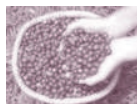


Comité Departamental de Cafeteros del Huila





Las actividades agropecuarias ocupan el segundo lugar en la economía del departamento, dentro de las cuales la caficultura se ha constituido en la principal generadora de ingresos puesto que participa en un 9.65% del PIB departamental. En el año 2004 la producción cafetera del departamento del Huila fue de 1,450,000 sacos de 60 Kg. (12.5 % de la producción nacional) y generó ingresos para los caficultores por el orden de los \$ 350 mil millones, recursos que dinamizaron la economía en los 35 municipios cafeteros del departamento.

Es el sector que más aporta al empleo, genera 90,000 empleos directos y beneficia indirectamente a 272,000 personas (28.1% de la población del departamento) que dependen de la actividad cafetera. En términos sociales, la caficultura del Huila soporta una red social de 65,000 productores, donde el 90% son pequeños productores.

El sector cafetero en el Huila ha sido vital para el empleo, el crecimiento económico, el desarrollo comercial, las finanzas públicas y la distribución del ingreso en nuestro departamento. El dinamismo y expansión del sector cafetero impulsó el crecimiento de estos sectores y se constituyó en una poderosa fuerza generadora de desarrollo regional.

El Comité de Cafeteros del Huila es consciente de la gran necesidad que hay de construir una organización capaz de cumplir la Misión y alcanzar la Visión para el bien del gremio, los caficultores, sus familias y la zona cafetera; por esta razón ha acogido el Plan Estratégico con gran entusiasmo y compromiso en aras de cumplir a cabalidad con el mismo.

ÁREAS CLAVE

Relaciones con autoridades

Se han realizado 12 eventos cafeteros regionales por circunscripción con la participación de los líderes cafeteros y de las fuerzas vivas de cada municipio, con el objetivo de promocionar los procesos de calidad a 1300 productores del Departamento.

Elaboración y entrega del **Informe Social 2004** para dar a conocer los programas y proyectos realizados por la institucionalidad cafetera en el departamento, en concertación con entidades públicas y privadas del orden municipal, departamental, nacional e internacional.

Se presentó a los Comités Municipales el informe de actividades realizadas (extensión, educación, obras, renovación, créditos, etc.) y recursos invertidos por la institucionalidad. En él se mostró el impacto de los programas y la presencia de la institución en cada uno de los municipios cafeteros. A su vez, se mantuvo el proceso de concertación con los entes territoriales para la priorización de las obras y el apalancamiento para su ejecución.

Así mismo, mediante un sin número de eventos, se ha logrado promocionar con todas las instituciones y empresas del gremio cafetero en el departamento (Comité de Cafeteros, Almacafé, Cadefihuila, y Coocentral), la concertación y el entendimiento de la importancia de los cafés de alta calidad y los cafés especiales para el Huila.

Además, se fomenta la participación del personal de extensión en los Consejos Municipales de Desarrollo Rural de cada municipio cafetero, con la intervención directa en 25 de ellos. De manera alterna, se han firmado convenios con el SENA, y Universidades (UNITOLIMA, SURCOLOMBIANA, CORHUILA) para asignar a pasantías en las disciplinas desarrolladas por sus estudiantes.

También, ha sido permanente la presencia y participación en los diferentes escenarios que promueven el desarrollo del departamento. Estamos presentes en:

- Consejo Gremial del departamento,
- Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Neiva.
- Corporación Huila Futuro
- Consejo Departamental de Política Social
- Comité Regional para el Desarrollo Empresarial COREM
- Banco Diocesano de Alimentos

- Alianza para el Programa de Educación Rural PER
- Programa de atención de Emergencia y Desastres.
- Electrificadora del Huila.

Adicionalmente, y con el fin de propiciar decisiones y acciones del Estado para neutralizar la violencia y las actividades ilegales en zonas cafeteras, se apoya decididamente la presencia y permanencia del Estado para promover su desarrollo integral. Con la capacitación para formar «Promotores de Convivencia», se ha llegado en este año a un total de 16,500 promotores formados en 35 municipios.

Una estrategia adicional ha sido la de identificar y gestionar permanentemente con el Estado recursos para programas donde la institucionalidad cafetera pueda ser ejecutora y/o cofinanciadora. En tal sentido, se continúa con las Alianzas estratégicas

y concertación en la cofinanciación de convenios para obras de infraestructura, con la participación de Federación, los 35 municipios, el departamento y la comunidad, (Cuadro 1).

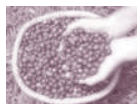
Además se ha buscado promocionar y consolidar a la Federación como La ONG más idónea en la ejecución y administración de proyectos y recursos en el área rural.

