LXXV Congreso Nacional de Cafeteros

Bogotá, Diciembre 1, 2 y 3 de 2010

Prosperidad Cafetera

www.federaciondecafeteros.org

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Mejorar nuestra competitividad

Caficultura locomotora de crecimiento económico

Erradicar la pobreza

Caficultura Colombiana 2010
Avances y Perspectivas

Formalizar el empleo

Fortaleza Financiera

Prosperidad democrática

Contenido

I. **Legitimidad gremial**

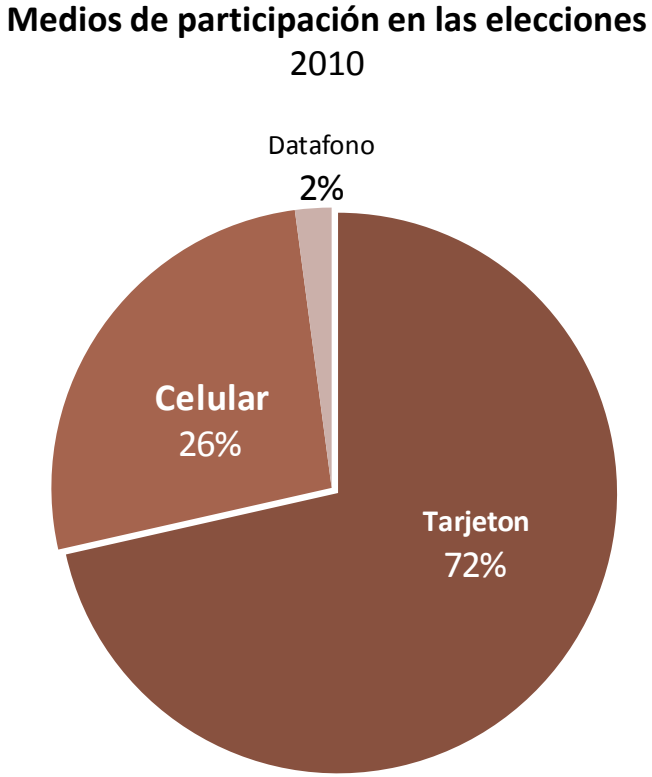
II. Perspectivas del mercado

III. Resultados de la gestión 2010

IV. Retos 2011

La FNC es el representante legítimo de la voluntad de 527 mil cafeteros colombianos

- 14.432 líderes gremiales participaron como candidatos, 20% más que en 2006. De estos 2.030 eran mujeres.
- 63% de los cafeteros cedulados participaron en las Elecciones Cafeteras (210 mil personas).
- 34% y 46% es el porcentaje de renovación de los miembros de Comités Departamentales y Municipales, respectivamente.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Contenido

