

Ensayos sobre

ECONOMIA CAFETERA

DIRECCION
Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL

Jorge Cárdenas Gutiérrez
Hernán Uribe Arango
Emilio Echeverri Mejía
Diego Pizano Salazar
Horacio Jaramillo Bernal
Ricardo Avellaneda Cortés
Andrés Lloreda Londoño

EDICION Y REDACCION
José Chalarca

DIAGRAMACION Y FOTOCOMPOSICION
La Imprenta, Ltda. Sandra Hurtado

IMPRESION
La Imprenta, Ltda.
Calle 77 N°. 28-39
Tels.: 240 20 19 - 240 57 26

Año 7 - N°. 10
Enero - Diciembre de 1994

La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la Federación y es de su exclusiva responsabilidad.

EDITORIAL
TENDENCIA DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL DEL CAFE

Jorge Cárdenas Gutiérrez 3

LA ECONOMIA POLITICA DEL CAFE COLOMBIANO EN LOS AÑOS TREINTA: EL EJERCICIO DEL PODER PUBLICO Y LA DEFENSA DE LOS INTERESES PRIVADOS

Robert Bates 9

RELACIONES DINAMICAS ENTRE VARIABLES CAFETERAS FUNDAMENTALES

Sergio Clavijo, José Leibovich y Adriana Ferrufino 29

ESTUDIO PILOTO PARA EL CALCULO Y ANALISIS DE EFICIENCIAS TECNICAS Y ECONOMICAS DE LA CAFICULTURA

41

LA ENFERMEDAD HOLANDESA Y LAS BONANZAS PETROLERAS Y CAFETERAS EN COLOMBIA

Dra. Alicia Puyana • Dr. Phil Oxon 51

ANEXOS ESTADISTICOS 75