De tal manera que se han suscrito convenios especiales de Administración de recursos para obras de infraestructura con el departamento (\$7,163 millones), los municipios (\$ 607 millones) y la A.R.D (\$463 millones).

Se ha logrado involucrar a todas las entidades del sector a escala local nacional e internacional en el desarrollo de los proyectos, fortalecido la realización de convenios con los entes municipales y departamentales para la ejecución de los mismos, también, capacitar a los Comités Municipales y líderes cafeteros sobre las fuentes de financiación y

Cuadro 1. Programa de cofinanciación con entes territoriales y comunidades para obras infraestructura

TIPO DE RUBRO	Familias beneficiadas	V/Total	Aporte Comité	Aporte municipio	Aporte comunidad	Aporte DPTO
Construcción, Reparaciones o ampliaciones de ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS	2.620	696.113.639	194.923.313	223.946.768	227.243.558	50.000.000
Construcción. Reparaciones o ampliaciones de SECADEROS, BENEFICIADEROS, SILOS PARA SECADO.	5.415	2.083.260.322	628.460.565	219.483.073	1.090.824.180	144.492.504
Construcción. Reparaciones o ampliaciones de CASETAS COMUNALES, CENTROS DE ACOPIO	7.897	2.147.559.358	331.546.102	701.503.117	284.462.864	830.047.275
Construcción, mejoramiento o reparación de AULAS ESCOLARES, AULAS MULTIPLES, POLIDEPORTIVOS PARA ESCUELAS, CERRAMIENTOS DE LAS MISMA	15.424	3.772.404.965	344.568.185	353.815.098	323.074.249	2.750.947.433
Construcción de circuitos eléctricos	2.488	2.329.252.288	213.485.315	398.188.023	17.578.950	1.700.000.000
Construcción, mejoramiento o reparación de viviendas, unidades sanitarias y otras	18	15.721.600	5.601.600	4.670.000	5.450.000	-
Construcción de vías, puentes, alcantarillas, box culvert, bateas y mantenimiento de las mismas con aplicación de recebo, pavimentaciones en concreto rígido.	33.512	6.453.772.209	1.334.815.877	2.777.960.285	256.347.332	2.084.648.715
TOTALES	67.374	17.498.084.381	3.053.400.957	4.679.566.364	2.204.981.133	7.560.135.927



cofinanciación y fortalecer al personal del Servicio de Extensión sobre formulación de proyectos.

Se buscará también medir la imagen de la institucionalidad y la percepción que tienen, en general, los caficultores, la opinión pública y el gobierno, al medir credibilidad, imagen y la gestión realizada.

Las autoridades del departamento del Huila están comprometidas en la promoción del café, los productores, las organizaciones y la región cafetera en general como símbolo de progreso, generadora de riqueza y estabilidad social y con vocación y capacidad de liderazgo, tanto en el ámbito nacional como internacional, siempre de la mano del Comité de Cafeteros del Huila.

Adicionalmente, el Comité de Cafeteros del Huila ha participado activamente en la elaboración de los perfiles y planes de negocio de la cadena «café de alta calidad», esbozados y priorizados por los centros provinciales del Huila como NOROCEAGRO, NOROPITA, AGROCCIDENTE Y AGROSUR

Comercialización del café colombiano

Se continúa fortaleciendo la gestión de los 35 Comités Municipales de Comercialización y el Comité Departamental.

Se ha participado activamente en los Consejos de Administración de las dos Cooperativas de Caficultores que hay en el Huila. Adicionalmente, en lo corrido del 2005 (Julio) se han realizado (31) sesiones de los diferentes Comités municipales de Comercialización y (7) del Comité Departamental.

Se está realizando un sondeo de precios permanentes a escala local y nacional, del café pergamino y el café húmedo, con el apoyo del servicio de extensión y las Cooperativas de Caficultores.

Para asegurar el mejor precio de compra al producto, se ha logrado la aprobación de la trilla por parte del mercado japonés (Mitsubishi) para el café Emerald en la trilladora de la ciudad de Garzón.

Se han consolidado los convenios con Bancafé y Banco Agrario lo que facilita el flujo de recursos para la compra de café, y permite disminuir los costos de la operación financiera.

Siguiendo con los lineamientos de la institucionalidad cafetera se cumplió a cabalidad con el servicio de «garantía de compra», con el establecimiento en la mayoría de los municipios cafeteros de puntos de compra que permiten garantizar al caficultor un precio base de compra y la seguridad de comprarle toda su producción al mejor precio posible.