I. Legitimidad gremial

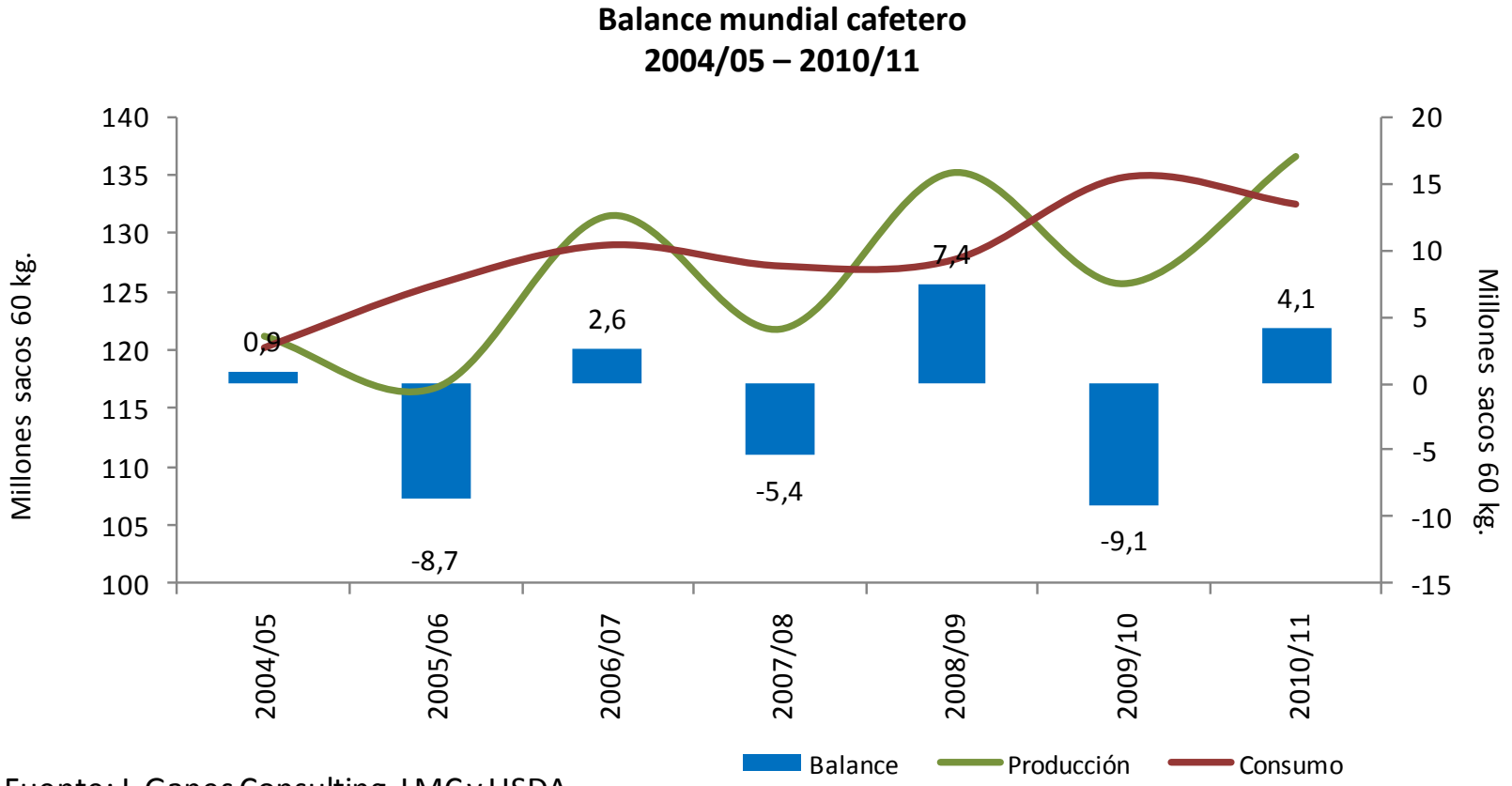
II. Perspectivas del mercado

III. Resultados de la gestión 2010

IV. Retos 2011

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

El crecimiento en el consumo mundial, la bianualidad de la cosecha brasilera y la caída en la producción de cafés suaves, han sido determinantes de la estrechez del balance mundial



Fuente: J. Ganes Consulting, LMC y USDA

El año cafetero 2009/10 culminó con un déficit de 9,1 millones de sacos.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Como resultado, se ha producido un incremento de las cotizaciones del café en la Bolsa de Nueva York

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Adicionalmente, la industria cafetera internacional tiene las siguientes percepciones respecto del comportamiento del mercado internacional

Panorama actual del mercado:

- Mayor preocupación de la industria es garantizar que la producción de café alcance para satisfacer la demanda mundial (crecimiento anual = 2%). En esta coyuntura, Colombia está llamada a jugar un rol predominante.
- Escasez de café ha propiciado un mayor poder de negociación en los productores de café, fortalecido mediante la definición de una estrategia de posicionamiento y relacionamiento de largo plazo con la industria tostadora internacional.
- En consecuencia, la sostenibilidad de los caficultores ha cobrado mayor relevancia, pues resulta primordial para garantizar el abastecimiento de café.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Contenido

