

Con el fin de asegurar la sostenibilidad de la caficultura, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas viene implementando una estrategia de gestión integral que incluye cuatro dimensiones: económica, social, ambiental e institucional. Dentro de estas dimensiones se enmarcan los diferentes servicios y proyectos como: el Servicio de Extensión, gestión de 21 proyectos, gestión gremial y comercialización de insumos.

A continuación se presentan los principales resultados de la gestión realizada en 2007 para alcanzar los propósitos institucionales identificados en las áreas clave del Plan Estratégico de la FNC.

Relación con las autoridades

Con el objetivo de comprometer al Estado para que contribuya a alcanzar la visión de la FNC, durante 2007 el Comité de Caldas continuó realizando su gestión para maximizar el acceso a recursos públicos y privados del orden nacional e internacional.

En el Cuadro 1, se presenta el presupuesto de inversión 2007 en proyectos estratégicos y otros especiales, el cual se estima en \$58.889 millones con un apalancamiento o multiplicación de recursos de 5,57.

Del total de los recursos a invertir, \$8.970 millones corresponden a recursos del Fondo Nacional del Café (FoNC) y \$49.919 millones a

recursos aportados por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Gobierno Nacional, la Gobernación de Caldas, las alcaldías y otros cooperantes nacionales e internacionales.

Por su parte, en el periodo enero–septiembre de 2007, la inversión acumulada y ejecutada ha sido de \$30.503 millones con un apalancamiento o multiplicación de recursos de 5,76. Del total de los recursos ejecutados, \$4.512 millones han sido aportados por el FoNC y \$25.991 millones por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional.

En educación se han invertido recursos por \$14.038 millones, equivalentes al 46% del total de la Inversión realizada por el Comité de Caldas. Estos recursos se han destinado a proyectos como Escuela Nueva, Escuela Posprimaria, Educación Media, Educación para Adultos, Escuela y Café, Escuela Virtual y Mejoramiento de Infraestructura Educativa.

En Productividad, Calidad y Renovación se han invertido recursos en cuantía de \$2.609 millones. Esta cifra equivale al 9% del total de la inversión realizada por el Comité de Caldas. Dentro de este rubro se encuentran proyectos como Competitividad de la Caficultura, Mejoramiento de Calidad de Café, Cafés Especiales, Seguridad Alimentaria y fortalecimiento gremial.

En infraestructura, se han invertido recursos por \$5.213 millones, equivalentes al 17% del total

Cuadro 1. Balance Total de la Inversión Social y Apalancamiento, Millones de pesos 2007								
	Recursos FoNC	Recursos FNC	Recursos Gobierno Nacional	Recursos Gobierno Departamental y Municipal	Recursos Cooperación Internacional	Recursos Otros Aportantes	Total	Ppto de Apalanca.
Inversión Social Año 2007 py.	8.970	169	29.487	15.067	1.670	3.526	58.889	5,6
Inversión Social Año 2007 *	4.512	325	17.489	5.988	410	1.779	30.503	5,8

* a septiembre 2007

de la inversión, en proyectos como Mantenimiento Rutinario de Vías, Mejoramiento de Condiciones de Habitabilidad, Electrificación Rural, Acueductos Rurales y Saneamiento Básico Ambiental.

En medio ambiente, se han invertido \$1.912 millones, equivalentes al 6% del total de la inversión, en proyectos como Establecimiento Forestal KfW y Educación y Sensibilización ambiental.

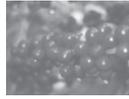
En el proyecto de Seguridad Social Subsidiada se han invertido \$6.731 millones, equivalentes al 22% de la ejecución presupuestal.

Como resultado del proceso de gestión de recursos y con el propósito de desarrollar los proyectos del Comité de Caldas, durante la vigencia 2007 se han ejecutado ejecutando convenios por un valor de \$42.830 millones, de los cuales \$40.220 millones corresponden a aportes de terceros y \$2.610 millones corresponden a aportes del Comité de Caldas, Cuadro 2.

