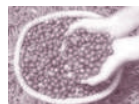


Comité Departamental de Cafeteros de Caldas





Caldas tiene 41.730 caficultores, y 90.985 has. en café sembrado en 53.136 fincas que producen, anualmente, 9 millones de arrobas de café pergamino seco.

Para cumplir con sus objetivos, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas cuenta con 24 Comités Municipales de Cafeteros con presencia institucional y permanente en los 25 municipios cafeteros del departamento.

El 62.9% de los caficultores en Caldas son productores minifundistas, tienen menos de 1.5 has sembradas en café, en total poseen 17.361 has, de café y su principal fuente de ingresos proviene de otras actividades, principalmente la venta de mano de obra en otras fincas.

El 34.4% de los productores del departamento, hace parte de la economía cafetera campesina, tienen entre 1.5 a 10 has. en café, en total poseen 46.986 has. de café, y este cultivo es su principal medio de vida y subsistencia. Estos productores aportan su mano de obra en la finca, adoptan parcialmente la tecnología, tienen poca escolaridad y obtienen bajos ingresos que complementan con cultivos asociados. El 2.7% de los caficultores del departamento, hacen parte de la economía cafetera empresarial, poseen en promedio más de 10 ha. en café, su finca es un negocio, su objetivo es maximizar sus utilidades y cuentan con buena escolaridad, alta adopción de tecnología, buenos niveles de productividad y responden por el 38% de la producción de Caldas, (Cuadro 12).

ÁREAS CLAVE

Para asegurar el desarrollo y bienestar del caficultor y considerando los tipos de economía cafetera, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, durante el año 2005, viene ejecutando 19 proyectos, 18 de los cuales, han sido formulados y gestionados en vigencias anteriores.

Para el periodo enero-diciembre 2005, la cofinanciación por parte de terceros tiene un multiplicador de 5.8 por cada peso aportado por la institucionalidad cafetera (Fondo Nacional del Café - FoNC, Federación Nacional de Cafeteros y Comité Departamental de Cafeteros de Caldas) frente a una meta proyectada de 4.

Los recursos gestionados y comprometidos suman \$ 42.611 millones de pesos, de los cuales 9.099 millones los aporta la institucionalidad cafetera y 23.512 millones por el Gobierno Nacional (Red de Solidaridad Social), la Gobernación de Caldas, las Alcaldías y otras instituciones cofinanciadoras de orden local, nacional e internacional como: CHEC, KFW, Corpocaldas, Fundación Luker, Aguas de Manizales, USAID-ACDI VOCA, Fomipyme, Ecopetrol, Tostadores internacionales, Cooperativas de Caficultores, Fondos Locales de Seguridad Alimentaria, entre otras. (Ver cuadro 2).

A continuación, (Cuadro 2), se indican las acciones realizadas por este Comité en el 2005, para alcanzar los objetivos definidos en el Plan Estratégico de la Federación 2003 – 2008.

Cuadro 1. Distribución de caficultores por tipo de economía cafetera

Economía Cafetera		Area Café Caficultor (has)	Caficultores No.	%	Total Area Café (has)	%	Productiv. (@/ha)	Producción (@ cps)	%
Minifundista	No Agremiable	< 0.5 has	9.830	23,56	2.746	3,02	80	219.640	2,40
	Agremiable	0.5 - 1.5 has	16.413	39,33	14.615	16,06	80	1.169.208	12,77
Campešina		1.5 -10.0 has	14.374	34,45	46.986	51,64	90	4.228.713	46,19
Empresarial		> 10.0 has	1.113	2,67	26.638	29,28	133	3.538.459	38,65
Total Caldas		2.2 has	41.730	100	90.985	100	96	9.156.020	100

Cuadro 2. Presupuesto - Cofinanciación 2005

PROYECTOS ESTRATEGICOS	Enero / 2005 - Diciembre / 2005						Ejecución	
	Presupuesto en millones de pesos						MILL \$	%
	FNC	NACION	DEPTO	MPIOS	OTROS	TOTAL		
Educativos	922		1.804	24	537	3.287	2.340	71%
Productivos	3.663	136	898	341	2.364	7.403	5.047	68%
Infraestructura	2.793	353	2.538	3.682	9.699	19.065	7.598	40%
Medio ambiente	260		58		1.570	1.888	897	48%
Protección social	611	2.488	180		242	3.521	2.934	83%
Total proyectos estratégicos	8.249	2.977	5.478	4.047	14.412	35.163	18.817	54%
Total proyectos especiales	849		5.363	480	755	7.447	4.657	63%
Total gestión proyectos	9.099	2.977	10.841	4.527	15.167	42.611	23.474	55%

Relaciones con autoridades

Con el objeto de fortalecer el liderazgo, el compromiso gremial y promover la participación de los caficultores y dirigentes del gremio en las elecciones cafeteras del 2006, para el 2005 se proyectaron 6 «diálogos cafeteros», de los cuales se han realizado 2, en los que se contó con la presencia de miembros principales y suplentes de los Comités Municipales de Cafeteros, jóvenes hijos de caficultores y otros líderes cafeteros que ejercen un papel importante en el liderazgo de sus regiones.