I. Legitimidad gremial

II. Perspectivas del mercado

III. Resultados de la gestión 2010

IV. Retos 2011

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Resultados programas PSF

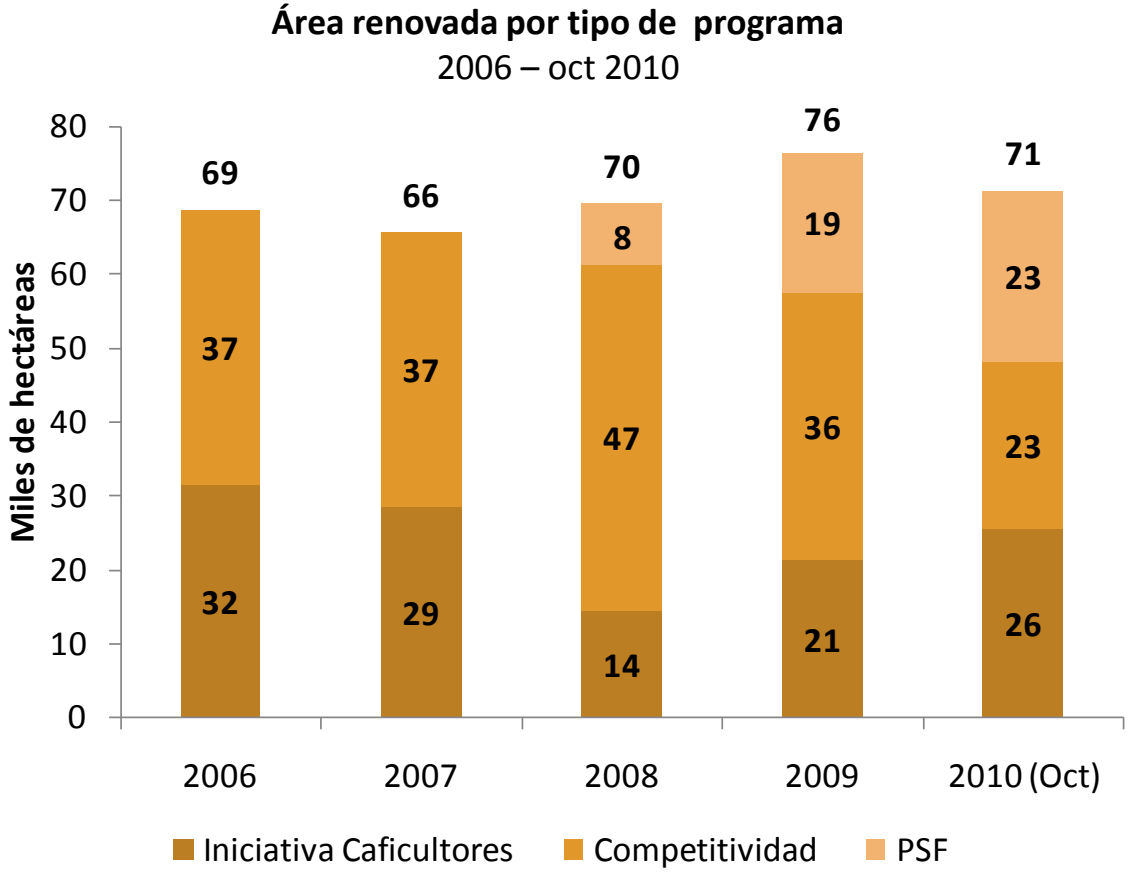
2008 - octubre de 2010

Departamento	No. Créditos	Millones $	Hectáreas renovadas
Antioquia	10.391	34.020	5.891
Boyaca	1.413	4.533	778
Caldas	8.000	27.106	4.817
Cauca	8.129	28.216	4.899
Cesar - Guajira	2.312	15.085	2.653
Cundinamarca	4.200	17.181	3.027
Huila	4.561	21.588	3.736
Magdalena	1.336	8.933	1.557
Nariño	3.243	10.349	1.816
Norte de Santander	2.927	12.237	2.128
Quindio	532	2.253	409
Risaralda	2.746	9.131	1.609
Santander	5.230	20.568	3.644
Tolima	10.179	53.733	9.453
Valle	3.863	17.188	2.980
Of Coordinadoras	997	5.234	896
Total Nacional	**70.059**	**287.355**	**50.292**