Esto es parte del trabajo que han realizado las Cooperativas de caficultores, Cadefihuila y Coocentral, en el departamento. Hay que destacar la participación de nuestras cooperativas que alcanzaron el 2º y 9º puesto nacional en compras con destino a la Federación Nacional de Cafeteros.

A fin de asegurar la calidad del café colombiano para responder al mercado, se ha continuado con la capacitación y asesoría a la totalidad de los Grupos Asociativos de Cafeteros del Huila, y de un buen número de empresarios cafeteros, buscando establecer la estandarización de los procesos de calidad. El valor de la capacitación está por el orden de los \$287 millones de pesos.

Además para generalizar la prueba de taza en la compra, se ha logrado la dotación y montaje de cinco laboratorios de calidades y la formación de igual número de catadores.

Publicidad y promoción

Se asistió a la Feria Internacional de Café Especial en Seattle (Estados Unidos), y 4 productores líderes estuvieron presentes en la inauguración de la Tienda Juan Valdés en la mencionada ciudad.

Dieciséis caficultores del departamento participaron en la subasta mundial por internet de los cafés ganadores en el 1º concurso Cup of Excellence para Colombia, hecho que marcó el record mundial de compra de un café de alta calidad a US\$ 19,10/lb. Participación de los grupos asociativos

Cuadro 2. Estadística global comercialización Huila a Octubre de 2005

Coop Dptal	2.061.832	360.117	98.307	343.697	983.031	2.647.237	2.092.633	780.908	458.146		9.825.908
Entregas Almacafe	3.912.941	1.025.704	63.026	244.475	693.935	2.467.280	1.997.974	827.204	481.227	1.975.131	13.688.897
Compras Año 2004	3.768.545	349.497	155.675	139.449	1.324.375	3.273.152	2.503.410	2.904.103	1.323.147	2.528.491	21.435.783
Coop Central	610.114	417.547	109.518	213.834	716.031	1.410.982	1.245.568	1.029.112	771.169	1.500.725	8.024.600
Entregas Almacafe	1.227.826	634.216	106.725	152.785	530.547	1.397.945	1.199.083	1.185.977	628.324	1.418.037	8.481.465
Compras Año 2004	781.542	124.517	12.964	100.897	984.044	1.377.141	982.268	1.333.707	781.005	824.714	9.312.873
Coop Cocafica	20.154	12.722	907	1.183	4.568	2.980	12.943	11.914	31.483		98.854
Entregas Almacafe	19.762	20.509	1.054		3.493	2.980	12.601	23.861	25.672	85.725	195.657
Compras Año 2004	65.630	3.408	808	2.789	4.602	8.120	25.518	23.880	30.127	53.824	355.945
Coop Caficauca											0
Entregas Almacafe	163.737		0	0							163.737
Compras Año 2004	812.461	583.258	0		46.345	10.599	0	0	35.852	183.226	1.932.398
Total Recib.Coop 2005	5.324.266	1.680.429	170.805	397.260	1.227.975	3.868.205	3.209.658	2.037.042	1.135.223	3.478.893	22.529.756
Total Recib.Coop 2004	5.428.178	1.060.680	169.447	243.135	2.359.366	4.669.012	3.511.196	4.261.690	2.170.131	3.590.255	27.463.090
Revisiones Partic 2005	70.347	75.248	57.421	38.511	46.440	65.508	57.060	76.356	68.437	84.952	640.280
Equiva Pergo 2005	6.528.202	6.983.014	5.328.669	3.573.821	4.309.632	6.079.142	5.295.168	7.085.837	6.350.954	7.883.546	59.417.984
Equiva Pergo 2004	4.053.690	4.704.774	4.227.782	3.439.818	4.633.782	6.137.421	6.852.074	5.851.597	4.224.720	7.499.910	51.625.568
GRAN TOTAL 2005	11.852.468	8.663.443	5.499.474	3.971.081	5.537.607	9.947.347	8.504.826	9.122.879	7.486.177	11.362.439	81.947.740
GRAN TOTAL 2004	9.481.868	5.765.454	4.397.229	3.682.953	6.993.148	10.806.433	10.363.270	10.113.287	6.394.851	11.090.165	84.662.567
Part Fondo	44,92%	19,40%	3,11%	10,00%	22,18%	38,89%	37,74%	22,33%	15,16%	30,62%	27,49%
Part Particular	55,08%	80,60%	96,89%	90,00%	77,82%	61,11%	62,26%	77,67%	84,84%	69,38%	72,51%

con sus respectivos stands de café en las ferias agropecuarias, artesanales y equinas de los 35 municipios cafeteros.