Para mantener el contacto directo con los caficultores, también se llevó a cabo un «foro cafetero» de los 2 que se esperan realizar en el 2005.

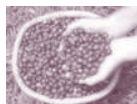
Como mecanismo para difundir competencias, capacidades y logros en la prestación de los servicios del Comité, se están utilizando medios de información masivos como el Programa radial «Por los Caminos de Caldas» y programas radiales locales en los municipios.

Durante el año 2005 (enero- junio), se han emitido 62 programas «Por los Caminos de Caldas» de 200 que se proyecta realizar y 194 programas locales de los 540 proyectados para el 2005. Se estima una audiencia de 25.000 caficultores.

Se difundió entre los alcaldes de los 25 municipios, los Comités Municipales de Cafeteros y cofinanciadores, la nueva edición del Informe Social y Económico y Portafolio de Servicios, el cual permite conocer los objetivos y el impacto de los diversos servicios y proyectos realizados por el Comité y demás entidades de carácter público y privado para asegurar el bienestar de la comunidad rural cafetera del departamento. Este informe también fue publicado en la página web: www.recintodelpensamiento.com.

Con aportes por \$2.258 millones de la Gobernación, las Alcaldías de Samaná, Marquetalia y Pensilvania, la Comunidad Cafetera, USAID (ACDI/VOCA), el FoNC y el Comité de Caldas, se inició la Fase 2 del Proyecto «Producción Sostenible de Cafés Especiales para el Oriente de Caldas», que propone una contribución a la solución de los problemas de pobreza y detrimento de los niveles de vida que afrontan hoy 845 familias cafeteras de la zona Oriente a causa del conflicto armado originado por la presencia de grupos ilegales y de cultivos ilícitos.

Se ha mantenido la identificación y gestión permanente de recursos del Estado para programas donde la institucionalidad cafetera pueda ser su ejecutor y/o cofinanciador. De las 2 reuniones de gestión interinstitucional que se estima realizar



entre Gobernación, Alcaldías y Comité, se cumplió la primera reunión, a la vez que se comprometió la participación de éstas entidades en un nuevo Proyecto «Mejoramiento de Vivienda Rural», a ejecutar en la vigencia 2005 – 2006 y que cuenta también con recursos del orden nacional provenientes de la Red de Solidaridad Social – RSS (Programa Red de Seguridad Alimentaria – RESA).

De igual forma, se continuó con las reuniones individuales con la Gobernación y las 27 Alcaldías del Departamento, para concertar su participación y aporte en proyectos que se venían ejecutando en la vigencia 2004, como Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Educación Media, Educación para Adultos, Escuela y Café, Escuela Virtual, Seguridad Alimentaria, Mejoramiento y Mantenimiento de la Calidad de Café, Mantenimiento de Vías, Saneamiento Básico Ambiental, Electrificación Rural y Establecimiento Forestal KFW.

Como producto de la gestión, se ha logrado la participación del Estado en un 84% de los proyectos del Comité frente a un 75% que es la participación esperada para el 2005.

Comercialización del café de Colombia

Se pretende lograr que las Cooperativas obtengan un costo promedio de intermediación de \$120/ Kg. de café pergamino seco comprado, costo que ha sido mantenido por las Cooperativas de Caficultores de Caldas.

Durante 2005 (enero – junio), las Cooperativas de Caficultores de Caldas, han comprado en total 20.5 millones de Kg. de c.p.s y un 40.6% del volumen, es decir 8.3 millones han sido entregados a Almacafé.

Las compras se han distribuido así: Cooperativa de Manizales: 11.7 millones de kg.; Cooperativa de Anserma: 2.78 millones de kg.; Cooperativa del Norte de Caldas: 2.1 millones de Kg.; Cooperativa de Alto Occidente: 2.1 millones de kg. y Cooperativa de Aguadas: 1.6 millones de kg.

Se han efectuado reuniones de seguimiento a la comercialización de café por parte de las Coope-

rativas y Almacafé. Entre enero – junio de 2005, se realizaron 4 reuniones del «Comité Departamental de Comercialización», 40 reuniones de los 25 «Grupos de Apoyo Comerciales Municipales» que operan en Caldas y evaluaciones periódicas del desempeño de Almacafé y las Cooperativas en las reuniones semanales del Comité Departamental.

De igual forma el Comité de Caldas, asiste permanentemente a los Consejos de Administración de las 5 Cooperativas de Caficultores del departamento.

Para contribuir con el propósito de asegurar el mejor precio de compra al productor, la acción principal del Comité de Caldas ha estado encaminada a la realización de reuniones de seguimiento a la comercialización de café por parte de las Cooperativas y Almacafé, referenciada anteriormente.