Fuente: FNC. Gerencia Técnica

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

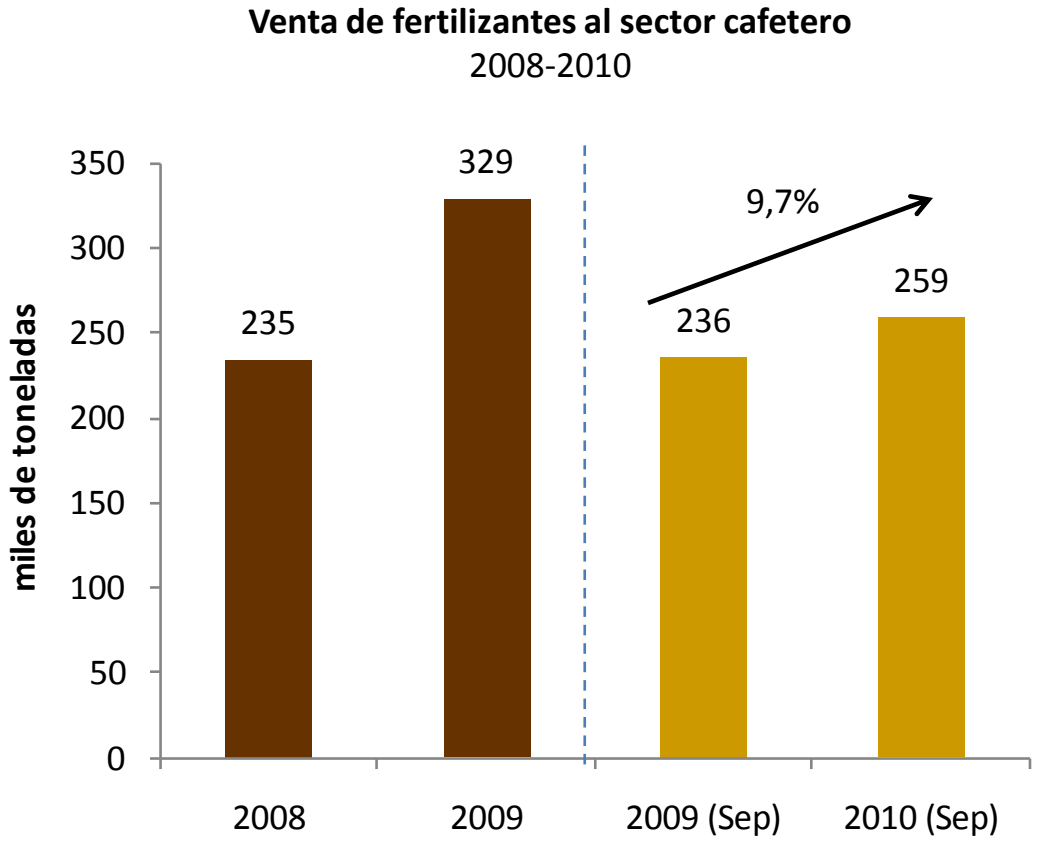
Renovación de cafetales



Total hectáreas (enero – octubre 2010)
71 mil has.
(2006 – Oct. 2010)
352 mil has.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Fertifuturo - Fertiyá

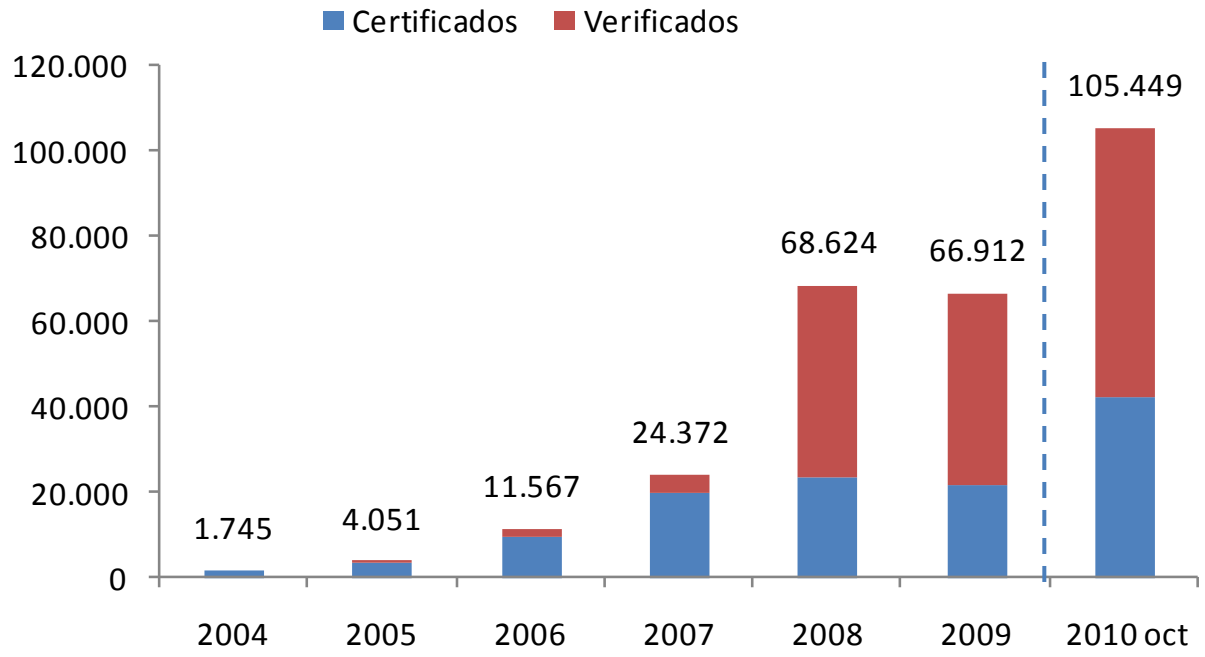


Gracias a Fertifuturo-FertiYá, 146.133 caficultores fertilizaron a tiempo su cafetal mediante la compra de $121 mil millones en estos productos

