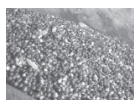


Comité Departamental de Cafeteros de Cesar y La Guajira





Durante los últimos años, el Comité decidió fortalecer los proyectos de cafés especiales como estrategia para recuperar el tejido social y económico de los caficultores. Esta opción se ha convertido en un dinamizador de la economía y eje de estabilización social en la Serranía del Perijá y la Sierra Nevada de Santa Marta.

Si bien, este período estuvo marcado por una fuerte pérdida del tejido social cafetero de la región, resultado de la agudización de la confrontación armada, también es cierto que se ha venido trabajando para el fortalecimiento gremial legitimando la presencia institucional a través de los diferentes programas del Comité.

Este proceso de reconocimiento, se ha visto fortalecido con los dos encuentros de la «Costa También es Café», donde el gremio cafetero del país y la dirigencia política regional se han comprometido a mejorar los indicadores sociales y económicos de la caficultura de la Costa Norte.

A continuación se presentan los principales resultados de la gestión en el período 2002 – 2006:

Relación con las autoridades

El Comité logró mantener su presencia en los dos departamentos al convertirse en un aliado estratégico para las instituciones públicas y de cooperación internacional en la ejecución de proyectos de desarrollo económico y social. Como resultado de estas relaciones se lograron convenios de cooperación entre el año 2002 y 2006 del orden de los 12 mil millones de pesos.

Comercialización del Café Colombiano

Durante este período, y para mejorar la garantía de compra, la cooperativa Coopecafenor amplió su red de compra en la región al pasar

de 6 agencias en el 2002 a 10 en el 2006. La participación en las compras de la cosecha regional, es de aproximadamente el 30%, es así que desde 2006 se han adquirido 15.884 millones de kilos de café pergamino seco.

Valor Agregado

El Comité amplió su oferta de proyectos de café especial con énfasis en los proyectos de caficultura orgánica, de mercado justo y exóticos, al pasar de 1.071 caficultores en el 2002 a 2236 caficultores en el 2006. Hoy el 29 % de los caficultores, representando el 32 % del área cafetera de la región, se encuentra en proyectos de café especial, Cuadro 1.

Los proyectos de café especial han contribuido al proceso de aseguramiento de la calidad, teniendo en cuenta que por principio un café especial debe ser de alta calidad; como resultado de ello, en lo que va corrido de 2006 solamente se han presentado rechazos en el 4 % de las entregas a Almacafé.

Uno de los puntos críticos es la deficiente infraestructura de beneficio, la cual se pretende mejorar una vez se normalice la cartera cafetera a través del PRAN. Para ello se firmó, en el marco del segundo encuentro la Costa También es Café, un convenio entre la Federación Nacional de Cafeteros y el Banco Agrario para facilitar créditos destinados a la construcción de beneficiaderos.

Publicidad y Promoción

Participación en Ferias y Eventos

En 2004 se participó por invitación de organizaciones de comercio justo en España en el *Forum Barcelona 2004*, con el café orgánico de la Asociación de Agricultores Arhuacos y Campesinos de la Sierra Nevada.

Cuadro 1. Informe programa de café especial

Programa	2002		2006	
	Productores	Ha. café	Productores	Ha. café
Café Vallenato	187	1.055	451	2.544
Café Tesoro de Los Andes	61	403	390	2.574
Café Nacer	91	371	178	725
Café Tiwun	375	750	350	700
Café Anei	78	200	576	1.474
Café Típica Perijá	279	1.062	291	1.108
TOTAL	1.071	3.840	2.236	9.125

En el año 2005 se participó en la «Quincena del Mercado Justo» en Francia por invitación de organizaciones de la firma Altereco, empresa líder en estrategias de comercio justo en ese país.

En el 2006 se hizo presencia en la feria de cafés especiales de Estados Unidos con un proyecto orgánico de la comunidad indígena arhuaca. Para este mismo año se realizó el lanzamiento del café conmemorativo de «La Leyenda Vallenata» en el marco del segundo encuentro cafetero de la costa.