Además para asegurar la calidad del café colombiano para responder al mercado se viene ejecutando el proyecto «Mejoramiento y mantenimiento de la calidad del café para el incremento de los ingresos de los caficultores en el departamento de Caldas». Esto con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la competitividad de la caficultura y la calidad de vida de la población cafetera por conducto del incremento de los ingresos de los caficultores, mediante: el mejoramiento de la calidad del café, la identificación de áreas y volúmenes de los perfiles de taza y el desarrollo de imagen de los cafés de Caldas.

Se están llevando a cabo acciones de capacitación con 6.650 caficultores pertenecientes a 377 grupos.

En cuanto al impacto en 2005 (Enero – Junio), el 82% de los caficultores atendidos han vendido su café con rendimiento promedio de 92.8, mientras que la meta esperada es de 75%. El 77% de los caficultores atendidos y que venden su café en las Cooperativas de Caficultores de Caldas, han obtenido un nivel de infestación por broca inferior al 3 %, igual a lo proyectado que es de 77%. Se realizarán en el segundo semestre pruebas de taza a 30% de los Caficultores de Economía Cafetera Campesina y al 80% de los Caficultores de Economía Cafetera Empresarial. De igual forma se identifica-

rá la procedencia, área y volumen de los diferentes perfiles de taza del café producido en Caldas.

Publicidad y promoción

Con miras a posicionar el café colombiano como líder del café de calidad, las acciones del Comité de Caldas están asociadas con la Cooperativa de Caficultores de Manizales. Es así como se apoyó la instalación de un Stand en la Feria de Cafés Especiales realizada en Seattle, donde participaron 11 fincas productoras de «Estate Coffee» del centro del departamento. Asistió además un caficultor del municipio de Belalcázar productor de café de excelente calidad y un pequeño productor beneficiario del Proyecto «Producción Sostenible de Cafés Especiales para el Oriente de Caldas», éste último financiado por USAID (ACDI/VOCA).

Valor agregado

Para contribuir con el propósito de generar mayor valor agregado al café colombiano, y ser los líderes en el mercado de los cafés especiales en el mundo, se está realizando el proyecto «Extensión y Gestión para La Producción y Comercialización de Cafés Especiales en el Departamento de Caldas»:

Se tiene como objetivo mantener y mejorar la calidad del café en los nichos identificados donde se producen o puedan producir los cafés especiales en el departamento de Caldas, hasta alcanzar 160.000 sacos de 60 Kg., con el fin de aumentar los ingresos que perciben actualmente las familias cafeteras.

Hasta junio de 2005 los logros han sido:

- Sacos de 60 Kg. de c.p.s producidos y comercializados: 43.500. de 90.000 proyectados para el 2005.
- Sobreprecio: 1.580 millones de pesos de 2.000 millones de pesos que se espera obtener en el 2005.
- Familias capacitadas: 8.000.

- Fincas y sacos con certificación de Rainforest Alliance: 270 fincas de 300 fincas que se proyectan certificar en el 2005 con un volumen de 2.700 sacos.
- Fincas y sacos con certificación Orgánica: 350 fincas de 400 fincas que se proyectan certificar en el 2005 con un volumen de 2.500 sacos.
- Fincas nuevas y sacos con certificación UTZ Kapeh: 3 fincas de 5 fincas que se proyectan certificar en el 2005 con un volumen de 4.000 sacos.

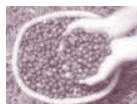
Competitividad de la caficultura

Para alcanzar una caficultura competitiva y sostenible, se pretende lograr que los Caficultores de Economía Cafetera Empresarial, reduzcan sus costos de producción a un valor menor o igual a \$ 28.200 pesos/ arroba de café pergamino seco (c.p.s) a precios constantes de 2005 (TRM: \$2.500). Además se espera lograr que la edad promedio ponderada de la Caficultura Tecnificada en Caldas sea de 6 años para el 2005.

Se proyecta que en Caldas, los Caficultores de Economía Cafetera Empresarial obtengan en promedio una productividad de 165 arrobas/ha y que los Caficultores de Economía Cafetera Campesina alcancen en promedio 102 arrobas /ha.

Con relación a la calidad del café, se espera que el 85% de los caficultores atendidos que venden su café a las Cooperativas de Caficultores del departamento, durante el año, alcancen o superen el precio base de compra promedio de la Cooperativa, y mejoren sus ingresos

En tal sentido, los proyectos y acciones que se cumplen para alcanzar el propósito en el mediano plazo, son lograr una edad promedio de la caficultura tecnificada de 5 años (actualmente en 6.2) y una densidad promedio de 5.500 árboles/ha. (hoy en 5.450), y contribuir así al logro de una caficultura productiva, competitiva y sostenible que incida en el mejoramiento de los ingresos de la población cafetera.



En lo corrido del año (enero – junio) las hectáreas renovadas con incentivo son 2.703 de 5.130 has. a renovar en el 2005. A su vez, hasta junio, las hectáreas renovadas con y sin incentivo eran 5.200 de una meta de 7.500 has en 2005.

