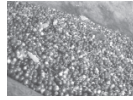


Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena





En el último quinquenio el Comité del Magdalena ha avanzado en diversos programas de Cooperación Nacional e Internacional que conllevan al desarrollo social y económico de las familias cafecultoras y a la conservación y preservación del medio ambiente. En general, todas las acciones del Comité estuvieron dirigidas a conseguir la misión y la visión de la institución, mejorando además el apalancamiento del Comité para la prestación de los servicios.

A continuación se destacan los principales resultados de la gestión del Comité durante el período 2002–2006.

Relación con las Autoridades

Para la región ha sido muy importante la realización de los dos encuentros «LA COSTA TAMBIÉN ES CAFÉ», que mediante resolución del Comité Nacional de Cafeteros definieron cuatro líneas de trabajo orientadas a (1) disminuir la edad de los cafetales, (2) atender las necesidades básicas insatisfechas, (3) mejorar las vías de penetración y (4) lograr que todos los cafés cuenten con valor agregado en el año 2010.

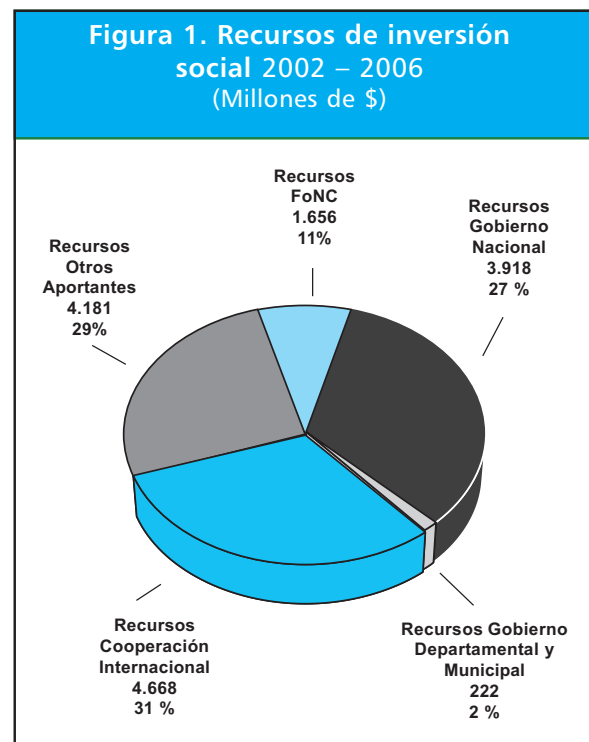
Con el fin de lograr estas metas, se destaca, en términos generales, la labor de consecución de recursos de inversión, para mejorar el desarrollo de la zona cafetera y, de esta manera, poder conseguir los resultados de las otras áreas. La transparencia en el manejo de recursos, las políticas cafeteras de largo plazo y las condiciones sociales más favorables en la zona cafetera, son los factores de éxito para los resultados positivos en el período.

Durante los últimos cinco años se han invertido recursos en inversión social por más de \$14.600 millones, de los cuales el gremio ha aportado \$1.600 millones. Los \$13 mil millones restantes, fueron aportados por los gobiernos nacional, departamental y municipal, diferentes organismos de cooperación internacional, e ins-

tituciones no gubernamentales como Naciones Unidas, tal como se observa en la Figura 1. Una relación de los convenios realizados en el período, se observa en el Cuadro 1. Sin duda, los resultados muestran que el balance en inversión social realizada en este quinquenio ha superado las expectativas gracias a la credibilidad institucional y al respaldo del gremio. El indicador de apalancamiento de 7,8 respalda la gestión del Comité en este período.

Comercialización del Café Colombiano

En este aspecto el Comité ha fortalecido los programas sociales como el cooperativismo regional mediante la asociación de productores y el crecimiento de los programas de cafés especiales. Para el apoyo directo al cafecultor en las ventas de café se han creado diez Comités de Comercialización Regional en todo el departamento y un Comité Departamental constituido por el Comité – Almacafé y la CAFIMAG.