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Cafés Especiales

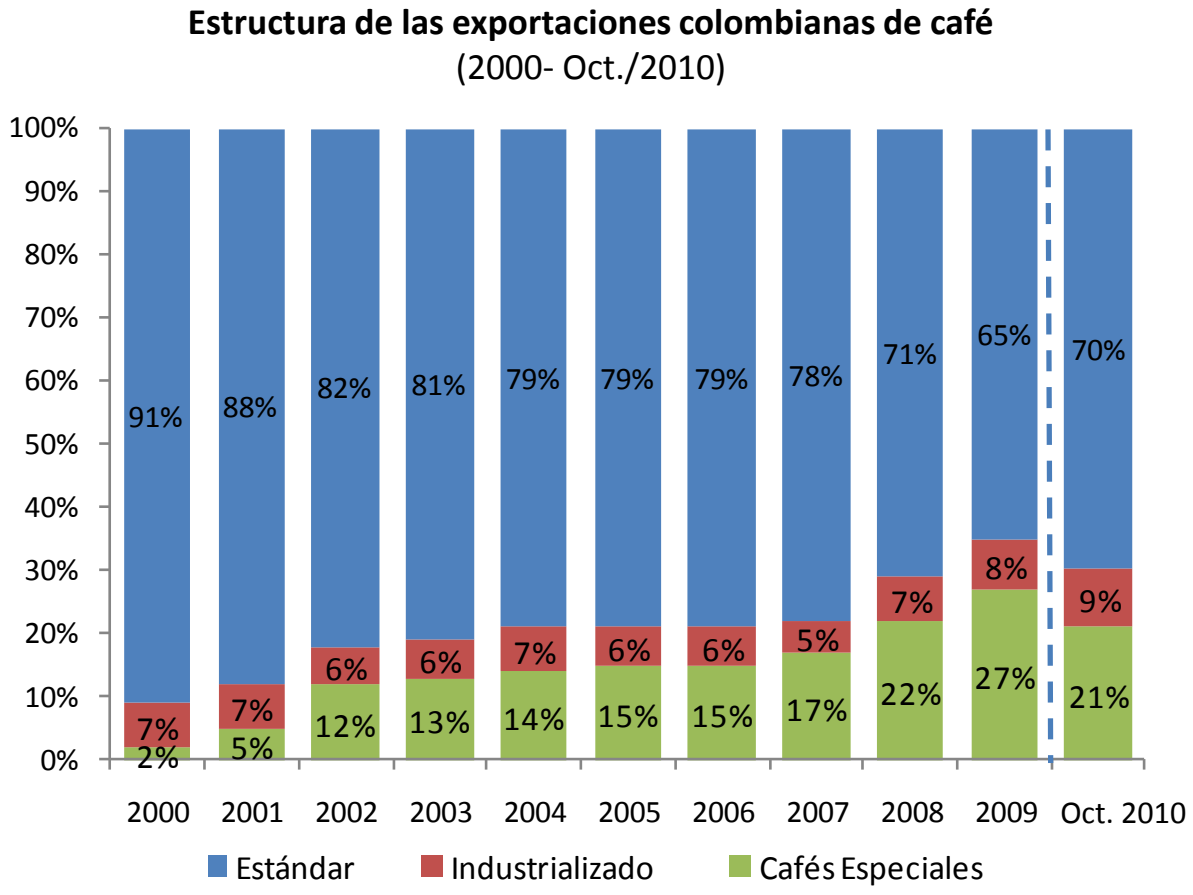
Productores participantes en programas de cafés especiales
2004 – 2010 py



20% de los cafeteros de Colombia producen cafés sostenibles para la satisfacción de los paladares de los más exigentes consumidores