Cabe destacar que en busca del propósito de difundir las competencias, capacidades y logros en la Prestación de Servicios del Comité, tanto a los dirigentes políticos, públicos y gremiales, durante la vigencia 2007, el Comité de Caldas continuó utilizando los medios de información

Cuadro 2. Relación de Convenios de Cooperación, Millones de pesos 2007

Descripción de Convenio	Aporte de Terceros	Aporte Comité	Total
Proyectos Educativos	19.464	985	20.450
Ampliación de Cobertura Seguridad Social	12.067	-	12.067
Mantenimiento de Vías Rurales	2.290	772	3.062
Mejoramiento Infraestructura Educativa	2.893	100	2.993
Programa Saneamiento Básico Ambiental	2.255	304	2.560
Otras obras (Acueductos, puentes, puesto de informacion)	328	123	451
Establecimiento Forestal KfW	169	120	289
Proyectos Cafés Especiales	283	-	283
Programa Mejoramiento condiciones de habitabilidad	167	100	267
Programa Recreación Rural	77	36	113
Mejoramiento y mantenimiento de la calidad del café	93	-	93
Proyecto Paisaje Cultural Cafetero	46	23	69
Educación y sensibilización ambiental	38	20	58
Reconversión de la Caficultura	33	-	33
Prácticas universitarias	-	27	27
Programa Seguridad Alimentaria	17	-	17
Programa Mejoramiento y Mantenimiento calidad de café	-	-	-
TOTAL	40.220	2.610	42.830



masivos como los programas radiales y el Periódico «El Caficultor». Fue así como hasta septiembre se habían presentado 161 programas radiales «Por los Caminos de Caldas y cuatro ediciones del «Caficultor» con un tiraje de 18 mil ejemplares. Además, se han llevado a cabo múltiples programas locales.

Comercialización del Café

En el periodo enero –agosto de 2007, las 5 Cooperativas de Caficultores del departamento han obtenido excedentes por \$343 millones.

En el Cuadro 3 se presenta la relación de entregas de café pergamino seco por parte de las Cooperativas de Caficultores a Almacafé, observándose que a septiembre de 2007 entregaron 17'075.602 Kg., de café pergamino seco frente a una meta de entrega proyectada en 32,2 millones de Kg, lo que corresponde a un nivel de cumplimiento de 53%.

Valor agregado

Con el fin de contribuir a generar mayor valor agregado al café colombiano, durante 2007, se continuó con la realización de los siguientes proyectos:

Proyecto Extensión y Gestión para La Producción y Comercialización de Cafés Especiales en el Departamento de Caldas

El propósito es aumentar los ingresos de las familias cafeteras del departamento, conservando la calidad y mejorando las posibilidades de acceso a los nichos donde se producen los cafés especiales en el departamento de Caldas, hasta alcanzar 170.000 sacos de 60 Kg. En el periodo enero –septiembre de 2007, se comercializaron 125.125 sacos de 60 Kg. que incluyen diferentes tipos de cafés especiales, según se muestra en el Cuadro 4. El sobreprecio obtenido en la comercialización de los cafés especiales de Caldas ha correspondido a \$4.165 millones, cifra que sin lugar a duda contribuye al propósito general del proyecto.

Proyecto Calidad de Café

Durante 2007, el Comité de Caldas dio continuidad al proyecto de Mantenimiento de la calidad del café para el incremento de los ingresos de los caficultores en el departamento de Caldas. Los resultados del proyecto en el periodo enero-septiembre de 2007 fueron:

- El 75% de los caficultores atendidos, que venden su café a las Cooperativas de

Cuadro 3. Volúmenes acordados- Año 2007					
Cooperativas de Caficultores de Caldas (millones de Kg. de pergamino)					
Cooperativa	Puntos de Compra	Expectativas de Compra (kilos)	Meta de Entregas a Almacafé (kilos)	Entregas a septiembre (kilos)	Cumplimiento (%)
Manizales	15	29	16	9	57,1
Anserma	5	9	6	2	34,5
Norte de Caldas	8	7	4	3	78,2
Alto occidente	6	6	4	2	47,3
Aguadas	2	4	3	1	40,0
Total Caldas	36	55	32	17	53,0