Vale la pena resaltar la Feria de Gastronomía organizada por la primera dama del departamento, a la cual asistieron tres grupos con muestras de productos alimenticios preparados con base en café.

Valor agregado

El Programa de Cafés Especiales se ve como prioritario porque se considera como una oportunidad competitiva para toda la caficultura de Colombia, y por ende del Huila, y un objetivo estratégico para la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

El Comité continúa en la consolidación del Programa de Cafés Especiales en el departamento del Huila, bajo las directrices del Plan Estratégico de cafés Especiales, y en cinco aspectos fundamentales:

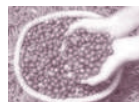
1. Información de grupos asociativos y Programas de Cafés Especiales. Manejo de la información de fincas, Grupos Asociativos de Cafeteros, y programas de cafés especiales, basados en la información de áreas y localización del SICA, para garantizar la trazabilidad, asesoría y posiciona-

miento de los 191 grupos asociativos, 8,074 productores y 16,657 hectáreas en café, (Cuadro 3). Se ha logrado la Certificación Rainforest Alliance de 13 fincas del Grupo Asociativo de Caficultores de Teruel «PROCAFE». Se ha proyectado incrementar la certificación RA a 18 grupos asociativos de cafeteros en el segundo semestre de este año, (Cuadro 4).

2. Aseguramiento de la calidad del café. Capacitación a 3,000 productores del Programa de Cafés Especiales en los procesos que aseguren la calidad del café (Buenas prácticas de higiene y manufactura, comercialización «aprenda a vender su café», defectos del café, valor agregado, beneficio y secado, Gestión Empresarial y cafés sustentables certificación).

Mejorar la capacidad de secado de los productores mediante el apoyo a la construcción de marquesinas solares parabólicas. En este año se han construido marquesinas en 26 municipios cafeteros por un valor de \$481 millones.

Se buscará seguir incrementando la capacidad de secado de los caficultores del departamento del Huila (127,000 @ c.p.s/año), mediante la cofinanciación de proyectos y el apoyo, asesoría e información a los caficultores sobre las políticas


Cuadro 3. Información de organizaciones de cafeteros en el departamento del Huila

SECCIONAL	No. Grupos	Total Caficultores	Area café	Producción estimada (cargas c.p.s/año)	No. Caficult. Prom/Grupo	Area café Promedio Grupo	Area café Promedio Caficultor
Gigante	5,0	237,0	618,6	7.423,0	47,0	123,7	2,6
Neiva	86,0	2.101,0	4.525,9	54.311,0	24,0	52,6	2,2
Garzon	27,0	1.482,0	3.196,6	38.359,0	55,0	118,4	2,2
La Plata	26,0	1.168,0	1.657,7	19.892,0	45,0	63,8	1,4
Acevedo	30,0	1.780,0	3.677,0	44.124,0	59,0	122,6	2,1
Pitalito	17,0	1.306,0	2.981,6	35.779,0	77,0	175,4	2,3
Total	191,0	8.074,0	16.657,4	199.888,0	307,0	656,5	12,8

Cuadro 4. Programas de Cafés Especiales en el departamento del Huila

No.	Nombre del programa	No. Caficultores	Categoría (Org., exótico...)
1	Los Cauchos	180	Origen Regional Coffee
2	San Isidro	45	Origen Regional Coffee
3	San Roque	123	Origen Regional Coffee Y Sostenible Fair Trade Flo
4	La Esperanza	60	Sostenible Fair Trade Flo
5	Chia	38	Sostenible Fair Trade Flo
6	Campoalegre	97	Origen Regional Coffee
7	PITAL (11 organizaciones)	278	Origen Regional Coffee
8	Glorious Coffe	1	Origen State Coffee
9	Clásico Huila	7438	Origen Regional Coffee
10	Rainforest alliance Huila Procafé	13	Sustentable Coffee
11	Illy Coffe		Origen Regional Coffee

de financiación para mejorar los procesos de beneficio y secado mediante créditos con ICR.

Convenio con el departamento, los municipios, el Comité y los beneficiarios por \$3.300 millones para 3.000 secaderos

3.- Cultura de la prueba de taza. Se ha continuado la capacitación a todas las personas de la cadena del café (productores, cosecheros, fieles transportadores, Comités Municipales, Comité Departamental de Cafeteros y técnicos).

Fortalecer la capacidad de análisis de los laboratorios de catación existentes y fomentar la dotación de nuevos equipos en los puntos de compra de las Cooperativas de caficultores. Continuar con el servicio de análisis de taza como apoyo al caficultor para la consecución y mantenimiento de la consistencia de la taza limpia del café. (Utilización de los laboratorios móviles en los municipios cafeteros en las épocas de cosecha).