Del programa de competitividad de la caficultura también hace parte el Proyecto «Formación y Asesoría en Gestión Empresarial para Caficultores de Economía Cafetera Campesina y de Economía Cafetera Empresarial en el departamento de Caldas»

Este tiene por objeto el mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras mediante la adopción, por parte de los caficultores, de prácticas para el manejo eficiente de sus fincas como la utilización de herramientas de registro y análisis de costos, que les permitan implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar ingresos. De los 1.113 Caficultores de Economía Cafetera Empresarial que hay en Caldas, se atienden 420 caficultores con el proyecto y de los 14.374 Caficultores de Economía Cafetera Campesina se atienden 900 caficultores.

A continuación se hace un recuento pormenorizado del impacto del programa en lo corrido de 2005 (enero–junio):

- Caficultores Economía Cafetera Empresarial que realizan taller de Planeación financiera: 401 de 450 que es lo proyectado en el 2005.
- Caficultores Economía Cafetera Empresarial que utilizan el Agrowin Simplificado: 182 de 220 que se proyectan en el 2005.
- Caficultores Economía Cafetera Campesina en nivel I de Gestión Empresarial Campesina: 921 de 750 que es la meta esperada en el 2005.
- Caficultores Economía Cafetera Campesina en nivel II de Gestión Empresarial Campesina: 110 de 150 proyectados en el 2005.
- Caficultores Economía Cafetera Campesina que asisten al curso corto «Mis Costos»: 328 de 300 que es la meta proyectada en el 2005.

Además se han realizado reuniones y asesorías de referenciación competitiva, de costos por actividad e indicadores técnico-económicos, con información actualizada (Enero-Junio de 2005) de 639 empresas cafeteras de Caficultores de Economía Cafetera Empresarial, que han mostrado resultados positivos en su actividad administrativa.

Las experiencias exitosas están logrando que otros caficultores implementen las herramientas proporcionadas para controlar los costos y mejorar los ingresos.

Se tiene elaborada la Matriz de Indicadores con la estructura de costos de producción.

Adicionalmente, para aumentar la competitividad de la caficultura, se busca asegurar la pertinencia de la investigación, su propiedad intelectual, así como la efectividad en la transferencia y adopción de las tecnologías y su aprovechamiento en beneficio del productor colombiano.

Para alcanzar este propósito se tiene proyectado una cobertura de atención de un 45% de los 1.113 Caficultores de Economía Cafetera Empresarial que existen en Caldas y otro 45% de los 14.375 Caficultores de Economía Cafetera Campesina.

Dentro de las acciones para lograr el propósito el Servicio de Extensión capacita, asesora y educa familias cafeteras en el mejoramiento de la competitividad del negocio cafetero y su sostenibilidad, apoyados en aspectos gremiales y de desarrollo social, utilizando para ello métodos de extensión individuales, grupales y masivos. Se atienden Caficultores de Economía Minifundista, Economía Campesina y Economía Empresarial.

En 2005 se han atendido con Plan de Acción concertada 377 grupos con 6.650 Caficultores de Economía Cafetera Campesina y 422 Caficultores de Economía Cafetera Empresarial. Entre enero y junio, los Caficultores de Economía Cafetera Campesina han alcanzado un cumplimiento de metas del 45% y los Caficultores de Economía Cafetera Empresarial un 84 % de lo planeado, frente a una meta anual del 80% para ambos casos.

Educación para el desarrollo y bienestar social

Para elevar los niveles educativos de la comunidad cafetera el Comité de Caldas ejecuta los siguientes proyectos:

Fortalecimiento del Programa Escuela Nueva en el Área Rural del Departamento de Caldas. Se pretende fortalecer y dinamizar la educación rural en los cinco grados de educación básica primaria, en la totalidad de las escuelas de la zona rural cafetera del departamento que han implementado la metodología Escuela Nueva (1.113), con la mejora de los ambientes escolares y las competencias de los docentes.

Hasta junio, las escuelas que mejoraron ambientes escolares fueron 155 de 381 proyectadas para el 2005. Los docentes capacitados van por el orden de 290 de 900 proyectados y los estudiantes de las escuelas que mejoran ambientes escolares van en 7.860 de 11.000 proyectados para 2005.

Posprimaria – Ampliación y Fortalecimiento del Ciclo de la Educación Básica Secundaria en el Área Rural del Departamento de Caldas. Su objetivo es ampliar la cobertura en los grados 6° a 9° de educación secundaria, hasta alcanzar 200 escuelas posprimarias y 16.000 estudiantes vinculados, conservando los conceptos de aula multigrado, promoción flexible y respeto al ritmo de aprendizaje, propios de la metodología.

Hasta junio de 2005 se tenían 165 escuelas vinculadas de las 190 que se proyectan para el año. De los 11.000 estudiantes proyectados en junio se llegaba a 10.077, mientras que los docentes capacitados han sido 109 de los 600 proyectados.

