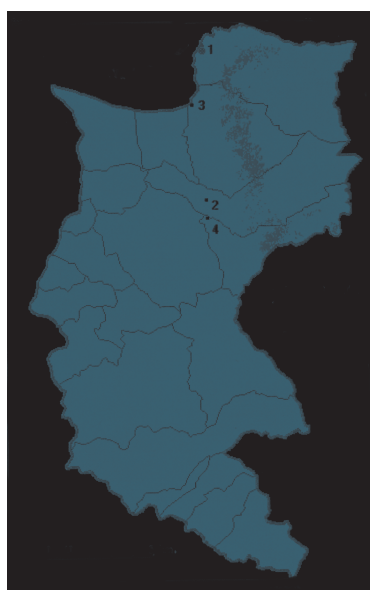


Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena





La zona cafetera del Magdalena comprende los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, región que posee gran biodiversidad y un ecosistema con las condiciones ideales para la producción de cafés especiales, favorecidas por la tecnología de cultivo bajo sombra o semi-sombra.

El cultivo de café es el renglón productivo más importante de la Sierra Nevada de Santa Marta. El área cafetera (17.553 hectáreas) se encuentra distribuida en 2.667 fincas, presentando el promedio en área cafetera por finca más alto del país (6,6 Has). Adicionalmente, 2.319 familias dependen directamente del cultivo.

De las 17.553 hectáreas sembradas en café, 5.960 se encuentran sembradas en variedad Caturra, 1.765 en variedad Colombia y 9.827 en variedad Típica. Por la condición climática (monomodal) el departamento cuenta con una única cosecha al año, la cual ocurre entre los meses de octubre y marzo.

Este año se han presentado cuatro acontecimientos importantes que pueden destacarse dentro de los objetivos del Plan Estratégico 2008 – 2012: i) Creación de la Cooperativa de Cafeteros de la Costa - Caficosta fundamental para ofrecer la garantía de compra a los productores; ii) Realización de la cumbre cafetera el 22 de agosto en la gobernación del Magdalena, evento que logró reafirmar el compromiso de los gobiernos locales con el sector cafetero; iii) Realización del Encuentro Cooperativo el 21 y 22 de agosto, el cual concentró al gremio de la comercialización del café; iv) Realización de una sesión de trabajo de la Comisión IV de la Cámara de Representante en Ciénaga el 19 de septiembre, evento en el cual se señaló a la zona cafetera como prioritaria para los planes de inversión y desarrollo socio económico del departamento.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

La cosecha de café 2007/08 fue comercializada directamente por Almacafé, debido a dificultades con la cooperativa Cafimag que venía realizando esta actividad, los resultados fueron positivos para los productores, quienes recibieron los mayores precios posibles. Para la institución fue un gran avance pues compró un 50% más con respecto a lo adquirido en 2007. Para la cosecha que inició, la garantía de compra se ofrecerá a través de Caficosta.

Hasta el 31 de julio de 2008 Almacafé comercializó directamente 2,4 millones de kg. de café pergamino, desde ese momento la comercialización quedó bajo la responsabilidad de Caficosta, se espera que entre octubre y diciembre esta cooperativa adquiera 1,6 millones de kg. de café pergamino. Este volumen sumado a las compras del primer semestre permitiría un cumplimiento de 100% en la meta de entregas a Almacafé.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El departamento ofrece un portafolio diversificado de cafés especiales con valor agregado: Orgánico, de Comercio Justo, de Origen Sierra Nevada y Rainforest Alliance. Por esta razón, el Comité ha formulado proyectos en convenio con el Sena, la Red de Productores Orgánicos y Cenicafé para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas – BPA. De este modo, para la cosecha 2008/09 el Comité espera ofertar cuatro millones de kg. de cafés especiales, de los cuales dos mil serán cafés de origen Sierra Nevada.

Con el proyecto “Denominación de Origen Protegida” desarrollado entre el Comité y Cenicafé, se

Cuadro 1. Volumen de café comercializado 2008 Proyectado (Millones de kg. de café pergamino seco)

Cooperativa	Meta de Entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Almacafé	2.4	2.4	100
Caficosta	1.6	1.6	100
Total	4	4	100

cuenta con un instrumento de trazabilidad que permite la diferenciación de las cualidades y características del café de origen del departamento. El cultivo bajo sombra, produce una bebida menos amarga y astringente que los cultivos a plena exposición solar, permitiendo contribuir y avanzar en la diferenciación del Café de Colombia como origen de calidad superior. Para este programa el departamento cuenta con 14 mil hectáreas que aún se encuentran por fuera de los cafés especiales certificados.