4. Zonificación por perfiles de taza. Definir un estudio para determinar la oferta de café especial

de la región con base en los tres grupos principales: Cafés de Origen, Cafés Sostenibles/Certificados y Cafés de Preparación/Taza.

Estudio para determinar el(los) perfil de taza del departamento por ecotopos cafeteros, apoyándose en la implementación de la metodología utilizada por Cenicafe para toma de muestras y determinación de perfiles.

5.- Consolidar el Departamento como primer productor de café especial.

- a. Se ha fomentado la participación en los diferentes eventos de promoción agropecuarios, agroindustriales, ferias y concursos con la asistencia de caficultores y Grupos Asociativos con sus productos:

1° Concurso «Cup of Excellence» para Colombia, con excelentes resultados para el departamento del Huila: Se presentaron 280 muestras de todo el país. De 60 finalistas 44 son del Huila. De los 25 caficultores que ganaron el reconocimiento «Cup of Excellence», 16 son del Huila. Entre los 8 primeros 5 del Huila.

En la participación en la 2ª Competencia «Taza de la Excelencia» con 273 lotes, entre los 60 finalistas, 22 son caficultores huilenses.

- b. Se ha incrementado la participación en la producción Nacional de Cafés Especiales, hasta en un 45% (500,000 sacos de 60 kg. excelso).
- c. Se trabaja en el fortalecimiento de la generación de relevo en los grupos asociativos que se vayan independizando, mediante la capacitación y formación de nuevos líderes.
- d. Se ha impulsado la promoción y diseño, con la colaboración de la Oficina de Comunicaciones y Medios de FNC, del Plan de Comunicaciones para los cafés especiales del Huila, con la elaboración de los siguientes productos:

Productos institucionales

Plegable (general). Información general sobre los cafés especiales que se cultivan en el departamen-

to, proceso de comercialización, énfasis en la cultura de la calidad e información general de los premios y reconocimientos obtenidos internacionalmente.

Cartilla (caficultores). Capacitar a los caficultores en el reconocimiento de los defectos del café, buenas prácticas de higiene y manufactura para asegurar la calidad de la bebida, factor de rendimiento, prueba de taza, esquemas de comercialización y procesos de certificación.

Radio. Realizar programas y cuñas radiales enfocados a reforzar la cultura de calidad y la adopción de las prácticas adecuadas para seguir posicionando un café especial de alta calidad.

Vídeo de la caficultura del Huila

Presentaciones de apoyo para el Servicio de Extensión sobre la calidad del café, el sentido de pertenencia, clientes e información general del programa:

Página WEB específica del programa, con el fin de lograr el posicionamiento de calidad de los Cafés Especiales del Huila

Concurso dirigido al Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros del Huila, con el fin de crear el eslogan de la campaña de comunicaciones para el programa de cafés especiales.

Afiche – «Decálogo de la Excelencia» – 10 mandamientos para producir café de Calidad

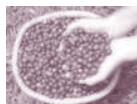
Taller de capacitación para el Servicio de Extensión con el fin de unificar conceptos del programa y de la calidad del café en general.

Productos Clientes

Vídeo: General – Clásico Huila

Videos para clientes sobre el desarrollo del programa en cada proyecto. Ejemplo «Community Coffee»

Presentaciones clientes: Realizar presentación por proyectos



- e. Edición de Café Huila centenario: En homenaje al primer centenario de la fundación del Departamento, La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y su programa de Tiendas de Café Juan Valdez lanzó una edición especial de Café conmemorativo **Huila 100 años**.

Competitividad de la caficultura

Para lograr una caficultura rentable y sostenible, se continuará con el apoyo al proceso de gestión crediticia para caficultores con el Banco Agrario. En lo corrido de este año ya se han beneficiado 466 cafeteros con los créditos de sostenimiento de café (con garantía de FOGACAFÉ), por un valor de \$838.442.000 y a 25 cafeteros por valor de \$73,903,000 para la línea de beneficio ecológico con incentivo del ICR, así como la consecución de créditos asociativos con las cooperativas y crédito cafetero con BanColombia.

También se cerró el programa **Pran Cafetero** con un total de 4.661 cafeteros beneficiados y atendidos en diferentes gestiones como el trámite de pagos de seguros de vida, abonos y/o prepagos de la deuda, solicitud de paz y salvos y levantamiento de hipotecas y arreglos directos con las diferentes entidades que participaron del mismo.