Fortalecimiento del Proyecto Educativo Escuela y Café en las Escuelas Posprimarias del Área Rural del Departamento de Caldas. Tiene por objetivo preparar desde la escuela la próxima generación de caficultores representada hoy en los niños y niñas, hijos de los actuales productores de café del departamento, con la ampliación de la cobertura del proyecto «Escuela y Café» para cubrir 200 escuelas posprimarias en el área rural del departamento.

El impacto entre enero – junio ha sido de 95 escuelas vinculadas, 9000 estudiantes de los 11.350 proyectados y 176 docentes capacitados, A su vez, se han supervisado 4.448 planeados de los 465 proyectados para el 2005.

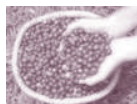
Ampliación y Fortalecimiento del Proyecto Escuela Virtual en las Escuelas Posprimarias del área rural del Departamento. Tiene como objetivo mejorar la calidad de la educación de 200 Escuelas Posprimarias rurales de Caldas, mediante el mejoramiento de los ambientes de aprendizaje, al facilitar la integración entre personas y comunidades con un mayor y mejor acceso a la información y al conocimiento. El impacto entre enero-junio ha sido de 95 escuelas vinculadas, de 120 proyectadas para 2005. Con 10.100 estudiantes de 11.500 proyectados para el mismo año. Por su parte se han capacitado 202 docentes de una meta de 620 para 2005.

Ampliación del Programa de nivelación de primaria para adultos en el Área Rural del Departamento de Caldas. Su objetivo es facilitar el acceso de 18.000 adultos del área rural cafetera a la educación básica primaria y elevar el nivel de escolaridad promedio de los productores de café.

Los adultos certificados en 5° grado de primaria fueron 3.321 de los 3.300 proyectados para el 2005. En total el proyecto ha vinculado y certificado en 5° grado de primaria a 8.834 adultos.

Educación media con énfasis en educación para el trabajo. Se realiza con el objetivo de facilitar el acceso de niños y jóvenes a los grados 10° y 11° en la zona rural del departamento de Caldas, hasta alcanzar 200 escuelas con 16.000 estudiantes. Se promueve la incorporación en el currículo de 16 competencias laborales generales, para que los jóvenes se desempeñen exitosamente en su vida productiva.

El impacto entre enero-junio en las escuelas vinculadas ha sido de 38 con un cumplimiento del 100% de la meta. Los estudiantes van por el orden de 720 con un cumplimiento del 100% de la meta. Mientras que los docentes capacitados son 179 de 300 proyectados en el 2005.



Capacitación y formación para el trabajo a los caficultores, cosecheros y trabajadores cafeteros. Se continuó con las actividades para finalizar el proyecto piloto de Certificación de Competencias de Caficultores y Trabajadores Cafeteros. Al finalizar la vigencia, se evaluarán las competencias de 14 caficultores de Aguadas.

Programa de seguridad alimentaria- RESA- generación de competencias para la seguridad alimentaria en niños, jóvenes y adultos del área rural de Caldas. Se desarrolla para contribuir a que 37.800 familias cafeteras que tienen menos de 5 hectáreas en café, disminuyan sus gastos familiares en la compra de bienes básicos de la canasta, tengan un mayor arraigo a la tierra y se disminuya el problema de desnutrición que actualmente afronta el departamento.

Hasta junio se habían beneficiado 4.760 familias de 4.700 proyectadas para el 2005. Los grupos de estudiantes han alcanzado 2.584 de los 1.680 proyectados para el 2005. Cada grupo involucra 3 estudiantes y sus familias en el componente «Escuela y Seguridad Alimentaria». En 2005, se han beneficiado con el proyecto (Fase I y Fase II) 16.353 unidades.

Mantenimiento rutinario de vías de la zona rural cafetera del Departamento de Caldas. Tiene como objetivo realizar las actividades de mantenimiento mecanizado sobre la malla vial de carácter departamental y municipal, focalizando las actividades sobre 2.033 Kilómetros de vías que son prioritarias para el sector cafetero, ya que están a nivel de afirmado e incluyen la dotación de material granular para entregar una superficie en óptimas condiciones de tránsito.

Entre enero y junio se trataron 473 de 1.626 Km. proyectados para el 2005.

Electrificación rural CHEC ILUMINA EL CAMPO en los Departamentos de Caldas y Risaralda. Se realiza con el fin de mejorar las condiciones de vida y disminuir los índices de pobreza en la población rural de los departamentos de Caldas y Risaralda, mediante la construcción de redes de energía primarias, secundarias, transformadores, acometidas

e instalaciones internas para dotar del servicio de energía eléctrica a 3.461 viviendas de la zona rural de las 6.074 viviendas que actualmente carecen del servicio en ambos departamentos.

Hasta junio las viviendas conectadas al servicio de energía eléctrica fueron 1.520 de 3.461 viviendas que se pretende electrificar con el proyecto al finalizar el 2005.