1.3. Fomentar el consumo de café en el mercado interno

Para fomentar el consumo interno, en el mes de junio de 2008 se firmó un convenio marco de cooperación con la Asociación de Empresarios del Magdalena – AEM para la promoción del consumo de café de la Sierra Nevada entre sus asociados. La AEM reúne las principales empresas del departamento y comercializó el último trimestre 1.200 kg. de cafés tostado y molido.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a caficultores

El Servicio de Extensión cuenta con cuatro extensionistas directos de la FNC y cinco extensionistas y cuatro promotores contratados gracias a los proyectos de cooperación. Adicionalmente, con la firma de las Agendas Estratégicas se busca la vinculación de las UMATAS, para aumentar la atención a los productores. Finalizado 2008, esto permitirá tener un índice de cobertura del 80% con métodos de extensión individual, grupal y masivo.

Entre enero y septiembre de 2008, en actividades individuales de extensión se atendieron 3.979 caficultores y 1.987 en actividades grupales. Adicionalmente, se cuenta con el programa de radio “Café con Aroma de Mar” y el periódico “Cafinotas”.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura

Este programa está diseñado para que pequeños productores reciban créditos apoyados con ICR y sin intereses, y con estos recursos renueven los

cultivos envejecidos e improductivos. Con este modelo, se espera a diciembre de 2008 renovar 300 hectáreas de café tradicional de 350 caficultores con créditos por \$1.350 millones. Entre enero y septiembre, se han renovado 92 hectáreas gracias al trámite y desembolso de 103 créditos por valor \$387 millones.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

En la actualidad la edad promedio de los cafetales tecnificados del departamento está por encima de los seis años y la de cafetales tradicionales es mayor a 16 años. Por esto, el Programa de Competitividad es prioritario, pues a través de él se espera aumentar la densidad de plantas por hectárea y la productividad de las fincas.

El Programa entrega \$240 por planta renovada, gracias a lo cual en 2008 se espera renovar 700 hectáreas de café. Entre enero y septiembre se han beneficiado 118 caficultores, quienes han recibido \$169 millones en incentivos para la renovación de 145 hectáreas. Esto significa un avance en la meta de 21%. No obstante el último trimestre del año es propicio para la renovación.

2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

Los cultivos de maíz y frijol se han convertido en aliados de los caficultores, proporcionando alimentos para el auto consumo y una alternativa para mejorar los ingresos. En el Cuadro 2 se muestra el comportamiento de las siembras de estos cultivos en la zona cafetera del departamento de Magdalena.

Cuadro 2. Área cultivada de maíz y frijol 2008

Municipio	Área sembrada	
	Maíz (ha.)	Frijol (ha.)
Santa Marta	235	138
Ciénaga	363	231
Aracataca	33	55
Fundación	153	73
Total	784	497



2.5. Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial desarrollado con los caficultores, ha logrado que sus beneficiarios se conviertan en dinamizadores de procesos para la aplicación de mejores prácticas para la administración de las fincas.

Para 2008, el Comité Departamental se planteó atender 400 beneficiarios, de los cuales, entre enero y septiembre, se han atendido 247 productores, quienes han mostrado resultados positivos en la adopción y aplicación de técnicas de producción sostenibles.

2.6. Crédito Cafetero

Hasta septiembre de 2008, se habían recibido 1.047 pagares para refinanciar créditos, de los cuales se han tramitado el 79%, dando la posibilidad de oxigenar a los caficultores en los planes de inversión para sus unidades productivas, (Cuadro 3).

2.7. Modelos Innovadores – Jóvenes Caficultores

Este proyecto financiado con recursos del BID iniciará su ejecución en el departamento en octubre, cuando se adjudique en el municipio de Ciénaga a 43 jóvenes tres fincas cafeteras de 240 hectáreas, de las cuales 125 se encuentran cultivadas en café. Este proyecto busca contribuir al mejoramiento de la competitividad de la caficultura colombiana en forma sostenible con base en la implementación de innovaciones institucionales en el ámbito local, regional y nacional.

2.8. Mejora de la calidad del café desde la finca

Entre enero y septiembre de 2008, se ha continuado con el programa de manejo integrado de

la broca para mantener los niveles de infestación por debajo de 2%. Para esto se han realizado talleres con grupos de caficultores quienes han adoptado las trampas Brocatrap como tecnología innovadora para disminuir la presencia del insecto. Esta tecnología muestra excelentes resultados en el manejo de broca sin la utilización de productos químicos de alta toxicidad.