Con miras a incentivar buenas prácticas de manejo y administración del cultivo, con especial énfasis en: a) renovación (caficultura joven), b) cultivos asociados, c) beneficio ecológico d) secado de café e) referenciación competitiva y f) uso de herramientas contables y financieras, se está actualizando al personal en todas las áreas para llevar al productor a que implante buenas prácticas de manejo y administración del cultivo, buenas prácticas para asegurar la calidad de la bebida de la café y todo lo relacionado con gestión empresarial. Se ha prestado apoyo a proyectos de diversificación con la entrega de 200 mil alevinos de Tilapia Roja, producidos en la piscícola «Piedrapintada», entregada en comodato por el Departamento al Comité de Cafeteros y Centracafé.

En la Concentración Jorge Villamil Ortega se adelanta el proyecto de cría de bovino brangus con 80 animales y el porcino con 21 animales de cría.

Se prosigue con las labores del Servicio de Extensión en la ejecución de programas de capacitación y aplicación dirigidos a fomentar la diversificación del ingreso cafetero, seguridad alimentaria, y la renovación de cafetales.

Se hace énfasis en continuar con la promoción del programa de renovación de cafetales y la siembra de maíz intercalado con café. Este programa ha permitido la renovación hasta agosto del año 2005 de 487.32 has con 2.648.887 árboles.

Hacia el futuro se establecerán los mecanismos para **Valorar y resaltar** a los caficultores del departamento destacados en la implementación de buenas prácticas de manejo y administración del cultivo.

Se ha seguido la tarea de promocionar la fertilización con base en análisis de suelos. Se realiza actualmente el trabajo de estimación de costos de producción por hectárea al año, la edad promedio de la caficultura tecnificada en el departamento del Huila, y la construcción de indicadores técnicos regionales de rendimiento de mano de obra e insumos para socializarlos, hacer un referenciamiento competitivo que permita el registro de las alternativas de reducción de costos.

Además, se ha facilitado el acceso a la capacitación virtual, @ learning, a 65 técnicos. Así mismo, se continuará con los eventos de capacitación para todo el personal de extensión, dirigida al manejo y conocimiento de las tecnologías generadas por Cenicafé, con la participación de sus investigadores en cada área.

Educación para el desarrollo y bienestar social

Para contribuir al incremento de la cobertura y a mejorar la calidad y pertinencia de la educación básica rural, se han realizado alianzas estratégicas con la Secretaría de Educación del Departamento y los entes Territoriales por el orden de los \$4,203 millones de pesos, que benefician a 16.856 alumnos y 412 docentes en 231 centros docentes e instituciones educativas, dentro de las estrategias educativas están:

Programa SER. Se promovió la vinculación de los cafeteros adultos al Programa SER. y se dotó de módulos de estudio para los adultos vinculados a fin de garantizar su permanencia en el Programa.

Preescolares: Se realizaron los talleres de capacitación a docentes del programa Preescolar Escolarizado y se entregaron 1.000 textos guías a docentes y alumnos del mismo.

Computadores para Educar. Se integró un equipo de trabajo con los municipios para iniciar la fase de profundización en los centros docentes beneficiados durante el año 2004. Se cofinanció con los municipios beneficiados en el año 2005 la realización de la primera fase del programa computadores para educar. El costo total del programa fue de 53,5 millones y beneficia a una población de 5.000 niños, 200 docentes en 9 instituciones de 7 municipios.

Transporte Escolar. Se mantuvo el apoyo al proyecto que garantiza la permanencia de los estudiantes en las aulas de las postprimarias y telesecundarias. El costo total del proyecto fue 905 millones de pesos, con una cobertura de 7.050 niños en 24 instituciones de 20 municipios.

Escuela y Café. Se hizo una capacitación de seguimiento a los docentes de las 50 Instituciones beneficiadas del año 2004 con recursos de la Fundación FAES, que brindó la Fundación Manuel Mejía. Se entregaron los insumos para el proyecto pedagógico productivo patrocinado por la Fundación FAES. Se brindó asistencia técnica a los proyectos productivos por parte de los extensionistas. Se capacitó a los nuevos docentes vinculados al programa por reubicación de la Secretaria de Educación. Se entregaron insumos para proyectos productivos de nuevas instituciones con recursos del Comité.

Apoyo y asesoría a otros departamentos en programas de educación. Capacitación sobre metodología y contenidos de posprimaria rural con metodología Escuela Nueva por el Grupo de Capacitadores de la Secretaria de Educación del Departamento.

Visita de coordinadores de otros departamentos para conocer experiencias exitosas del Huila en

Educación Rural como Aceleración del Aprendizaje, posprimaria rural y proyectos productivos.

