

1

La magnitud de esta jornada electoral la muestra el número de votantes habilitados para votar: más de 358.000 personas con la posibilidad de participar en más de 570 municipios en 2.697 mesas, contando además con el apoyo de más de 8.090 jurados externos.

2

“Permítanme una comparación”. Las elecciones para Presidente de hace unas pocas semanas se constituyeron en una victoria histórica, pues por primera vez desde 1999 la cantidad de personas que participaron en las votaciones superó al abstencionismo. Esta vez, el 53.36% de los votantes habilitados asistieron a las urnas. La cifra de participación en las elecciones cafeteras fue del 56%, sin duda una confirmación de la legitimidad de la Federación como organización representativa de los caficultores.

3

El trabajo de las elecciones cafeteras no puede empezar unos meses antes de los días de votación. El compromiso inició con la propuesta misma de reforma de estatutos en junio de 2016. La administración de la Federación, encabezada por el Gerente General, recorrió todos los departamentos cafeteros para que sus líderes decidieran, entre otros temas, la reelección de los miembros de los Comités Municipales y Departamentales, la participación de la mujer y el número par o impar de esos organismos de representación gremial. En junio de 2017 el Congreso Nacional de Cafeteros aprobó la reforma de estatutos, la cual sería la base para las elecciones cafeteras que acaban de pasar.

4

Así mismo, desde agosto de 2017, se pudieron realizar los “Conversemos con el Gerente”, los cuales consistieron en ejercicios de retroalimentación con las bases cafeteras y un proceso de formación gremial, para despertar y fortalecer el liderazgo. A su vez, los Directores Ejecutivos, el Servicio de Extensión, los empleados de los Comités, los comunicadores y el Profesor Yarumo, entre otros, realizaron una vigorosa e intensa campaña a lo largo y ancho del país cafetero, como constatan los resultados de participación conocidos y más de 16.000 candidatos postulados. Se tuvo el apoyo de todas las instituciones del gremio y un trabajo de equipo inigualable, conformado entre la Oficina Central y sus dependencias y los Comités Departamentales de Cafeteros.

5

Destaco en detalle un punto operativo pero definitivo. La oportuna y eficiente organización logística del proceso electoral y la Registraduría Cafetera. Que cada una de las 2.697 mesas tuviera a tiempo los tarjetones, las urnas, los listados con los electores habilitados para votar en sus propios municipios y poblados vecinos, los cafeteros que votaron por poder, además de la consecución de los jurados y su formación, las cartillas y piezas de comunicación para facilitar el proceso, las claras instrucciones para las mesas múltiples, fijas y móviles, son detalles de un inmenso trabajo que contribuyó a que los electores tuvieran todas las garantías para este ejercicio democrático.

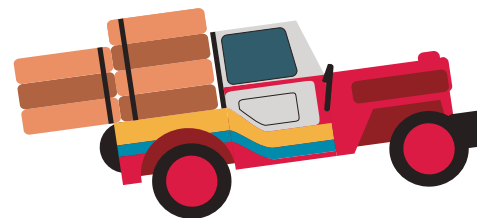


Razones que muestran la trascendencia de las Elecciones Cafeteras

Carlos Armando Uribe F.
Director de Asuntos Gremiales

6

Dentro de los principios que rigieron las elecciones cafeteras, la transparencia, en un país donde la corrupción es sistémica, debe valorarse. En primer lugar, con el compromiso de todos los colaboradores para motivar la participación, pero dejando claro de manera contundente que cada elector debe ejercer con libertad el derecho a elegir. Lo segundo, la participación de la Misión de Observación Electoral (MOE), organización de la sociedad civil “independiente del gobierno, de los partidos políticos y de intereses privados, que promueve la realización del derecho que tiene todo ciudadano a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político”, y lo tercero, la condición externa de los jurados, para que los electores cafeteros tuvieran la tranquilidad de encontrar en cada mesa a tres personas independientes de la organización cafetera cuya función fuera la de facilitar el ejercicio de votar y así evitar cualquier malentendido.



7

Los más de 16.000 candidatos realizaron una campaña buscando que los electores los acompañaran. Para ello, expusieron propuestas, diagnosticaron problemas y presentaron alternativas de solución. Otros ofrecieron gestionar recursos y trabajar colectivamente, escuchando a las comunidades para mejorar la rentabilidad de las familias cafeteras. Y algunos dieron rienda suelta al populismo y a las promesas incumplibles. Sin embargo, este ejercicio apunta al inicio de una madurez política que enriquece al gremio y al país. Al final, saldrán elegidos 4.776 líderes gremiales, quienes por cuatro años representarán los intereses de los caficultores colombianos, actuando con vocación de servicio y efectividad en el liderazgo.

8

Sería muy valioso para el país que este ejemplo integral de democracia cafetera se irrigara en todos los gremios del sector agropecuario. Los productores del campo necesitan ser escuchados y reconocidos, no solo para conocer sus problemas, sino para saber el contexto de su mundo rural, sus proyecciones y sus propuestas de solución. Por ello, estas elecciones cafeteras fortalecen el concepto de institucionalidad y son una escuela para forjar líderes que pueden servir a municipios y a organizaciones diversas.

9

Los cafeteros en la reforma de estatutos determinaron que la Federación debe procurar que las listas estén integradas con equidad de género, para lo cual deberá propiciar actividades y capacitaciones buscando que las mujeres participen



activamente en los órganos de gobierno. Aunque se deben esperar los escrutinios finales, vale la pena mencionar que entre los 16.000 candidatos, el 25% son mujeres que se postularon para los Comités Municipales y el 13% para los Comités departamentales. Sin duda, la participación de las Mujeres será una fortaleza para el liderazgo cafetero.

10

La jornada de las elecciones cafeteras se desarrolló en un ambiente de participación, democracia y transparencia. Más de 200.000 caficultores con su voto legitimaron una vez más a la Federación como el organismo que representa a los caficultores colombianos. Los 4.776 líderes elegidos se posesionarán en las próximas semanas. El ejercicio de su liderazgo ya empezó, pues deberán dar continuidad a las reflexiones y propuestas planteadas en su campaña, y en el corto tiempo serán informados sobre el avance de la estrategia de la Federación, la cual, por decisión de los cafeteros, está direccionada hacia la búsqueda de la rentabilidad.

