategia mediante plataformas de tecnología de información.

<< Volver

4. Optimizar la gestión del conocimiento

Estrategias

a. Implementar un modelo de gestión del conocimiento que se incorpore a la cultura organizacional.
b. Proteger la propiedad intelectual de la institucionalidad.
c. Desarrollar una agenda que asegure el efectivo uso y aprovechamiento de las innovaciones.
d. Llevar el conocimiento a la vereda para enriquecer la vida y la cultura cafetera.

<< Volver

Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas

8 Sostenibilidad financiera

Mantener las mejores prácticas en la administración financiera

Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC

1. Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas

Estrategias

a. Asegurar los ingresos para desarrollar la misión y alcanzar visión.
b. Fortalecer la capacidad del Fondo Nacional del Café para el cumplimiento de su función de estabilización en el nuevo contexto internacional.
c. Continuar aplicando los principios de prudencia y austeridad en el manejo de los recursos.
d. Monitorear y gestionar el rendimiento de las inversiones permanentes.
e. Diversificar las fuentes de recursos para potencializar la actividad regional.

<< Volver

2. Mantener las mejores prácticas en la administración financiera

Estrategias

a. Fortalecer los procesos de operación de Tesorería.
b. Fortalecer el proceso de Planeación Financiera.
c. Aprovechar las oportunidades de negocio e inversión que maximicen la rentabilidad de los activos tangibles e intangibles, en el marco de los lineamientos de la política cafetera.

<< Volver

3. Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC

Estrategias

a. Potencializar los ingresos del FoNC mediante el uso de instrumentos financieros ajustados a su perfil de riesgo y a las realidades del mercado global.
b. Gestionar un adecuado nivel de endeudamiento.
c. Lograr una administración unificada y concertada de tesorería e inversiones.
d. Optimizar el uso de capital de trabajo.

<< Volver

2008 – 2012

Continuamos sembrando nuestro futuro