Cuadro 4. Programas de Cafés especiales Caldas

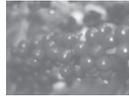
No.	Programa	No. Caficultores	Categoría
1	Caldas Selecto	181	C.A.F.E Practices
2	El Edén	1	Estate Coffee – ETI – Utz Certified
3	Hacienda Venecia	1	Estate Coffee - Utz Certified
4	La Vereda	600	Exótico
5	FLO Anserma - Anzeas	2.858	Fair Trade
6	FLO Norte - Chamberí	2.744	Fair Trade
7	FLO Riosucio - Asprocafé Ingrumá	1.804	Fair Trade
8	FLO Aguadas - Pipintá	1.238	Fair Trade
9	Superior Nespresso AAA	3.000	Nespresso AAA
10	Orgánico Ingrumá - FLO	339	Orgánico y Fair Trade
11	Orgánico Pipintá - FLO	19	Orgánico y Fair Trade
12	Orgánico Chamberí - FLO	20	Orgánico y Fair Trade
13	Orgánico Anzeas - FLO	34	Orgánico y Fair Trade
14	Emerald Mountain	1.500	Preparación - Selecto
15	Colinas de Café	265	Rainforest Alliance
16	Salamina	600	Regional
17	Utz Certified Caldas	197	Utz Certified
18	Utz Certified Expocafé	37	Utz Certified
	Total	15.438	

Caficultores, alcanzaron o superaron el precio base de compra promedio del sistema cooperativo, obteniendo incrementos en sus ingresos.

- El 75% de los caficultores atendidos y que venden su café en las Cooperativas de Caficultores de Caldas, obtuvieron en sus ventas un factor de rendimiento en trilla promedio de 92,8 Kg.
- Un 77% de los caficultores atendidos y que vendieron su café en las Cooperativas de Caficultores de Caldas, presentaron un porcentaje de infestación por broca, en el café pergamino seco, inferior al 3 %.

Participación en Concursos de Calidad como Taza de la Excelencia

El Comité de Caldas ha motivado la participación de los productores en concursos de cafés



de alta calidad como «Taza de la Excelencia» y «Caldas Cafés de Alta Calidad», como una de las estrategias que contribuirán al posicionamiento de Caldas como departamento productor de cafés de alta calidad.

De los 53 lotes presentados en el Concurso Taza de la Excelencia 2007, 3 lotes de Caldas fueron seleccionados para catación del jurado internacional y uno de estos clasificó para subasta en el séptimo puesto.

Tercer Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad

En el marco de la Cuarta Feria de Cafés Especiales que se llevó a cabo desde el 10 al 14 de enero de 2007 en el Recinto del Pensamiento Jaime Restrepo Mejía, se realizó el concurso «Caldas Cafés de Alta Calidad» en su tercera versión «Desde el principio lo mejor».

Al concurso departamental se presentaron 51 muestras y en una primera etapa cinco expertos catadores nacionales seleccionaron a los 25 mejores. Posteriormente, en la Feria de Cafés Especiales, un jurado internacional integrado por cuatro experimentados catadores de comprobada reputación internacional, premiaron entre las 25 muestras a los cinco mejores cafés de Caldas.

Publicidad y Promoción

Con el fin de posicionar el café colombiano como líder del café de calidad, se han venido realizando las siguientes acciones:

Participación en la XIX Feria de Cafés Especiales (Long Beach–California)

Entre el 4 y el 7 de mayo de 2007 en la ciudad de Long Beach –California se celebró la XIX Feria de Cafés Especiales organizada por la Asociación de Café Especial de América (SCAA), que además celebró sus primeros 25 años.

En esta feria participaron más de 10.000 productores, exportadores, importadores, tostadores, fabricantes de equipos, asesores y organizaciones no gubernamentales que están involucrados en temas de cafés especiales de 40 países.

Caldas obtuvo algunos logros significativos que vale la pena resaltar. La presidente de Timothy's World Coffee, el tostador Canadiense Becky McKinnon que comercializa el café Exótico «La Vereda» producido por los Indígenas Embera Chamí del Resguardo de San Lorenzo Municipio de Riosucio – Caldas y Roberto Vélez, Gerente Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, presentaron la Conferencia Relaciones de Mercado con Caficultores en la que resaltaron la relación y el desarrollo de este programa por más de 8 años.