Como apoyo a las ventas del proyecto Típica Perijá, que realiza la empresa Mitsubishi en Japón, se envió un vídeo con testimonios de la comunidad a la empresa *Dootor Cooffee LtdaK*, la cual se han propuesto visitar la zona en el mes de noviembre del presente año.

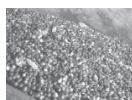
Para motivar la compra del café del proyecto Típica Perijá, el Servicio de Extensión diseñó, con el apoyo de oficina central, el proyecto de trazabilidad completa con código de barras, pro-

yecto piloto de comercialización de Café en el país.

Labores de divulgación de los diferentes temas gremiales

Sin lugar a dudas los dos encuentros de «La Costa También es Café», fueron los eventos de mayor trascendencia gremial en la región. En dichos encuentros se ratificaron cuatro estrategias para mejorar la competitividad de la caficultura de la costa.

La primera constituye la disminución de la edad y aumento de la densidad de los cafetales a través de programas de renovación acordes a la zona. La segunda, es la conversión de esta zona del país en una de las principales proveedoras de café especial. La tercera corresponde a mejorar los indicadores de calidad de vida, en lo que se refiere a salud, educación, seguridad alimentaria y condiciones de habitabilidad. La cuarta corresponde al mejoramiento de la red vial cafetera.



Competitividad de la caficultura

Desarrollo del programa de competitividad

Entre 2002 y 2006 se ha logrado la renovación de 2.760 hectáreas con y sin incentivos. La actividad de renovación y sostenimiento de cafetales se vio seriamente disminuida como resultado del abandono de las fincas, consecuencia del desplazamiento continuo de las comunidades y el cambio de la modalidad de la administración de la finca hacia la forma de amediación.

De las 2.760 hectáreas renovadas, 2.229 recibieron incentivos por un valor de \$1.495 millones.

Como complemento al programa de renovación y dentro del convenio Federacafé – Fenalce «Café y Maíz un matrimonio feliz» se sembraron 8.018 hectáreas de maíz y 7.759 hectáreas de frijol entre 2003 y 2006, incluidas las que hicieron parte del programa de Seguridad Alimentaria ReSA.

Atención a caficultores por el Servicio de Extensión

El Servicio de Extensión mantuvo su estructura organizativa a través 5 seccionales y 18 extensionistas. Como se observa en el Cuadro 2 el consolidado de beneficiarios de los diferentes programas alcanzó los 12 mil, de los cuales el programa de competitividad atendió a 9 mil agricultores. De igual forma, en otras actividades como Seguridad Alimentaria, gestión empresarial y transferencia de tecnología se atendieron más de 18 mil agricultores.

Crédito Cafetero

En términos de créditos se han obtenido los siguientes resultados:

- PRAN Cafetero: De las 1100 solicitudes tramitadas hasta el momento Finagro ha acep-

tado 830. Sólo quedan pendientes las solicitudes que están en cobro jurídico y los casos de caficultores fallecidos.

- Otras líneas de crédito cafetero: para el sostenimiento de cafetales se han utilizado las líneas de crédito de la banca internacional, del convenio Banco Agrario - FNC con garantía del Fogacafé y de la Cooperativa. Ésta última hizo posible que los caficultores recibieran créditos por valor de \$524 millones y 128 millones por organizaciones internacionales.

Programa de sanidad vegetal

Debido al abandono de los cafetales por razones de violencia se registraron niveles de infestación de broca de hasta 6% en los puntos de compra de la Cooperativa en el 2004. En la cosecha 2005-2006 se observó una disminución hasta llegar al 2%, según los registros de las entregas de Coopecafenor a Almacafé.