Restaurante Escolar. Se realizó un convenio con la Institución educativa Jorge Villamil Ortega, para cofinanciar el restaurante escolar por un valor de 16 millones que beneficia a 400 alumnos, la mayoría de ellos hijos de familias de bajos recursos.

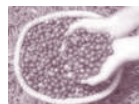
Proyectos Pedagógicos Productivos. Se continúa con el apoyo a la población cafetera en la generación de otras alternativas de ingreso. Además, se trata de seguir estimulando y concientizando a los jóvenes a permanecer en las regiones cafeteras e implementar proyectos productivos para posibilitar la generación de relevo de la caficultura.

A fin de incrementar la nivelación de primaria para adultos cafeteros, se diseña el seguimiento del programa de capacitación adultos, en busca de elementos que permitan un diagnóstico y la estructuración de plan de mejoramiento del programa. También y para incrementar la cobertura y mejorar la calidad y pertinencia de la educación media técnica rural, se ha reforzado la labor de la Institución educativa Jorge Villamil Ortega de Gigante, con su Bachillerato Agropecuario que beneficia a 314 alumnos.

Además, se trabaja en la capacitación y asistencia técnica en la ejecución de los proyectos pedagógicos productivos de 10 Instituciones Agropecuarias, que serán financiados por el Departamento, IICA, Federacafé. Se brindará capacitación en administración y contabilidad básica.

Se ha participado en la construcción del Programa Educativo Cafetero de la Federación Nacional de Cafeteros con la participación de 8 Comités Departamentales de Cafeteros con los Coordinadores de Educación, la Gerencia Técnica, la Fundación Manuel Mejía, el Ministerio de Educación y el apoyo de las Secretarías de Educación departamentales.

Con el fin de vincular a las entidades del estado a los proyectos de educación y capacitación de la población cafetera, se hicieron convenios PER, nación, departamento, municipios, por el orden de los \$3,081 y cobertura de 4,726 beneficiarios. El Proyecto de educación rural es una estrategia de



fortalecimiento que responde a la política educativa nacional en 12 municipios cafeteros del Huila en atención a la demanda educativa rural en preescolar, escuela nueva, post primaria rural, educación para adultos y SER, (Cuadro 5).

Programa «promotor de Convivencia». El Comité de Cafeteros del Huila, ha acogido el Programa de «Promotores de Convivencia» y capacitado a todo el personal del Servicio de Extensión para que transmita a nuestros líderes cafeteros este tema y se conviertan en promotores de convivencia, irradiando hacia sus comunidades todo el conocimiento recibido para fortalecer los lazos de amistad, recuperar valores, y entender que un conflicto mal manejado puede generar violencia.

Nuestra meta en el Huila, era la de capacitar en ocho meses a 11.450 promotores de convivencia, y fue tal la acogida e importancia del programa que se llegó a 16,500 productores en todo el departamento

En cumplimiento de la estrategia para desarrollar competencias de los caficultores y sus trabajadores para mejorar la adopción de tecnología en fincas, la Concentración Jorge Villamil Ortega sigue

siendo de gran importancia como centro de capacitación para el caficultor, trabajadores cafeteros, Servicio de Extensión y docentes; allí se desarrollan las capacitaciones programadas por las cooperativas de caficultores CADEFIHUILA y COOCENTRAL. Se han beneficiado 350 personas.

Para elevar las condiciones de vida de la población cafetera, se han suscrito convenios especiales de construcción de escuelas, electrificación rural, nutrición, reforestación y urbanismo con municipios, departamento, nación, KFW, y ACIDI-VOCA. Además, se ha trabajado con recursos FIP en la generación de 2,420 empleos (vías urbanas), se espera sembrar durante el 2005, 7.992 has de Maíz y Café, de las cuales 5.392 has corresponden al programa de seguridad alimentaria.

Por otra parte, se ha facilitado acceso al Programa del Régimen de Seguridad Social a 3,669 caficultores e integrantes de las familias cafeteras con niveles 1 y 2 del Sisben. Este programa se hará por 4 años con una inversión total de \$ 2,671.