Otro de los logros de esta Feria, lo constituyeron los tres reconocimientos en calidad de café en la Cuarta Catación de Cafés Sostenibles Rainforest Alliance. En este evento se evaluaron más de cien cafés de siete países y se concedió un reconocimiento a los cafés con más de 85 puntos, entre los cuales se ubicaron, seis cafés de Colombia y de ellos tres de Caldas: Grupo Colinas del Café, Subgrupo Aguadas, Grupo Colinas del Café, Subgrupo Aranzazu y el Subgrupo del Municipio de Risaralda.

Colombia tuvo una importante participación, ya que asistieron 50 personas, entre los cuales hicieron parte dos pequeños caficultores de Caldas gracias al apoyo de la FNC, USAID – CQI y ACDI/VOCA y las Cooperativas de Caficultores: Olmes García, caficultor de San José y José Noé González del corregimiento de Arboleda.

Labores de divulgación a nivel regional de temas gremiales

Con el propósito de mantener la legitimidad y credibilidad de la institucionalidad cafetera y divulgar avances tecnológicos, en el periodo enero–septiembre de 2007, se realizaron 24

conservatorios en los cuales asistieron 588 caficultores y se recibieron 322 solicitudes de las cuales se han tramitaron 225. Con motivo de la conmemoración de los 80 años de vida institucional del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas se realizaron 4 festivales municipales donde participaron en total 7.000 caficultores de todos los municipios cafeteros del departamento.

Competitividad de la Caficultura

Con el propósito de alcanzar una caficultura competitiva y sostenible, durante 2007, el Comité de Caldas ha venido ejecutando los siguientes proyectos:

Proyecto Competitividad de la Caficultura

El objetivo del proyecto es contribuir al aumento de la productividad de la caficultura, y lograr una caficultura competitiva y sostenible que garantice el bienestar del caficultor y su familia. Las metas y resultados a septiembre de

2007, se presentan en el Cuadro 5. Se destaca el alto cumplimiento de los objetivos a septiembre de 2007.

Programa Germinadores Comunitarios

Tiene como objetivo incrementar la productividad de la caficultura en los municipios del Departamento de Caldas. Para lograr los objetivos planteados, es necesario garantizar un material de siembra adecuado y suficiente además de capacitar a los caficultores de tal forma que puedan realizar una buena labor y una adecuada utilización del material entregado. En el Cuadro 6 se presentan los resultados obtenidos en el periodo enero–septiembre de 2007.

Proyecto Gestión Empresarial

El objetivo del proyecto es contribuir al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante la adopción por parte de los caficultores, de prácticas para el manejo eficiente de sus fincas como son la utilización de herramientas de registro y análisis.

Cuadro 5. Renovación con Incentivo Café Tecnificado		
Caficultura	Hectáreas renovadas a septiembre 2007	Valor incentivo
Tecnificado	4.900	1.910
Total	4.900	1.910

Cuadro 6. Programa de Germinadores Comunitarios			
Germinadores Comunitarios	Meta 2007	Ejecutado*	% Cumplimiento
Número de Germinadores	386	286	74
Número de Chapolas	5.000.000	3.781.400	76
Número de Caficultores Beneficiados	4.730	2.758	58

* a septiembre de 2007



sis de costos de producción. Los resultados a septiembre de 2007 se presentan en el Cuadro 7 se destaca el alto cumplimiento respecto a los nuevos centros de gestión y los cursos de economía cafetera campesina.

Pran Cafetero

Para el cumplimiento del Contrato de Gestión de Cartera firmado entre FEDERACAFÉ – FINAGRO, entre el 1º de Enero y el 30 de septiembre de 2007, se ha coordinado el recaudo para 2.472 caficultores del PRAN Cafetero y de Alivio a la Deuda Cafetera por un valor de \$759 millones.

En el Programa Fogacafé - Créditos otorgados a Pequeños Caficultores en la línea de «Sostenimiento de Cafetales», a septiembre de 2007, se vincularon 3.900 caficultores con créditos por \$4.573 millones.

Por su parte en la línea de «Renovación de Cafetales», a septiembre de 2007, se vincularon 277 caficultores con créditos por \$503 millones. Finalmente en la línea de «Beneficiarios ecológicos», a septiembre de 2007, se vincularon 37 caficultores con créditos por \$150 millones.