Inversión para el Desarrollo y Bienestar Social

Entre el 2002 y 2006 los programas educativos han beneficiado a cerca de 20 mil estudiantes. Se destaca el programa Escuela Nueva con 6.189 estudiantes y 429 profesores beneficiados. El Cuadro 2 presenta una relación entre los programas y los beneficiarios de cada uno de ellos.

Protección del Medio Ambiente

Se formalizó el convenio de producción más limpia entre la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Cesar Guajira, las Corporaciones Autónomas del Cesar y de La Guajira y 10 organizaciones de productores de café especial. Durante la socialización de la guía ambiental para el subsector cafetero, se contó con la presencia de 80 líderes de las 10 asociaciones que agrupan 2.560 productores.

Cuadro 2. Programas Educativos

Programas	Beneficiarios 2002 - 2006	
	Estudiantes	Profesores
Escuela Nueva	6.189	429
Post-Primaria	2.060	154
Cafam	460	64
Escuela y Café	1.520	166
Aceleración del Aprendizaje	850	129
Telesecundaria	3.888	284
P. P. P.	4.080	298
TOTAL	19.047	1.524

Como resultado de esta actividad se han fortalecido los proyectos de café orgánico y saneamiento ambiental con las Corporaciones Autónomas. Igualmente se ha logrado el apoyo de Cooperación Internacional por medio

de la Agencia Española AECI, para el ordenamiento ambiental de la microcuenca del río Los Clavos en el Municipio de Pueblo Bello, por valor de 80 mil euros. A esta iniciativa se sumaron Corpocesar y la Confederación indígena Tairona, con un aporte de 90 millones de pesos.

Protección Social

En el Departamento del Cesar se mantuvieron los acuerdos firmados en el año 2004 para atender una población de 884 caficultores en cuatro municipios del Cesar. Los aportes fueron realizados por la Federación Nacional de Cafeteros, la Gobernación del Cesar y Fosyga.

Para el año 2006 este proyecto se amplió a 300 caficultores en el municipio de la Paz, en el departamento del Cesar, y 200 caficultores en Villanueva, la Guajira.

Fortalecimiento de la estructura Gremial e Institucional

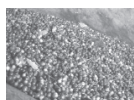
Cedulación Cafetera

El Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y la Guajira cuenta con 4.301 cafeteros cedulados de los 7.700 caficultores registrados en el SICA. De éstos, el Comité ha recibido 2.222 Cédulas Inteligentes correspondiente al 51,7% del total de cafeteros cedulados.

Hasta el momento el Comité cuenta con cuatro datáfonos instalados en el Departamento del Cesar y uno en el Departamento de La Guajira.

Programa De Liderazgo Gremial

El programa de Liderazgo Gremial hace parte de la programación académica del proyecto de Gestión Empresarial en el cual se han capacitado 2.192 caficultores y se han conformado 101 grupos. Igualmente, durante los últimos años la Cooperativa de Caficultores ha realizado foros cafeteros para fortalecer la garantía de compra, incrementar la calidad y mejorar continuamente la atención al caficultor.



Durante las Elecciones Cafeteras de 2006 se alcanzó una participación del 71% de los caficultores federados, frente al 58% logrado en las Elecciones de 2002. Esta participación fue el resultado de un amplio debate sobre lo gremial y la presentación de varias listas y planchas. Lo anterior motivó aún más la competencia por alcanzar la representación al Comité Municipal y Departamental.

Para mejorar el desempeño en el Servicio de Extensión se han capacitado en los diferentes cursos del Programa *E-Learning* 18 extensionistas y 6 empleados administrativos.

Fortalecimiento Financiero

Para mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC, el Comité de Cafeteros ha realizado labores de acercamiento con las diferentes instituciones públicas y privadas de la región. Estos acercamientos buscan lograr la cofinanciación de los proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los caficultores. Como resultado de esta actividad se ha logrado obtener recursos para el período 2002–2006 por valor de \$11.984 millones, de los cuales \$7.500 millones son proyectos firmados y por ejecutar en el 2006.