Saneamiento básico ambiental-Tratamiento de aguas residuales en zona rural del Departamento de Caldas. Su objetivo es beneficiar 27.000 viviendas del área rural del departamento, mediante la realización de obras de saneamiento básico ambiental y la capacitación y asistencia técnica para el manejo adecuado de las aguas, con el fin de disminuir la contaminación de las aguas residuales domésticas, por sólidos en un 100% y por bacterias y materia orgánica en un 83%.

Las viviendas con obras de saneamiento básico ambiental hasta junio fueron de 587 de 1.676 proyectadas al finalizar el 2005. Las casetas sanitarias construidas fueron 334 de 788 proyectadas.

Mejoramiento de vivienda rural en el Departamento de Caldas. Para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población participante en el Programa Red de Seguridad Alimentaria – RESA, apoyando la prevención al desplazamiento rural causado por la violencia, así como liderar alianzas con otras instituciones interesadas en apoyar financiera y técnicamente el proyecto.

Con el proyecto se pretende mejorar las condiciones de habitabilidad de 978 viviendas rurales pertenecientes a población vulnerable o vulnerada por la violencia y que sean beneficiarios exitosos RESA.

Establecimiento Forestal Río Magdalena Federacafé - KFW en los municipios de Pensilvania y Manzanares. Su objetivo es contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca Media y Alta del Río Magdalena, mediante un incremento del uso forestal sostenible en pendientes y zonas altas degradadas en 27.234 has.

Se proyectan 1.600 has; sin embargo no se ha iniciado la ejecución debido a que no se ha aprobado la Fase III. Las hectáreas incentivadas mantenidas son 8.210 las cuales corresponden a un cumplimiento del 100% de la meta.

Capacitación y sensibilización ambiental de las comunidades rurales y urbanas de la zona cafetera en el recinto del pensamiento. El proyecto, pretende capacitar a niños, niñas, jóvenes y adultos, en temáticas relacionadas con los recursos naturales, para generar nuevas formas de relación, protección y respeto por la naturaleza.

Hasta junio se habían capacitado 1.317 personas de las 4.900 que se proyectan para el 2005.

Ampliación de la cobertura en seguridad social, para las familias cafeteras en el Departamento de Caldas. Su objetivo es facilitar el acceso a la seguridad social a los caficultores del departamento de Caldas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de la Protección Social, y contribuir así a mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia.

Los caficultores e integrantes de familias cafeteras, con niveles 1 y 2 del SISBEN, afiliados al régimen subsidiado en salud fueron 7.077, cifra que representa el cumplimiento del 100% de la meta. Por su parte, los trabajadores migratorios afiliados al Régimen Subsidiado en Salud–Sistema Migratorio, fueron 3.641, que corresponde a un cumplimiento del 100% de la meta.

Los Caficultores afiliados al Fondo de Solidaridad Pensional fueron 1.889, cifra que significa el cumplimiento del 100% de la meta.

Estructura gremial e institucional

Con el propósito de fortalecer la base gremial y lograr que la participación en las elecciones cafeteras del año 2006 sea del 75% de los cedulados, se están cumpliendo acciones dirigidas al desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y valores) en los líderes con el fin de que promuevan la participación e identidad gremial:

Para alcanzar este propósito se diseñó y está en proceso de implementación, un Plan Anual de Capacitación para miembros del Comité Departamental, Comités Municipales y Líderes Gremiales, que contiene cursos en cinco temáticas: Identidad Gremial, Liderazgo, Actualidad Cafetera, Actualidad Económica y Desarrollo Humano. Los talleres de capacitación son mensuales y se realizan en cada sede municipal por diversos operadores como Fundación Manuel Mejía, Universidad Nacional, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales, Universidad Autónoma, Instituto Caldense para el Liderazgo y Asociación Camino.

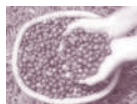
En el periodo Enero–Junio de 2005, se han realizado 97 talleres de capacitación de 208 proyectados y capacitado 400 líderes cafeteros y miembros de Comités Municipales de los 650 que se espera capacitar.

De igual forma se ha venido implementando una campaña masiva de cedulación para los caficultores potenciales de cedularse. Para ello se viene proporcionando información a los caficultores sobre las ventajas de ser cedulado. A 30 de junio se tenían 26.450 cedulados, es decir un 83% de cafeteros potenciales (31.751) a cedularse, frente a la meta de alcanzar un 85% de caficultores cedulados al finalizar el 2005.

Con el propósito de lograr una organización de excelencia en su modelo de administración y construir una empresa capaz de cumplir la misión y alcanzar eficazmente la visión, el Comité de Caldas ha venido realizando acciones como la obtención de la Certificación del Sistema de Gestión Ambiental del Comité de Caldas bajo la Norma ISO 14001.