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

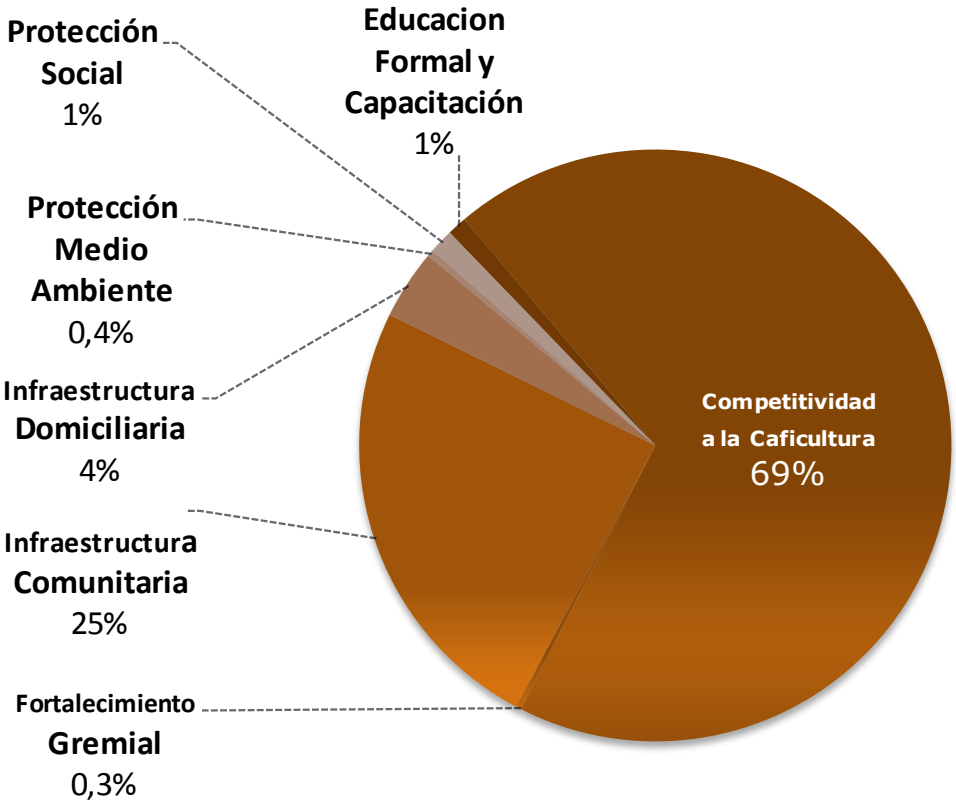
Estructura de las exportaciones colombianas de café



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Apalancamiento de la gestión institucional

Inversión social por rubro
Enero – Octubre de 2010



A octubre de 2010 la FNC ejecutó programas de inversión social por $508 mil millones, gracias a lo cual el apalancamiento del FoNC es igual a 11

