

Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

DIRECCIÓN Gerencia General Federación	Editorial <i>Federación Nacional de Cafeteros de Colombia</i>	5
CONSEJO EDITORIAL Roberto Vélez Vallejo Carlos Alberto González Mario Eduardo Vega Hernando Duque Orrego Juan Camilo Becerra Javier Mantilla Sánchez	Choques en los precios de los productos básicos y conflicto civil: evidencia para Colombia <i>Oeindrila Dube y Juan Fernando Vargas</i>	9
COORDINACIÓN EDITORIAL José Leibovich Goldenberg Oscar Mauricio Bernal Yair Soto Builes María Paula Yoshida Julián Esteban Cantor Marcela Aguinaga Arcón	Una comparación empírica de la transmisión de los precios del café en Vietnam y Colombia <i>Xile Li y Sayed Saghaian</i>	59
DIAGRAMACIÓN Y FOTOCOMPOSICIÓN Formas Finales Ltda. formas.finales@gmail.com	Volatilidad del precio de los alimentos y políticas de estabilización en países en desarrollo <i>Cristophe Gouel</i>	73
Año 29 No. 31 2015-2016	¿Pueden las denominaciones de origen reformular el relacionamiento a lo largo de las cadenas internacionales de suministro? El caso de Café de Colombia <i>Xiomara F. Quiñones-Ruiz, Marianne Penker, Christian R. Vogl, Luis F. Samper-Gartner</i>	127
La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la Federación Nacional de Cafeteros y es de su exclusiva responsabilidad	Competitividad sistémica en el sector cafetalero mexicano <i>Pablo Pérez Akaki</i>	151