
Ensayos sobre

ECONOMIA CAFETERA

DIRECCION Gerencia General Federación	EDITORIAL LA INDUSTRIA DEL CAFE EN COLOMBIA Jorge Cárdenas Gutiérrez	3
CONSEJO EDITORIAL Jorge Cárdenas Gutiérrez Hernán Uribe Arango Emilio Echeverri Mejía Diego Pizano Salazar Horacio Jaramillo Bernal Juan José Perffeti Andrés Lloreda Londoño	CONCENTRACION EN LAS COMPRAS DE CAFE COLOMBIANO: UNA MEDICION DEL GRADO DE OLIGOPSONIO Sergio Clavijo • José Leibovich	13
EDICION Y REDACCION José Chalarca	ECONOMIA, PARAFISCALIDAD Y CAFE (APUNTES SOBRE LA NATURALEZA ECONOMICA DE LAS CONTRIBUCIONES PARAFISCALES) Fidel H. Cuellar B.	20
DIAGRAMACION Y FOTOCOMPOSICION La Imprenta, Ltda. Maritza Chavarro	LOS PRECIOS DEL PETROLEO, EL CRECIMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD ECONOMICA Alicia Puyana • Antonio Casas González	33
IMPRESION La Imprenta, Ltda. Calle 77 N° 28-39 Tels.: 240 2019 - 240 5726	ORIGEN DE LAS FLUCTUACIONES ECONOMICAS EN COLOMBIA Alejandro Gaviria • José Darío Uribe	49
Año 6 - N° 9 Enero - Diciembre de 1993	UNA APROXIMACION AL TEMA DE UNA MAYOR ELABORACION DEL CAFE Hernando Sánchez Ruiz	58
La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la Federación y es de su exclusiva responsabilidad.	III ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DEL CAFE EN COLOMBIA Centro Nacional de Consultoría	71
	ANEXOS ESTADISTICOS	84