Finalmente, para propiciar el relevo generacional en las fincas cafeteras e incentivar el acceso de jóvenes agricultores a la propiedad, administración

Cuadro 5. Cobertura programa educación rural "PER"

Nivel Educativo	No. Alumnos	P.E.R.	Opción Educativa	No. EXP.
Preescolar	5.437	2.385	Preescolar Escolarizado	202
Primaria	57.000	26.120	Escuela Nueva	139
Basica Secundaria	14.310	9.039	Postprimaria Telesecundaria	102 25
Educación Media	1.918	146	Postprimaria	6
SER CLEI 3	2.040	1.169	SER (CLEI 3)	52
SER CLEI 4		540	ser (CLEI 4)	15
CAFAM	1.443		CAFAM	58
TOTAL	82.148	39.399		599

o usufructo de fincas cafeteras, se está generando un proyecto de Jóvenes Agricultores en los predios donados por Hocol con la participación de 20 jóvenes rurales; el grupo está legalmente constituido, y tiene ya establecidos proyectos productivos de lulo, granadilla y ganadería en el municipio de Gigante.

Además se creó el Programa de Asesoría Contable y Administrativa por un valor de \$287, orientado a formar jóvenes líderes rurales con capacidad para manejar estos aspectos administrativos en sus organizaciones cafeteras.

EL Programa de Gerencia Humanizada y Gestión Empresarial, que ha llevado capacitación a 1,300 productores de 33 municipios cafeteros por un valor de \$81 millones.

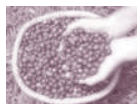
Estructura gremial e institucional

Se ha consolidado con éxito el Programa de Grupos Asociativos de Productores, con la conformación de más de 200 organizaciones que trabajan en pro de la calidad y solidez gremial. Simultáneamente, se ha fomentado y fortalecido la participación de los Comités Municipales de Cafeteros en las actividades propias de la Institución y se capacita sobre el conocimiento de los estatutos de la Institución y se fomenta la lectura de los mismos en cada sesión de los 34 Comités Municipales de Cafeteros.

Se fortaleció la interacción de los Comités Municipales de Cafeteros con las alcaldías municipales para la concertación de actividades y recursos en favor de la ejecución de proyectos.

Cuadro 6. Programa forestal río Magdalena / kfw fase II ejecuciones por municipios del 2002 al 2005

AREAS EN MANTENIMIENTO-2005				
MEDIDA	Garzón (Has)	Gigante (Has)	La Plata (Has)	Total (Has)
Conservación de Bosque natural s/c	957	655.1	323.9	1936
Conservación de Bosque natural c/c	73	82	29.18	184.18
Enriquecimiento de Bosque Degradado s/c	129.5	42	31	202.5
Enriquecimiento de Bosque Degradado c/c	32	134	18	184
Plantación Protectora-Productora	100.5	113	49	262.5
Agroforestal	296	257	56	609
Totales	1588	1283.1	507.08	3378.18
Incentivos Pagados/2005 (Mantenimientos)		\$ 110,334,058		
Beneficiarios	238	132	67	437



Para incrementar la cedulación y la participación en las elecciones cafeteras se viene realizando una campaña permanente de cedulación. (1,032 cafeteros cedulados en el 2005), y se reforzará hacia el futuro el proceso de expedición y actualización de cédulas cafeteras vencidas.

Se espera alcanzar en las próximas elecciones cafeteras una participación del 80% de los caficultores cedulados.

Para agregar valor al cafetero «cedulado», se viene promoviendo la valoración de la cédula cafetera como instrumento de identificación gremial, importante para participar en actividades y programas de la institucionalidad cafetera como: créditos con garantía Fogacafé, ICR, Seguridad Social, adquisición de acciones Tiendas Juan Valdez, e identificación ante autoridades.

Para lograr una organización de excelencia en su modelo de administración, se propicia la gestión de conocimiento por medio del acceso a la capacitación virtual @ learning a 65 técnicos. En este sentido, 20 empleados del Comité de Cafeteros están asistiendo a capacitación del curso de inglés básico dado por el SENA.

El Comité paritario de salud ocupacional está haciendo una labor importante con el personal de la empresa al realizar jornadas mensuales de capacitación y esparcimiento en temas y actividades que permiten mejorar el desempeño y la actitud personal. Así mismo, en cumplimiento del propósito de racionalizar y optimizar la estructura organizacional cafetera en función del nuevo **Plan Estratégico**, se realizan acciones tendientes a establecer mecanismos de «evaluación del desempeño» de los funcionarios de la institución, se estimula al personal por sus logros y compromiso con la misión y visión de la empresa y también se busca un mecanismo de selección de personal nuevo que va ingresar en la institución, teniendo en cuenta los perfiles de cargos definidos.

Financiera

Para Maximizar la generación de ingresos de las actividades que realiza la Federación y sus entidades relacionadas, se han establecido convenios especiales de administración de recursos de entidades públicas y organismos de cooperación internacional para Proyectos agropecuarios productivos que han generado ingresos por \$1.211.