Con miras a lograrlo, se continuó con el proceso de implementación de la Norma ISO 14001 y se tiene proyectado obtener la certificación a finales del 2005, para el alcance de prestación y administración del servicio de extensión y gestión de proyectos, comercialización de insumos y las actividades desarrolladas en las sedes del Comité de Caldas.

Para conseguir este propósito, se han implementado diversos procesos y controles



operacionales en la búsqueda de un mejor desempeño ambiental, incluyendo mecanismos de control para los vertimientos, racionalización del consumo de recursos (agua y energía), implementación de un programa de manejo de residuos, capacitación a los caficultores en prácticas de protección del medio ambiente y transferencia de tecnologías limpias en el departamento mediante el desarrollo, como mínimo, de tres proyectos donde se presenten impactos positivos al ambiente.

Adicionalmente, se trabaja en la recertificación del Sistema de Gestión bajo la Norma ISO 9001. En tal sentido, se tiene implementado un Sistema de gestión (SG) bajo la Norma ISO 9001:2000, cuyo alcance es la Prestación y Administración del Servicio de Extensión y Gestión de Proyectos a la comunidad rural cafetera del departamento de Caldas.

El SG (Ver gráfico 1) identifica las necesidades y expectativas de los caficultores y partes interesadas, los requisitos legales aplicables, los objetivos estratégicos y los servicios a prestar (Macroproceso de Planeación), la apropiación de los recursos necesarios para su realización (Macroproceso de apoyo), la prestación de los Servicios (Macroprocesos de Extensión, de Gestión de Proyectos y de Comercialización de Insumos), el seguimiento y evaluación (Macroproceso de Medición, Análisis y Mejora) y finaliza escuchando la voz del cliente y partes interesadas para evaluar su satisfacción con los servicios prestados.

En el año 2005, se amplió la estructura del SG para incluir el servicio de Comercialización de Insumos y en la auditoría externa a realizar en el mes de noviembre, se espera recertificar el SG incluyendo en el alcance del certificado el servicio de Comercialización de Insumos.

Otro propósito ha sido el de fortalecer el sistema de seguimiento y control al cumplimiento de acuerdos, compromisos, estándares, pautas y normas legal y fiscal. Las acciones realizadas para alcanzar este propósito incluyen entre otros, la elaboración de una matriz de Riesgos.

En tal sentido, y con el objeto de identificar y evaluar aquellos eventos, tanto internos como exter-

nos, que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, el Comité de Caldas, producto de un taller de Gestión del Riesgo realizado con la Universidad de Antioquia, elaboró una Matriz de Riesgos, se revisará además con la Oficina de Control Interno de la Federación de Cafeteros para definir posteriormente las acciones preventivas o correctivas que correspondan para los riesgos prioritarios.

Como resultado del informe de auditoría realizado por la Contraloría General de la República, al Comité Departamental de Cafeteros de Caldas en el 2005, se planteó un plan de mejoramiento que contempla las acciones correctivas necesarias para eliminar las causas de los incumplimientos y prevenir de esta forma que se vuelvan a presentar.

Un propósito más ha sido el de racionalizar y optimizar la estructura organizacional cafetera en función del nuevo plan estratégico. Para lograr éste propósito, el Comité de Caldas dio inicio a la ejecución del Plan Anual de Capacitación.

Con el fin de mejorar las competencias del personal de planta y dependientes de contratistas del Comité de Caldas, anualmente se realiza un plan de capacitación que en el año 2005 tiene previstas 600 horas, en diferentes temas como: Sistema de Gestión, Manejo del software e-Qual (Control de documentos y Acciones de Mejoramiento), Inglés con Énfasis en Negocios, Manejo de Excel, Extensión, entre otros.

Desde enero-junio, se han ejecutado 323 horas de capacitación en los temas indicados anteriormente.

Adicionalmente, se trabaja en la evaluación de Gestión Integral del Comité. Durante los últimos cuatro años se ha contratado con el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE) la Evaluación Anual de la Gestión Integral del Comité, la cual permite conocer el grado de satisfacción y percepción de los caficultores con la calidad de los servicios de Extensión, Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos, conocer sus necesidades, expectativas, la priorización de servicios y revisar la opinión que tienen las partes interesadas sobre el desempeño

del Comité y evaluar finalmente su Gestión Integral. Con un nivel de confianza del 95% y un error máximo admisible del 5%, se definió un tamaño de muestra de 549 encuestas, de carácter aleatorio y dirigida a caficultores, miembros de Comités Municipales, directores de escuelas, reforestadores y partes interesadas en los proyectos y servicios. **La Calificación Promedio del Comité de Cafeteros de la Gestión del 2004 fue de 4.4. La Calificación del 2005, se realizará al finalizar la presente vigencia.**

Financiera

Para conseguir el objetivo estratégico de alcanzar el equilibrio y fortalecimiento de las finanzas de la Federación de Cafeteros y del FoNC, el Comité de Caldas espera, al finalizar el año 2005, una utilidad equivalente a la definida para la Federación Nacional de Cafeteros. El EBITDA estimado para el Comité de Caldas es de 212.880 millones de pesos.