Cuadro 1. Relación de convenios realizados período 2002 - 2006

PROYECTO	Años de Ejecución	Gobierno Naciones Unidas	Programa Colombia Forestal	Agencia Española de Cooperación Internacional	Comité de Cafeteros FoNC	Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola
Fortalecimiento organizacional de las Familias Guardabosques	2005-2006	1.123	199	.	75	.
Transferencia de tecnología, siembra y comercialización de hortalizas de clima medio y frío	2005-2006				26	87
Madera y Café	2005 - 2006		185	.	323	.
Sembradores de Paz I	2002 - 2004			2.538	40	.
Sembradores de Paz II	2005 - 2007			623	96	.
Seguridad Alimentaria Sembradores de Paz – RESA I	2004 - 2005				150	.
Seguridad Alimentaria Sembradores de Paz – RESA II zona de amortiguación Parque tayrona	2004- 2005				50	.
Establecimiento y mantenimiento de 500 Has de Cacao, con sombrío de Guayaba	2003 -2004				36	.
Gestión Empresarial	2003 -2006				27	.
Convivencia Ciudadana	2004 - 2006				3	.
Ampliación de Cobertura del Régimen Subsidiado	2004 - 2006				69	.
Ampliación de Cobertura del Régimen Subsidiado (Protección Social) 2006- 2011*	2006				69	.
Campaña pedagógica Referendo (2003)	2003				2	.
Infraestructura Comunitaria – Plan Colombia	2003 - 2004				691	.
TOTAL		1.123	384	3.161	1.656	87

* Convenios firmados pero no se ha iniciado ejecución

En cuanto al cumplimiento en las entregas de café a Almacafé de las cooperativas, se destaca que debido al ciclo de la cosecha en el departamento, la cual se concentra entre octubre y febrero, esta aún no se ha cumplido totalmente. Se espera que, una vez los caficultores inicien sus ventas en el mes de noviembre, se llegue al cumplimiento de 100%, Cuadro 2.

Valor Agregado

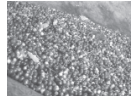
Con el objeto de mantener el liderazgo de la caficultura del departamento en los programas de cafés especiales, se vienen desarrollando una diversa gama de programas y actividades, liderados por la división de cooperativas y cafés especiales de la FNC.

Se busca optimizar el proceso productivo del café con mecanismos que armonicen la producción con el medio ambiente, cumpliendo con las metas de la Declaratoria de Valledupar y con las exigencias de las certificadoras y compradores.

Actualmente, se cuenta con 788 productores incluidos en tres programas. De éstos, 386 caficultores están certificados con sellos como FLO, Comercio Justo y Rainforest Alliance. En total hay 3.740 hectáreas certificadas con una producción estimada de 34 mil sacos entre 2006 y 2007. Alrededor de 4.500 hectáreas hacen parte del programa, aunque aún no están certificadas, tal como se observa en el Cuadro 3.

De otro lado, y con el objetivo de garantizar la calidad del café y la conservación del medio ambiente, el Comité viene trabajando con los productores en aspectos como el beneficio, secado, almacenamiento del producto, mejoramiento de beneficiaderos, construcción de secadores parabólicos, tanques tina, manejo de aguas residuales, manejo de poscosecha del café y prueba de tazas.

En forma individual y grupal, los productores del departamento han participado en concursos de calidad como el de Illycaffè o la Taza de la Excelencia. La calidad reconocida del café de La Sie-


Cuadro 2. Entrega de café Cooperativas de Caficultores del Magdalena

	Periodo	Meta de entregas a Almacafé (miles de Kg. De c.p.s.)	Entregas Almacafé (Miles de kg. de c.p.s.)	Cumplimiento (%)
Cooperativa de Caficultores del Magdalena	2004 - 2005	5.000.000	3.272.397	65%
Cooperativa de Caficultores del Magdalena	2005- 2006	3.000.000	2.003.510	67%
Cooperativa de Caficultores del Magdalena	2006-2007	3.500	(*)	

(*) Aun no empiezan las entregas.

rra Nevada y la identificación de áreas promisorias por la altura sobre el nivel del mar, auguran ampliar la participación en este tipo de eventos. Se destaca también, la participación en la Feria de Cafés Especiales de Norteamérica en 2005.

Publicidad y Promoción

En cuanto a las labores de divulgación a nivel regional de los diferentes temas gremiales, el Comité cuenta con dos programas radiales regionales «Café con Aroma de Mar» (radio galeón

Cuadro 3. Programas de cafés especiales

No.	Nombre del Programa	No. de Caficultores	Categoría	Área en Café	Producción Estimada kcps
Total productores Inscritos en Programas de Cafés Especiales					
1	Café Orgánico TIMA	145	Orgánico	2.287	927.982
2	Café Equidad Orgánico (FLO)	380	Orgánico, Fair Trade	1.947	969.851
3	Rainforest Alliance	263	Ambiental	4.019	2.196.465
Total productores Inscritos en Programas de Cafés Especiales		788		8.253	4.094.298
Caficultores Certificados en los tres programas					
1	Café Orgánico TIMA	91	Orgánico	1.431	778.911
2	Café equidad Orgánico (FLO)	263	Orgánico, Fair Trade	1.466	637.774
3	Rainforest Alliance	32	Ambiental	843	648.500
TOTAL		386		3.741	2.065.185

– radio libertad), como método de extensión masivo. Estos programas tienen una intensidad mensual de 6 horas, en las cuales se goza de una gran sintonía en los cuatro municipios de la región cafetera.

