

Juan Valdez

LA ESTRATEGIA
DETRÁS DE
LA MARCA



Barcelona • Bogotá • Buenos Aires • Caracas • Madrid • México D.F. • Montevideo • Santiago de Chile





Edición **Constanza Padilla**

Dirección de arte **Efraín Augusto Pérez**

Diseño y diagramación **Tatiana Lozano**

Gráficos e infografía **Fernando Cortés, Sebastián Carranza, Camilo Sánchez**

Fotografía **Patricia Rincón Mautner**, Archivo FNC, Getty Images, American Art Archives, Gabriel Cadena

Producción **Jairo Mora**

Juan Valdez, la estrategia detrás de la marca

Primera edición: noviembre de 2007

© Mauricio Reina, Gabriel Silva, Luis Fernando Samper, María del Pilar Fernández, 2007

© Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2007

© Ediciones B Colombia S.A., 2007

Carrera 15 N° 52 A-33 Bogotá, D.C., Colombia

www.edicionesb.com.co

ISBN 978-958-8294-24-7

Hecho el depósito legal

Impreso por Imprelibros S. A.

Impreso en Colombia

Todos los derechos reservados. Bajo las sanciones establecidas en las leyes, queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita de los titulares del *copyright*, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático.

Juan Valdez y todas las marcas asociadas al café colombiano, administradas por la Federación Nacional de Cafeteros, son propiedad del Fondo Nacional del Café.

Agradecimientos

Escribir un libro no es una tarea fácil. En el desarrollo de un proyecto como el de *Juan Valdez, la estrategia detrás de la marca*, participan muchas personas con sus investigaciones, ideas y conceptos, y enriquecen profundamente la discusión.

En el proceso de escritura de este libro la contribución de Guadalupe Bedoya fue fundamental dada su capacidad analítica y de investigación. Su profundo conocimiento sobre el café y sobre los grandes retos que enfrentan los caficultores colombianos se refleja de alguna manera en las páginas de este libro.

Adicionalmente contamos con el invaluable apoyo de Sandra Zuluaga y Cristina Gamboa en la escritura de textos y borradores que sirvieron de base a la versión final de este trabajo. Por su compromiso y dedicación al proyecto estamos muy agradecidos.

Agradecemos también de manera especial los aportes críticos de Julián García, Julia Illera, Andrés Lozano y Marcela Jaramillo quienes complementaron la información y participaron con sus argumentos a lo largo del proceso. Sin su ayuda, este libro no habría sido posible.

Por último, también queremos mencionar el trabajo de edición de Alejandra Balcazar y Constanza Padilla. A ellas, y al equipo de diseño conformado por Efraín Pérez y Tatiana Lozano, nuestro sincero agradecimiento.