Programa Sanidad Vegetal

De acuerdo con las estadísticas reportadas por Almacafé, en las compras de café realizadas entre enero – septiembre de 2007, el nivel de infestación por broca promedio fue de 2,44%. En el mes de septiembre el nivel de infestación fue de 2,40%. A partir del mes de marzo de 2007 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y su Servicio de Extensión con el apoyo de la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, diseñó la campaña de manejo integrado de la broca, enfocada especialmente a atender las fincas mayores a 10 hectáreas en café, las cuales constituían el segmento de la caficultura más amenazado por el problema. En el marco de la campaña se contrataron cuatro técnicos para apoyar exclusivamente todas las actividades pertinentes a la misma.

Dentro de las actividades llevadas a cabo por el Servicio de Extensión y los resultados obtenidos se destacan:

- Se realizaron 29 días de campo en diferentes aspectos del manejo integrado de la broca del café (MIB).
- Se llevaron a cabo 8 foros para dar a conocer los resultados de la evaluación de la broca del suelo.

Cuadro 7. Resultados Proyecto gestión Empresarial

Gestión empresarial	Meta 2007	Ejecutado*	% Cumplimiento
Caficultores Economía Cafetera Empresarial que realizan Taller de Planeación Financiera.	329	168	51
Caficultores que utilizan el Aplicativo de Planeación Financiera y manejo contable Agrowin Simplificado.	166	112	67
Número de Caficultores con costos reales	215	117	54
Caficultores economía Cafetera Campesina participantes en cursos cortos " Mis Costos"	600	677	113
Centros de Gestión Nuevos	10	10	100

* a septiembre de 2007

- En los eventos programados (días de campo y foros), se capacitaron 4.790 caficultores.
- Se hicieron 370 visitas a finca para recomendar medidas de manejo de la broca, de acuerdo a la situación de cada predio.
- Se implementó el sistema de alertas tempranas para monitorear los vuelos de broca y la evolución de los niveles de infestación.
- El nivel de infestación de broca para la zona centro (Manizales, Chinchiná, Palestina), durante la campaña se redujo de 13.4% a 2.2% (promedio de las observaciones).
- El número de adultos de broca capturados en el sistema de alertas tempranas en la zona centro, pasó de 2.032 hembras capturadas en la primera quincena de marzo a 59 capturas en la segunda quincena de julio (promedio de las observaciones), en concordancia con la reducción de los niveles de infestación para la zona.
- El muestreo de broca en tolva realizado en 118 fincas, indicó que los primeros pases de la cosecha principal para el 50% de las fincas presentaban niveles inferiores a 9%.
- Los resultados del sondeo de la situación de la broca en 45 fincas del norte de Caldas indicaron que en promedio los niveles de infestación estaban en 2.5% y que para la mitad de los predios evaluados los niveles eran inferiores a 1.8%.

Capacitación a Caficultores mediante los procesos de planeación de Extensión y Ejecución y Evaluación de Extensión

Con el objeto de apoyar a los caficultores para que no solo mejoren los métodos y tecnologías de producción, aumenten la productividad y sus ingresos, sino también mejoren su nivel de vida y eleven las normas educativas y sociales de la vida rural, el Servicio de Extensión continuó con

los procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento mediante la utilización de métodos individuales, grupales y masivos. En el Cuadro 8 se presenta la relación del total de caficultores atendidos a septiembre de 2007. Se puede observar que durante el año se atendieron más de 60 mil productores cafeteros.

Educación para el Desarrollo y Bienestar Social

Proyectos educativos

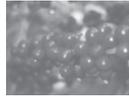
Durante 2007, el Comité de Caldas continuó ejecutando diferentes programas educativos como: Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Escuela y Seguridad Alimentaria, Educación Media con énfasis en educación para el trabajo, Educación para Adultos, Escuela y Café y Escuela Virtual. En el Cuadro 9 se presenta la cobertura prevista para el año 2007 y los resultados de la gestión realizada hasta septiembre.

Seguridad alimentaria

Durante 2007, se estableció como objetivo la generación de competencias en las familias que promuevan la producción de alimentos básicos de la canasta y la seguridad alimentaria. Esto se llevo a cabo mediante esquemas de capacitación, entrega de insumos, manipulación y consumo de alimentos desde el ámbito familiar y la escuela. Los resultados del proyecto en 2007 se indican a continuación en el Cuadro 10.