Con el fin de informar a la audiencia de todos los temas gremiales como cedulaación, elecciones cafeteras, institucionalidad, programas y proyectos gremiales, se cuenta con 3.000 ejemplares mensuales del periódico «Cafinotas de La Sierra Nevada», al igual que con la utilización de la prensa y radio local.

Adicionalmente, a través de métodos de extensión grupal, se desarrollan reuniones, cursos cortos y talleres sobre estos temas. También se realizan reuniones mensualmente con los representantes de los Comités Municipales y Comité Departamental. Por otro lado, con los métodos de extensión individuales se orienta al caficultor en las labores agronómicas de los cultivos, la cedulaación cafetera, la competitividad de la caficultura, créditos, etc.

Competitividad de la caficultura

Gracias al programa de competitividad de la caficultura colombiana se renovaron 1.038 hectáreas en los últimos cinco años, de las cuales

789 han recibido incentivos por \$491 millones. En el Cuadro 4 se presentan los principales resultados del programa. El Servicio de Extensión, atiende al caficultor y su familia mediante los métodos grupales e individuales en procura de mejorar sus condiciones económicas, sociales y ambientales. En los últimos años, por medios individuales, se han atendido a 5 mil productores, mientras que a los diferentes eventos grupales han asistido 47 mil agricultores. En cuanto al programa de Gestión Empresarial, se han atendido 533 caficultores del departamento, organizados en 26 grupos en los niveles 1 y 2 de gestión. Esto permitirá mejorar el manejo empresarial y social de las fincas involucradas.

Crédito Cafetero

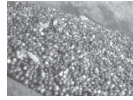
En este frente, el Comité viene desarrollando diversas actividades que buscan apoyar los procesos de refinanciación de obligaciones vencidas, para que los caficultores tengan acceso nuevamente a los diferentes programas de crédito. Así, en el Cuadro 5 se muestran los principales resultados del PRAN Cafetero.

Programa de sanidad vegetal

Con el fin de desarrollar este programa, se ha trabajado de la mano con el caficultor y con el

Cuadro 4. Programa de Competitividad de la caficultura (2002 – 2006)

Año	Renovadas (ha.)	Renovadas con incentivo (ha.)	Incentivo (millones de \$)
2002	229	184	101
2003	202	142	69
2004	152	96	55
2005	226	159	128
2006	229	210	139
TOTAL	1.038	789	491



ICA, a través de actividades individuales y grupales para el manejo integrado de la broca, el mejoramiento de la recolección, la renovación de cafetales, la aplicación de manejos biológicos y la utilización de trampas para la captura de broca, Brocatrap, mediante el programa «Sembradores de Paz», Cuadro 6.

La infestación por broca se ha reducido sustancialmente entre 2002 y 2006. Mientras en 2002 se presentaron niveles de infestación de 8% en los puntos de compra, para 2005 estos niveles bajaron a 3.5%. En 2006, según los registros que se tienen a la fecha, se presentan niveles de 1,3%.

Para el manejo de otras enfermedades como las llagas radicales y nematodos, de mucha influencia en la región, se están desarrollando programas de trabajo mediante las IPA (Investigaciones Participativas con Agricultores) con Cenicafé.

Inversión para el Desarrollo y el Bienestar Social

Con el ánimo de mejorar sus condiciones sociales de las familias cafeteras, en este período ha sido prioridad del Comité, fortalecer el desarrollo social mediante convenios con instituciones nacionales, locales e internacionales, especialmente en programas de educación para niños, jóvenes y adultos. Como muestran los Cuadro 7 y 8, a través del programa Sembradores de Paz, en su primera y segunda fase, se han logrado ejecutar recursos por más de \$800 millones en pro de la educación de la población cafetera. En el área de la seguridad social, 915 personas se han beneficiado del programa de ampliación de la cobertura del régimen subsidiado para la población cafetera. Este programa se realiza gracias a un convenio realizado entre la gobernación del Magdalena, el FOSYGA y la FNC. Al realizar el balance de la inversión social realizada por el

Cuadro 5. Resultados del PRAN Cafetero

	N° Pagarés	%	Valor (Millones de \$)	%
Total Pagarés Impresos	1.010	100	3.611	100
FINAGRO				
Pagarés pagados por Finagro	621		3.029	
Pagarés Pendientes Legalización Finagro (Causal 24)	24		3	
Pagarés revisados y devueltos por Finagro				
Subtotal	645	64	3.032	84
Programa 40%	40		36	
Cancelaron 50 %	83		178	
Abono Capital	61		46	
Subtotal	182	18	260	7
Pagarés - Cancelados y Fallecidos				
Subtotal	33	3	79	2
Total Saneamiento	860	85	3.371	93
No se acogieron al programa	150	15	241	7

