

Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

DIRECCIÓN
Gerencia General Federación

Editorial: Caficultura sostenible, moderna
y competitiva

CONSEJO EDITORIAL

Luis Genaro Muñoz
Ricardo Villaveces Pardo
Carlos Alberto González
Julián Medina Mora
Luis Fernando Samper G.

Luis Genaro Muñoz Ortega

5

La política cafetera 2010-2014

*Federación Nacional de Cafeteros
de Colombia*

11

COORDINACIÓN EDITORIAL

Marcela Urueña Gómez
Oscar Mauricio Bernal
María Paula Yoshida
Lina Pedraza Peña
Gabriel Angarita Tovar

Dinámica del consumo interno de café
en Colombia

*Programa de Promoción de Consumo
Toma Café*

37

**DIAGRAMACIÓN Y
FOTOCOMPOSICIÓN**

Formas Finales Ltda.
formas.finales@gmail.com

¿Cómo una institución local aprovecha un
gobierno efectivo y nueva tecnología para
promover Indicaciones Geográficas globalmente
competitivas en Colombia?

Daniele Giovannucci y Luis Fernando Samper 73

Año 27 No. 30
Enero - Diciembre 2014

La opinión de los colaboradores
no compromete el pensamiento
de la Federación Nacional de
Cafeteros y es de su exclusiva
responsabilidad

Experimento de bienes públicos y cooperativas
cafeteras: Estudio en el departamentode Caldas

Astrid Hopfensitz y Josepa Miquel-Florensa 85

Barómetro de café 2014

Sjoerd Panhuysen y Joost Pierrot 99