De igual forma se estima alcanzar un retorno sobre capital invertido equivalente también al de la Federación. El ROIC estimado en Caldas para el 2005 tiene un valor de -3%.

De igual forma para obtener los recursos necesarios al cumplimiento del Plan Estratégico se efectúan acciones tendientes a la contratación y gestión de manejo de excedentes de tesorería. En tal sentido, se han logrado ingresos por 397 millones de pesos y al finalizar la vigencia se espera obtener 803 millones como ingresos provenientes de inversiones estratégicas.

Otro propósito ha sido el de optimizar la estructura de costos en la Administración de la FNC, Almacafé, Cooperativas y empresas donde la FNC y FoNC tengan intereses. Para alcanzar este propósito, el Comité de Caldas viene trabajando en la liquidación de la Cooperativa de Segundo grado CENTRACAFI y con utilización de recursos propios del Comité de Caldas en la Construcción de instalaciones en el Recinto del Pensamiento que integren la sede administrativa del Comité con las gerencias de instituciones del Gremio

Ejecución de oportunidades de mejora en 2005

Con el fin de mejorar continuamente en la prestación de los servicios de extensión, gestión de proyectos, gestión gremial y comercialización de insumos el Comité de Caldas, al inicio del año 2005, propuso y está implementando diversas oportunidades de mejoramiento, entre las que se destacan:

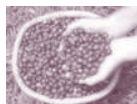
Ampliar la cobertura del servicio de Extensión, mejorar los métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad, los ingresos y elevar el nivel de vida de los caficultores. Para alcanzar estos propósitos, el Área de Educación en conjunto con el Servicio de Extensión, definieron una estrategia de integración de los proyectos productivos (Seguridad Alimentaria, Gestión Empresarial) con los proyectos educativos.

En el Programa de Seguridad Alimentaria- RESA-Escuela y Café, ya se han diseñado 4 cartillas de capacitación para estudiarlas con las familias siguiendo los parámetros del área de educación.

En el proyecto «Formación y Asesoría en Gestión Empresarial para Caficultores de Economía Cafetera Campesina y de Economía Cafetera Empresarial en el departamento de Caldas» se ha articulado el Curso corto Mis Costos donde se aplica la metodología de Escuela Nueva o Educación Activa con lo cual se espera mejorar los resultados de los procesos de capacitación realizados por el Servicio de Extensión.

Se trabaja actualmente el proyecto de curso corto de Broca, para lo cual se están elaborando los módulos guías de capacitación.

Como parte de ésta oportunidad de mejora, también se definió evaluar la viabilidad de implementar estrategias para liberar al Servicio de Extensión de labores que involucran un alto porcentaje de su tiempo, contratando labores operativas (verificación de la renovación de cafetales, cedulação, etc.) con jóvenes egresados de las instituciones educa-



tivas, preferiblemente involucrados en los proyectos educativos que gestiona el Comité de Caldas.

De enero–junio, se contrataron 4 actualizadores para actualización del sistema de información cafetera y además se contrataron servicios profesionales para la ejecución de proyectos de Cafés Especiales y de Seguridad Alimentaria.

Para la ejecución del Servicio de Extensión mediante Educación no formal, aún está pendiente la implementación con el Servicio de Extensión, de una prueba piloto de diplomados para caficultores o generación de relevo, con horario fijo, material de apoyo, evaluación y certificación, que podrían ejecutarse en convenio con otras instituciones (Fundación Manuel Mejía, SENA, Universidades).

Garantizar la tras habilidad de los cafés especiales de Caldas, origen y transparencia en la transferencia de sobreprecios a los productores, con el fin de lograr una mayor satisfacción de las partes interesadas del Proyecto. Como estrategia para lograrlo, se ha promovido la generación de 6 asociaciones formales de las unidades atendidas de cafés especiales y ya se involucró esta meta en los proyectos de cafés especiales.

Implementar nuevas estrategias para ampliar la cobertura, mejorar métodos y técnicas del mantenimiento de vías: En el segundo semestre del 2005, se harán convenios interinstitucionales para financiar la contratación con Asociaciones formales constituidas (Asociaciones de Usuarios de Acueductos) para la ejecución del mantenimiento manual de vías (Peón caminero) complementario al mantenimiento mecánico de vías.

Ampliar el alcance del Sistema de Gestión certificado bajo la Norma ISO 9001:2000, para incluir el servicio de comercialización de insumos y asegurar el cumplimiento de los requisitos:

Se determinaron estrategias para lograr una efectiva implementación de los procesos y requisitos para el servicio de comercialización de insumos.

Certificación bajo la Norma ISO 14001:

Ya se incorporaron los requisitos ambientales y de prevención de contaminación en el sistema de gestión, se están implementando y mejorando los nuevos procesos con miras a obtener a finales del 2005 la certificación.