Proyectos de Infraestructura

Su objetivo es el mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural de Caldas con proyectos como: Mantenimiento Rutinario de Vías, Saneamiento Básico Ambiental – Tratamiento de Aguas Residuales, Electrificación Rural, Mejoramiento de Vivienda Rural y Mejoramiento de Infraestructura Educativa. Los resultados en cobertura se presentan a continua-


Cuadro 8. Caficultores atendidos y Labores Educativas

Estrategias de atención	Caficultores
Número de Caficultores atendidos métodos individuales	24.290
Número de Caficultores atendidos con plan Trabajo- Grupos	10.204
Número de Caficultores atendidos métodos Grupales	15.526
Caficultores informados a través de medios masivos	25.000
Total	50.020
Labores Educativas	Participantes
Reuniones	19.734
Días de campo	10.660
Programa de radio	4.800
Visita en oficina	11.917
Visita a finca	12.373
Demostracion de método	3.113
Foros	715
Cursos Cortos	821
Concurso	932
Audio Conferencia	728
Carta circular	325
Giras	167
Visita hogar	20
Desmostración de Resultados	50
Total caficultores participantes labor educativa	66.355

Cuadro 9. Cobertura en Educación para el Desarrollo

PROYECTO	PREVISTO 2007				EJECUTADO *			
	Escuelas vinculadas	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Proyectos Supervisados	Escuelas vinculadas	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Proyectos Supervisados
Educación Formal								
Escuela Nueva	100	7.500	200	-	90	8.320	300	-
Posprimaria Rural	180	11.541	200	-	191	11.824	380	-
Educación Media	59	1.250	360	-	61	1.301	409	-
Educación para Adultos		1.152	45	-		1.751	45	-
Escuela y Café	130	12.000	320	7.600	139	12.100	205	7.200
Escuela Virtual	140	12.500	260	-	140	12.500	260	-
Escuela y Seg. Alimentaria	150	9.723	294	-	150	9.723	294	-

* a septiembre de 2007

Cuadro 10. Resultados Proyecto Seguridad Alimentaria

Seguridad Alimentaria	Meta 2007	Ejecutado	% Cumplimiento
Familias Fase IV	3.103	3.103	100
Familias Indígenas	2.100	1.423	68
Cobertura acumulada (Total personas beneficiadas en proyecto desde Fase I)	116.853	99.526	85

* a septiembre de 2007

ción en el Cuadro 11. Se destaca el alto cumplimiento del proyecto de electrificación rural.

Proyectos de Medio Ambiente

Durante 2007, el Comité de Caldas continuó con la ejecución de proyectos que buscan la protección y recuperación del medio ambiente como son el Proyecto de Establecimiento Forestal Río Magdalena y el Proyecto de Educación y Sensibilización Ambiental. El objetivo del proyecto de Establecimiento Forestal Río Magdalena, es contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca Media y Alta del Río Magdalena, a través de un incre-

mento del uso forestal sostenible en pendientes y zonas altas degradadas en los municipios de Pensilvania, Manzanera, Marquetalia y Samaná.

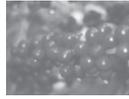
En el Cuadro 12 se presentan los resultados acumulados a septiembre de 2007. En total se han establecido 736 nuevas hectáreas y se han mantenido 10.713 hectáreas adicionales.

Por su parte, el proyecto de Educación y Sensibilización Ambiental, pretende educar y sensibilizar a los beneficiarios en aspectos ambientales de los programas que desarrolla el Comité de Cafeteros de Caldas como son: Cafés Especiales, Saneamiento Básico Ambiental

Cuadro 11. Cobertura Proyectos Infraestructura

PROYECTO	Unidad	Previsto 2007	Ejecutado*	2007% Cumplido
Mantenimiento Rutinario de Vías	kilómetros	1.017	819	81
Saneamiento Básico Ambiental	Sistemas sépticos	1.051	348	33
	Casetas	703	165	23
Electrificación Rural **	Viviendas	4.091	4.091	100
Mejoramiento Vivienda Rural	Viviendas	271	16	6

* a septiembre de 2007
 ** Electrificación Rural inició ejecución en el año 2005



Cuadro 12. Cobertura e Inversión Proyecto Establecimiento Forestal (Ha)

	Meta 2007	Ejecutado*	% Cumplido
Establecimiento nuevas hectáreas	2.452	736	30
Mantenimiento hectáreas	9.316	10.713	115
Total	11.768	11.449	97

* a septiembre de 2007

y Acueductos Cafeteros del Departamento de Caldas. En 2007, se cumplió con la meta de capacitar a 2.900 personas.