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Contenido

I. Legitimidad gremial

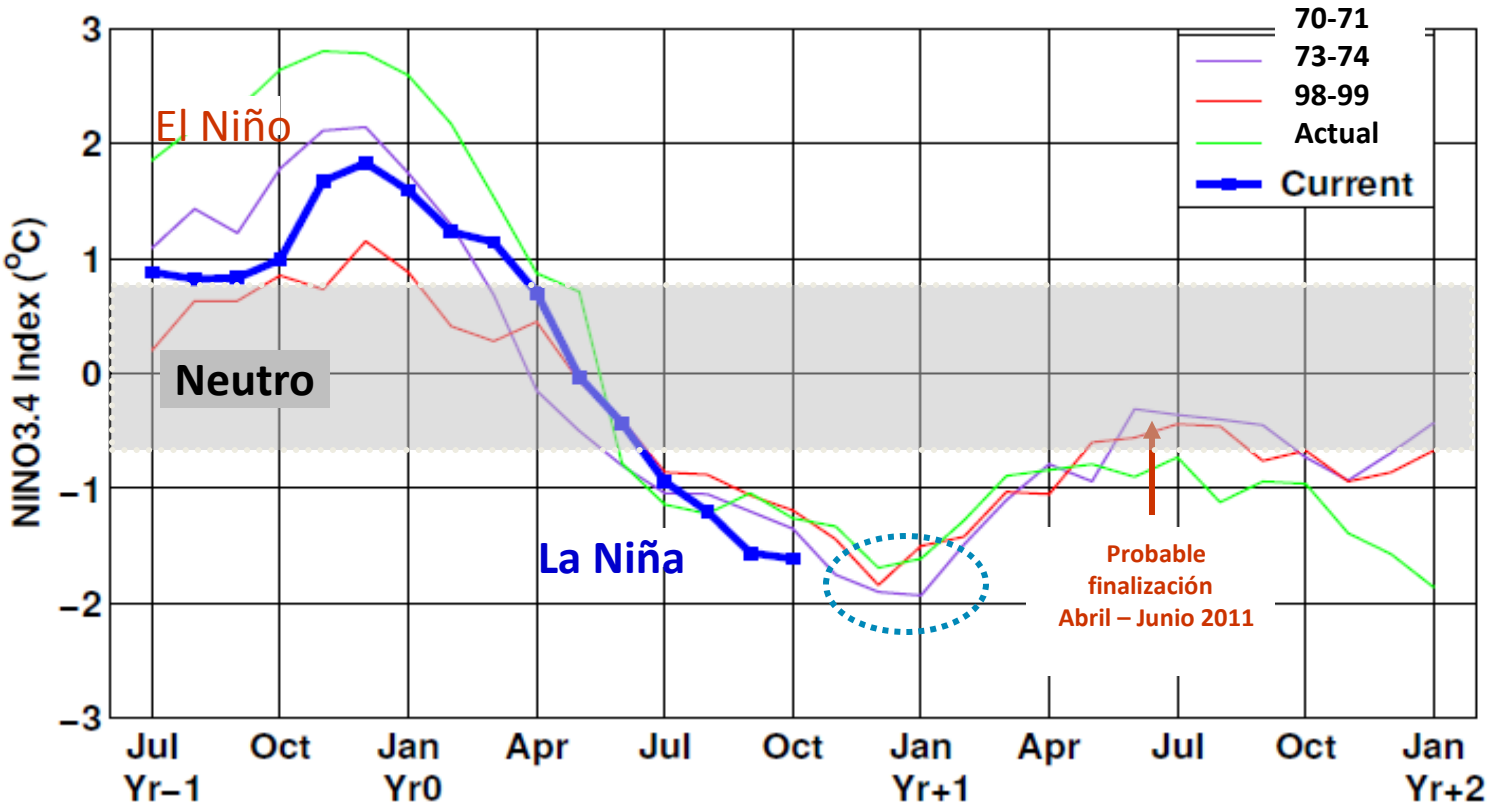
II. Perspectivas del mercado

III. Resultados de la gestión 2010

IV. Retos 2011

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Al compararlo con eventos de la misma naturaleza ocurridos anteriormente, se observa que el Fenómeno de la Niña 2010/11 es el evento más fuerte que se ha presentado en los últimos años



Fuente: IRI, Climate and Society –Noviembre 18_2010

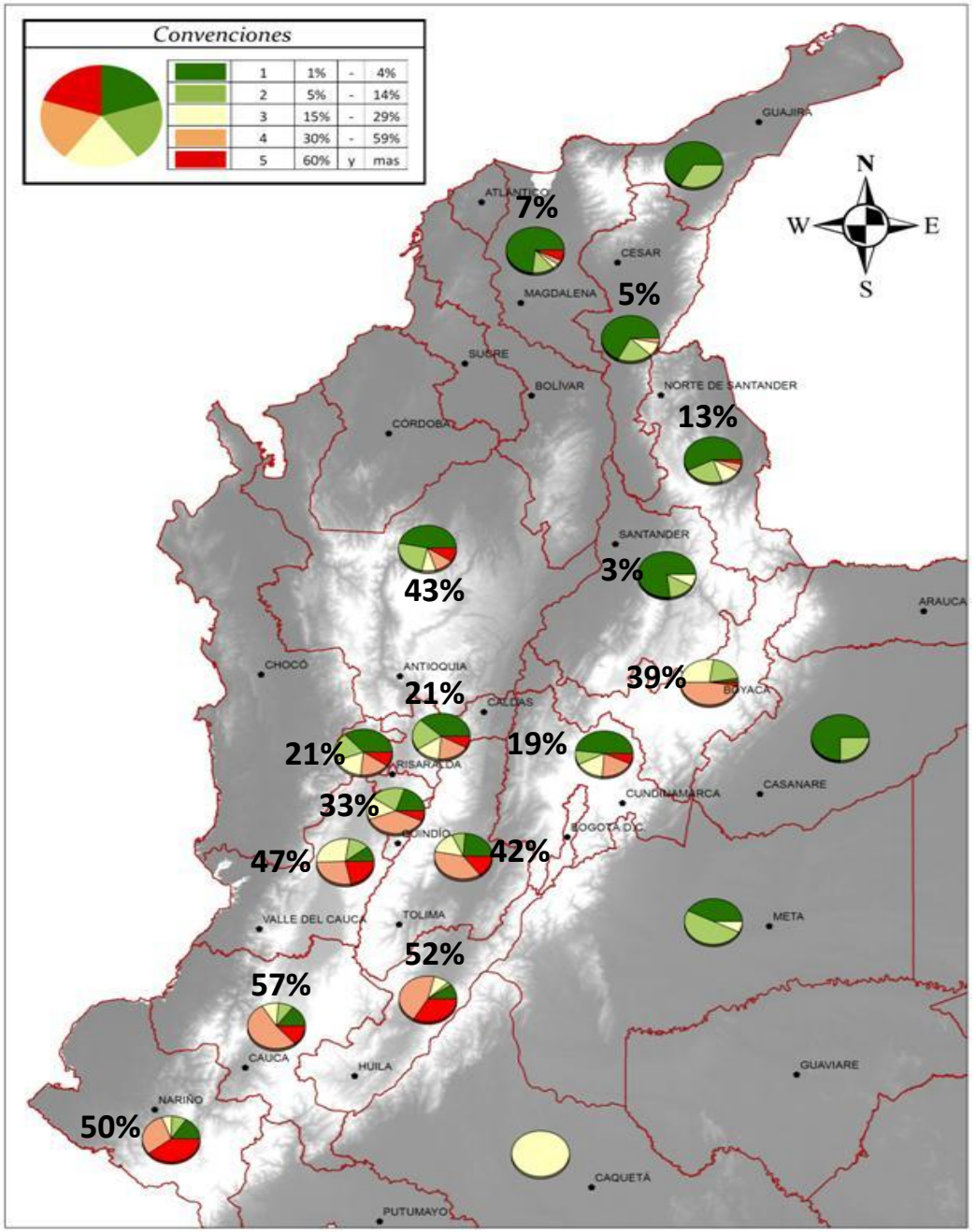
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