Cuadro 6. Inversión en trampas Brocatrap y beneficiarios

Trampas	Caficultores Beneficiados	Trampas/Caficultores	Registro Promedio de Capturas/ Trampas Semanales	Inversión (Millones de \$)
7.304	18	406	1.500	40

Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena, se evidencia que las tres categorías que mayor cantidad de recursos recibieron durante el período 2002-2006 fueron: capacitación (19%), educación (11 %) y competitividad (28%) de la caficultura. Se destaca igualmente la inversión en infraestructura comunitaria y domiciliaria, así como el fortalecimiento gremial.

Fortalecimiento de la Estructura Gremial e Institucional

Cedulación cafetera

En el período 2002-2006, se realizaron eventos como reuniones y días de campo, para facilitar el trámite de la cédula cafetera y la actualización de la base de datos del SICA. En la actualidad el 95% de los caficultores cuentan con la cédula cafetera inteligente.

Programas de Liderazgo Gremial

La institución ha realizado un acompañamiento permanente en las reuniones ordinarias y extraor-

dinarias de los miembros de los Comités Municipales y Departamental. Igualmente se realizaron campañas radiales de cedulación cafetera y capacitaciones relacionadas con el tema institucional y el fortalecimiento gremial. También se han firmado convenios interinstitucionales en beneficio del desarrollo regional.

Elecciones cafeteras

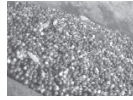
En el desarrollo de esta campaña, se implementaron diversas estrategias con el fin de lograr la participación masiva de la población cafetera en las elecciones gremiales realizadas el 24 de septiembre del 2006.

Las siguientes actividades fueron desarrolladas para lograr la meta:

- Depuración de la Base de Datos del programa Cedulación Cafetera.
- 17 días de campo en las veredas de los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación.
- 20 programas radiales «CAFÉ CON AROMA

Cuadro 7. Resultados del programa Sembradores de Paz I, años 2002-2005

Programas	Beneficiarios			Instituciones			Docentes Capacitados			Recursos (Millones de \$)
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 1	Año 2	Año 3	Año 1	Año 2	Año 3	
Año Proyecto										
Educación Para Adultos	200	334	552	8	21	8	11	21	30	265
Telesecundaria	55	0	100	3	0	5	6	0	30	174
Escuela y Café	282	448	206	4	8	6	6	24	20	150
Aceleración del Aprendizaje	80	0	93	4	0	5	17	0	10	42
Gerencia Humanizada	29	41	17							40


Cuadro 8. Resultados del programa Sembradores de Paz II, años 2005-2006

Programas	Beneficiarios		Instituciones		Docentes Capacitados		Recursos (Millones de \$)
	Año 1	Año 2	Año 1	Año 2	Año 1	Año 2	
Año Proyecto							
Educación Para Adultos	211	219	10	10	31	20	120
Escuela Nueva	68	71	4	3	47	24	91
Escuela y Café		192		6		35	63
Gerencia Humanizada-Proyectos agrícolas (4) pecuarios (12)		16					27

DE MAR» promocionando las Elecciones Cafeteras.

- 5 ediciones del periódico «CAFINOTAS DE LA SIERRA NEVADA», dedicadas al proceso electoral cafetero.
- 10 reuniones de caficultores.

En el Magdalena, las metas de votación se superaron. Si bien el Comité de Cafeteros tenía como meta que 1.245 caficultores votaran en las Elecciones Cafeteras, el valor registrado de votos fue de 1.251.

Fortalecimiento institucional: Capacitación del servicio de extensión mediante *E-learning*

El Servicio de Extensión ha fortalecido sus conocimientos para brindarle al caficultor una mejor asesoría, no sólo en lo relacionado con los temas de producción y manejo ambiental, sino también en lo relativo a la organización y fortalecimiento de grupos asociativos. En el Cuadro 9 se relacionan las capacitaciones recibidas por el personal del Servicio de Extensión durante el período 2002-2006.

Cuadro 9. Relación de temas y cursos aprobados en *e-learning*

Tema	Cursos Aprobados
El Clima Y La Producción Vegetal	13
El Suelo: Formación, Fertilidad Y Conservación	10
Elecciones Cafeteras Jurado De Votacion	9
Extensión Y Comunicación	8
Formulación De Proyectos	8
Fundamentos De Informática	19
Institucionalidad Cafetera	16
La Planta: Estructura Y Funciones	15
Participación Y Organización Comunitaria	2
Sistemas De Producción De Café	1
Venta De Acciones Procafecol	8