

Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

DIRECCIÓN

Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL

Gabriel Silva Luján
Luis Genaro Muñoz Ortega
Catalina Crane Arango
Diego Pizano Salazar
Cynthia Mercer Castillo
Andrés Valencia Pinzón

EDICIÓN Y REDACCIÓN

José Chalarca

DIAGRAMACIÓN Y FOTOCOMPOSICIÓN

Común Presencia Editores

IMPRESIÓN

Común Presencia Editores
Telefax:3450301

Año 16 No. 19

Enero - Diciembre 2003

La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la *Federación Nacional de Cafeteros* y es de su exclusiva responsabilidad.

EDITORIAL

Gabriel Silva Luján

5

EL ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE CADENAS INTEGRADAS EN EL BRASIL

María Sylvia Macchione Saes y Douglas Nakazone

11

LA CRISIS CAFETALERA: EFECTOS Y ESTRATEGIAS PARA HACERLE FRENTE -REGIÓN CENTROAMERICANA-

**Panos Varangis, Paul Siegel, Bryan Lewin,
Daniele Giovannucci**

69

NORMAS, COMERCIO Y EQUIDAD:LECCIONES DE LA INDUSTRIA DE LOS CAFÉS ESPECIALES

Stefano Ponte

131

EL PAPEL DEL CRÉDITO EN LAS INSTITUCIONES CAFETERAS COLOMBIANAS

Fidel Cuéllar Boada

165

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS FINCAS CAFETERAS HACIA UNA REGINOALIZACIÓN DE LA CAFICULTURA COLOMBIANA

Julián García

193

ANEXO ESTADÍSTICO

213
