
Ensayos sobre

ECONOMIA CAFETERA

DIRECCION
Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL
Jorge Cárdenas Gutiérrez
Hernán Uribe Arango
José Fernando Jaramillo Hoyos
Diego Pizano Salazar
Horacio Jaramillo Bernal
Juan José Echavarría
Andrés Lloreda Londoño

EDICION Y REDACCION
José Chalarca

DIAGRAMACION Y
FOTOCOMPOSICION
La Imprenta, Ltda.

IMPRESION
La Imprenta, Ltda.
Calle 77 N° 28-39
Tels.: 240 2019 - 240 5726

Año 5 - N° 7
Abril de 1992

La opinión de los colaboradores
no compromete el pensamiento
de la Federación y es de su
exclusiva responsabilidad.

EDITORIAL

EL FONDO NACIONAL DEL CAFE Y LA PARAFISCALIDAD
Jorge Cárdenas Gutiérrez

3

EL IMPACTO DE LA REUNIFICACION ALEMANA Y LAS
ALTERNATIVAS DE COLOMBIA Y AMERICA LATINA ANTE EL
MERCADO UNICO EUROPEO
Luis González Barros

5

MANEJO DEL RIESGO DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS BASICOS
UTILIZANDO INSTRUMENTOS FINANCIEROS
Stijn Claessens

13

EL CAFE EN COSTA RICA
Alejandro Renjifo

29

RIESGOS DE TASAS DE INTERES, TASAS DE CAMBIO Y
PRODUCTOS BASICOS EN COLOMBIA
Andrew Powell

79

EL MERCADO DEL CAFE EN CANADA
Cristina Torres de Ballesteros • Javier Ballesteros Mejía

109

EL DESARROLLO DE LA CAFICULTURA EN EL CAUCA
Claudia Correa

133

ANEXOS ESTADISTICOS

135