El comportamiento del clima combinado con la predominancia de variedades susceptibles, ha incrementado significativamente los niveles de infección por roya

Grado de tecnificación de la caficultura, Septiembre de 2010

Grado de tecnificación	Total área	%
Tecnificado Envejecido	195.697,8	21,5
Tecnificado Joven	607.972,9	66,8
Tradicional	106.069,9	11,7
Total nacional	**909.740,5**	**100,0**

Infección por roya (%) en cafetales jóvenes tecnificados
Julio de 2010



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015

- Mejorar la calidad de vida de los productores y sus familias.
- Incrementar la productividad del cultivo.
- Recuperar, estabilizar e incrementar la producción de café suave colombiano de alta calidad.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Para cumplir con los anteriores objetivos, se implementarán las siguientes actividades:

1. Implementar un plan de choque para control la roya con la siembra de variedades resistentes.
2. Ampliar el alcance de los programas de renovación liderados por la Federación, haciendo obligatoria la utilización variedades resistentes a la roya.
3. Incrementar hasta 200 mil has. el área sembrada en café en Colombia dentro de las fincas cafeteras y en otras regiones adecuadas para el cultivo de café.
4. Proveer asistencia técnica y transferir tecnología a los productores.
5. Continuar con la estrategia de valor agregado.
6. Ampliar el alcance del CPP para cubrir hasta el 100% de la cosecha cafetera.

Implementar un plan de choque para control la roya con la siembra de variedades resistentes

- **Recursos:** $10.000 millones
- **Apoyo:**
  - **Control químico de la enfermedad:** Entrega de fungicida para una aplicación en diciembre/2010 (cosecha 2011A) y abril y mayo/2011 (cosecha 2011B) para 61.183 has. de cafetales recuperables con expectativa técnica de producción en 2011
  - **Renovación de cafetales por siembra de variedades resistentes:** Entrega de recursos en especie para el establecimiento de almácigos individuales y/o comunitarios en beneficio de 23.636 has. fuertemente afectadas por la enfermedad.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Ampliar el alcance de los programas de renovación liderados por la Federación, haciendo obligatoria la utilización variedades resistentes a la roya

- **Población objetivo:** 60 mil has. de cafetales tradicionales, envejecidos y tradicionales jóvenes no recuperables sembrados en variedades susceptibles.
- **Recursos disponibles:** $144.000 millones.

Pequeños caficultores

- 100% del área
- Crédito de $6 millones/ha.
- ICR del 40%
- FAG – Fogacafé: 100%
- 100% de los intereses del crédito pagados por el FoNC.
- Recursos del Fondo para la Prefinanciación de la Siembra

Medianos especiales y medianos caficultores

- 20% del área hasta 10 has/año/caficultor.
- ICR del 30% y 20% respectivamente.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Cenicafé enfocará todos sus esfuerzos en la realización de investigaciones tendientes a la mitigación y adaptación al cambio climático de la caficultura colombiana

- Productividad agronómica
- Viabilidad económica
- Calidad y cafés especiales
- Sostenibilidad ambiental
- Sostenibilidad para la caficultura colombiana
- Alertas tempranas
- Desarrollo de indicadores de adaptación de la caficultura al cambio climático