

Promoviendo con orgullo el café premium colombiano

Juan Valdez® Café llega a su tienda 400

- *Este año Juan Valdez® Café cumple 15 años liderando la labor de crear cultura alrededor del café colombiano.*
- *La tienda 400 es el resultado de años de investigación y aprendizaje en la búsqueda de crear y perfeccionar la experiencia alrededor de un gran café colombiano.*
- *Cerca de 68 millones de tazas en los últimos 5 años de operación han sido preparados por los expertos baricultores de Juan Valdez® Café.*

Bogotá. 25 de enero del 2018. Como parte de la celebración de 15 años de operación, se dio apertura a la tienda número 400 de la cadena Juan Valdez® Café, tienda que recoge todos los aprendizajes de trabajo continuo para seguir brindando una experiencia única a los consumidores de la marca.

Actualmente existen **275 en tiendas en Colombia y 125 en otros 14 países** alrededor del mundo.

“Esta celebración la dedicamos a las 540.000 familias cafeteras del país por quienes trabajamos día a día, a nuestros baristas que cuidan cada detalle en sus preparaciones y a nuestros consumidores, quienes son nuestra razón de ser”, afirmó Hernán Méndez, presidente de Procafécol, la empresa que administra la cadena de tiendas Juan Valdez® Café.

La tienda 400 está ubicada en el norte de Bogotá, donde Juan Valdez espera recrear las experiencias más innovadoras traídas de Asia, Europa y USA. Es un espacio rico en términos de acomodación y diseño. Cuenta con una gran barra de preparaciones, donde el consumidor está en contacto con el talento del baricultor, aprendiendo y disfrutando de lo mejor del café de Colombia.

Adicionalmente cuenta con salas *lounge*, mesas de cafés y diferentes lugares para que los consumidores disfruten según sus necesidades, elevando la experiencia que, durante estos 15 años, ha convertido a Juan Valdez en el mejor referente de café premium de nuestro país y de sus orígenes.

“La arquitectura y el diseño de nuestras tiendas transmiten la cultura cafetera de nuestro país, los paisajes y el cuidadoso proceso detrás de cada taza. Estamos evolucionando con las tendencias, buscando crear experiencias donde nuestros cafés preparados a mano, con dedicación y cuidando cada detalle enamoren a los consumidores”, explicó Adriana Ochoa, vicepresidente comercial de Juan Valdez.

15 años de talento



En el proceso de crear cultura cafetera, Juan Valdez ha entrenado a miles de baricultores en tiendas nacionales e internacionales por medio de máquinas de alta tecnología especializadas para preparar café, métodos de preparación y cafés de origen, entre muchos otros temas.

Esta dedicación por cada persona y su crecimiento dentro de la compañía trae consigo logros como el de tener al bicampeón nacional de barismo, Ronal Valero, barista líder de Juan Valdez, quien representará al país en el Campeonato Mundial de Barismo 2018 en Ámsterdam, Holanda.

“Brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de capacitarse y proyectarse en la organización para apoyarlos en la búsqueda permanente de la excelencia. Hemos logrado crear espacios de reconocimiento, como son los campeonatos internos de barismo y la exportación de talento a otros países”, comentó Méndez.

El compromiso con los empleados va más allá: alrededor de 40 colaboradores colombianos operan en algunas de las tiendas internacionales de la marca de los caficultores colombianos, y son responsables de transmitir a nivel mundial la experiencia y valores Juan Valdez.

Una empresa con propósito

Por medio de la alianza con Best Buddies Colombia, la marca impulsa la participación social, educativa y laboral de 73 personas con discapacidad cognitiva, quienes trabajan como baristas del alma en 65 tiendas de 13 ciudades del país y desde 2016 participan en su propio campeonato de baristas.

Otros proyectos importantes que la marca ha apoyado buscan la sostenibilidad ambiental en tiendas: programa de gestión de residuos, movilidad sostenible, reutilización de materiales arquitectónicos y ahorro de energía, entre otros. “Nuestra responsabilidad va más allá de los caficultores de nuestro país. Buscamos balancear nuestras acciones entre lo económico, lo social y lo ambiental, por esto tenemos una agenda de sostenibilidad que apoya el desarrollo de Colombia”, resaltó el presidente de Procafécol.

“Hemos liderado la labor de crear cultura alrededor del café en estos 15 años; en adelante seguiremos educando y llevando la experiencia de nuestro gran café colombiano. Gracias a los resultados en estos años, hemos podido entregar 90 mil millones de pesos en regalías a nuestros caficultores colombianos, que han sido reinvertidas en su bienestar y progreso”, finalizó Méndez.

15 años, 15 hitos

1. Nacimiento de las tiendas Juan Valdez – 12 de diciembre de 2002
2. Apertura de la primera tienda en Estados Unidos (Ciudad de Nueva York) - 2005
3. Primera tienda en Europa – 2005
4. Cuatro veces campeones nacionales de barismo (2006-2009-2013-2017).
5. Alianza con la Fundación Best Buddies - 2007
6. 4,5 millones de fans en Facebook.
7. Programa de fidelización Amigos Juan Valdez - 1,7 millones de inscritos.

8. Creación de la tienda Juan Valdez Café Orígenes - 2013
9. Llegada a Asia – 2013
10. Entrada a la tercera ola del café – 2014
11. Aproximadamente 85 ediciones especiales y microlotes de café.
12. Café patrocinador del Miami Open – 2017-2018
13. Café oficial de la aerolínea LATAM.
14. Café oficial de la cadena de cruceros Pullmantur.
15. Preparación en frío (*cold brew*) como entrada a la quinta ola del café.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 540.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información www.juanvaldezcafe.com