Proyecto de Seguridad Social

A través del proyecto ha sido posible beneficiar más de 39 mil personas mediante el acceso al Régimen Subsidiado en Salud, Salud Subsidiada – Régimen Migratorio y Pensión Subsidiada. Los resultados del proyecto acumulados a partir del año 2004 a septiembre de 2007, se presentan a continuación en el Cuadro 13. Se destaca la cifra del número de caficultores e integrantes de familias afiliados al régimen subsidiado de salud.

Balance Total de la inversión social

El valor de la inversión social del Comité de Caldas según categoría de inversión se presenta a continuación en el Cuadro 14. Resalta la participación importante de los programas de

educación, protección social e infraestructura comunitaria.

Fortalecimiento de la Estructura Gremial e Institucional

Durante 2007, el Comité de Caldas continuó realizando diferentes actividades de gestión gremial como: participación e identidad gremial y formación de miembros de Comités Municipales y líderes cafeteros, según se muestra a continuación:

Cedulación Cafetera

A través de la cedulación cafetera se continúa promoviendo el sentido de organización social y la participación gremial de los caficultores en la institucionalidad cafetera. El total de cedulados potenciales en Caldas es de 30.900 caficultores, de los cuales 24.961 caficultores

Cuadro 13. Caficultores afiliados Sistema de Seguridad Social

Tipo de Afiliación	Caficultores
Caficultores e integrantes de familias cafeteras con niveles 1 y 2 del SISBEN afiliados al régimen subsidiado en salud.	34.094
Trabajadores migratorios afiliados al Régimen Subsidiado en salud–Sistema Migratorio de salud	3.641
Caficultores afiliados al Fondo de Solidaridad Pensional	2.156

Cuadro 14. Balance de la Inversión Social* (millones de pesos)		
Inversión		%
Competitividad de la caficultura	1.909	6,3
Capacitación	533	1,7
Educación	10.547	34,6
Fortalecimiento Gremial	34	0,1
Infraestructura Comunitaria	6.708	22,0
Infraestructura Domiciliaria	102	0,3
Protección Medio Ambiente	1.015	3,3
Protección Social	6.731	22,1
Fortalecimiento de la caficultura	201	0,7
Desarrollo Comunitario	215	0,7
Electrificación	1.259	4,1
Infraestructura Productiva	164	0,5
Diversificación del Ingreso	999	3,3
Seguridad Alimentaria Comunidades Indigenas	21	0,1
Seguridad Alimentaria Fase IV	65	0,2
Café y Maíz	-	-
Total	30.503	100

* a septiembre de 2007

se encuentran actualmente cedulados, equivalentes al 81% del potencial.

En 2007, se estableció un operativo de expedición y entrega de cédulas cafeteras, que tiene previsto la entrega del 100% (21.971) de las cédulas cafeteras inteligentes generadas en 2006. A septiembre de 2007, se han entregado en total 13.967 cédulas cafeteras inteligentes.

Programas de Liderazgo Gremial

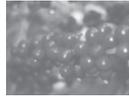
Con el objetivo de desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y valores) en los líderes con el fin de que promuevan la participación e identidad gremial, para la vigencia 2007, el Comité de Caldas se propuso realizar el curso de Gestión Integral hacia la Calidad del Café

dirigido a los Miembros de Comités Municipales y otros líderes con la meta de capacitar en total 350 caficultores en 8 módulos con una duración total de 400 horas.

En asocio con el SENA y la Fundación Manuel Mejía, a septiembre de 2007 se han logrado realizar 3 módulos de capacitación, a los cuales han asistido los miembros de Comités Municipales y líderes de 25 municipios cafeteros de Caldas.

Capacitación del Servicio de Extensión mediante *e-learning*

Con el propósito de mejorar las competencias del personal, durante 2007, se ha logrado ejecutar 18.100 horas hombre de capacitación mediante el Programa de Capacitación virtual



e-Learning, en temas como: Planta: Estructura y Funciones; el Clima y la Producción Vegetal; El Suelo: Formación, Fertilidad y Conservación; Sistemas de Producción de Café; Extensión y Comunicación; Participación y Organización Comunitaria; Formulación de Proyectos; El Negocio Cafetero, Administración de Fincas; Cafés Especiales y UTZ certified curso de formación virtual de mediadores comunitarios; Sistema de Información Cafetera SICA; Fundamentos de Informática; Informática Básica e Institucionalidad Cafetera.

Comercialización de insumos agrícolas

Con el fin de proveer a los caficultores de Caldas, los insumos y elementos necesarios para el sostenimiento y manejo de sus fincas cafeteras, el Comité de Caldas presta el servicio de comercialización de insumos agrícolas. En 31 Almacenes del Café, ubicados en 24 municipios y 6 corregimientos cafeteros del Departamento de Caldas, se comercializan insumos agrícolas como agroquímicos, herbicidas, fertilizantes, herramientas agrícolas, etc. En el periodo enero-septiembre de 2007, se han realizado ventas por \$25.869 millones frente a un presupuesto estimado en \$35.848 millones.

Mantenimiento del Sistema de Gestión (SG) del Comité de Caldas certificado bajo la Norma ISO 9001 e ISO 14001

A finales de noviembre de 2006, se obtuvo la recertificación del Sistema de Gestión bajo la Norma ISO 9001 e ISO 14001 para el alcance de Prestación y Administración del Servicio de Extensión, Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos Educativos, Productivos, de Infraestructura, Medio Ambiente y Protección Social a la Comunidad Cafetera del Departamento de Caldas – Colombia. El sistema de gestión ha permitido mejorar la prestación de los servicios a los caficultores al igual que asegurar el cumplimiento de los requisitos de los clientes y requisitos legales aplicables, contribuyendo al bienestar de la comunidad rural y sostenibilidad de la caficultura.

Ejecución del Plan Anual de Capacitación

Durante 2007, se tiene previsto ejecutar un plan de capacitación para empleados y dependientes de contratistas del Comité de Caldas con el fin de mejorar sus competencias y desempeño. En total se tienen previstas 27.808 horas hombre de formación en diferentes temas como: extensión, sistema de gestión, habilidades, cursos de *e-learning*, herramientas tecnológicas, actualizaciones laborales, otros. A la fecha se han ejecutado en total 23.869 horas equivalentes a un cumplimiento del 85%.

Fortalecimiento Financiero

Gestiones realizadas para mejorar eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC

Durante el periodo enero – septiembre de 2007, se han realizado acciones para la gestión y manejo de excedentes de tesorería, que han permitido obtener ingresos por \$2.255 millones, de los cuales el 82% está representado por los dividendos recibidos de la CHEC.

Programa Sostenibilidad Financiera Comité de Caldas

Como resultado del Programa de Sostenibilidad Financiera realizado en 2006 con la asesoría de la empresa NEST, durante 2007, el Comité de Caldas ha venido implementado diferentes iniciativas de trabajo como:

- Mejoramiento de la rentabilidad de la actividad comercial de los almacenes del café, mediante la gestión y negociación con proveedores para descuentos por pronto pago y por volumen, manejo de precios, logística, control de inventarios y disminución de gastos de administración y ventas.
- Equilibrio operacional del Comité para el año 2007 a través del incremento de ingresos provenientes de las diferentes líneas de negocio (Reforestación, actividad comercial,

44 RENOVACIÓN: COMPROMISO CAFETERO

inversiones financieras, Recinto del Pensamiento y venta de servicios) y disminución de los gastos representativos del Comité.

- Cobro del 6% en promedio del valor de los proyectos para el pago de los costos indirectos de los mismos.
- Manejo eficiente de flujos de caja para proyectar el manejo de efectivo tanto para inversiones como para estimar necesidades de recursos.
- Planeación tributaria para disminuir gasto de \$4 por mil.