Los últimos registros disponibles (octubre de 2008) muestran un indicador en promedio de 1,2% de infestación por broca, lo que significa una mejora de 0,19 puntos con respecto a los niveles de 2007 (1,39%).

Adicionalmente, durante 2008, el Comité también viene trabajando con 300 caficultores de los cafés especiales en labores de beneficio y secado del café para evitar problemas de calidad por efectos de la humedad ya que la recolección coincide con los meses más lluviosos de la zona (octubre y noviembre).

2.9. Investigación Participativa - IPA

Igualmente, en pro de proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes y liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente, se destacan el desarrollo científico y tecnológico realizado por Cenicafé en los programas de Investigación Participativa – IPA. A partir de febrero de 2008 se han desarrollado dos proyectos IPA en cultivo de maíz y recolección de café, el primero en Ciénaga y el segundo en Santa Marta, en beneficio de 200 productores.

Entre enero y septiembre de 2008, para mejorar el cultivo de maíz, con el acompañamiento de FENALCE, se han desarrollado pruebas de adaptabilidad en cinco híbridos, al igual que pruebas para mejorar la recolección del café con el Aro Andes.

Cuadro 3. Resultado de los créditos cafeteros por PRAN 2008

Programa	Pagares recibidos	Pagares Tramitados	Cumplimiento (%)
Fondo Rotatorio	709	630	89
CISA	134	99	74
Caja Agraria	204	99	49
Total	1047	828	79

Como iniciativa para la protección del medio ambiente se ha continuado con la adopción de los Sistemas Modulares de Tratamiento Anaerobio - STMA, logrando una descontaminación de aguas mieles en el proceso de beneficio del café. En acuerdo con la Red Ecolsierra y recursos de la Corporación Autónoma del Magdalena -Corpamag, se tiene un convenio de concertación para una producción más limpia, continuando con el tipo de caficultura que genera impactos positivos en el medio ambiente.

2.10. Programas de Cafés Especiales

Para este año el departamento de Magdalena continúa el ascenso en la cadena de valor, consolidando nuevos mercados de cafés especiales. Con este propósito se ha trabajado entre enero y septiembre de 2008, con grupos de caficultores asociados por programa, así como individualmente (Café de Origen). En el Cuadro 4 se muestran los programas de cafés especiales, grupo de caficultores asociados y producciones.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

El uso de la Cédula Cafetera Inteligente, permite a los caficultores interactuar tecnológicamente con medios electrónicos modernos, como los cajeros. Para adelantar este programa el Comité cuenta con 19 puntos distribuidos en los municipios cafeteros del departamento, además se están instalando 12 datafonos distribuidos en diferentes localidades y centros comerciales. En

tre enero y septiembre de 2008 se han emitido 1.949 cédulas cafeteras, de las cuales se han entregado 1.498 (77%).

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

A través de la interfaz SICA – ILWIS para georeferenciación de lotes cafeteros, se ha actualizado periódicamente la información de las fincas cafeteras del departamento. Igualmente, se ha transmitido mensualmente la información cafetera actualizada a la Oficina Central.

De otra parte, el Comité se encuentra pendiente de la migración de ILWIS a ARCGIS, plataforma en la que opera el nuevo SIC@ web.

3.3. Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Una de las principales debilidades en la zona cafetera del Magdalena, por su posición geográfica, es la baja cobertura de los sistemas de comunicación, por tal motivo el Comité está trabajando con los gobiernos locales para apoyar el uso de tecnologías de información y comunicación en los centros educativos. El principal objetivo es lograr un mayor acceso al conocimiento y permitir que las nuevas generaciones a través de la información afronten los retos de la globalización mundial. Los resultados de este proceso son: la inclusión de tres centros dotados con equipos de sistemas en el sector cafetero de Santa Marta.

Igualmente, entre enero y octubre de 2008 se logró que empresas de telefonía como COMCEL hagan presencia en la región cafetera del depar-

Cuadro 4. Programas de Cafés Especiales

Enero - septiembre de 2008

Tipo de Café	Asociación	Área en Café (Ha.)	Producción estimada (Miles de kg. de c.p.s)	Productores
Orgánico TIMA	Red Ecolsierra	1.457	701	114
Orgánico FLO	Café Equidad	1.765	1.061	323
Orgánico Sierra Nevada	Tayronaka	690	600	6
Origen			2.000	



tamento mediante la instalación de antenas que facilitan una mayor cobertura de este servicio, actualmente se están instalando dos antenas para aumentar la comunicación en telefonía celular una en el municipio de Ciénaga y otra en Santa Marta. En convenio con CIMIENTOS, la Alcaldía y la Universidad Sergio Arboleda, durante 2008 se dotó una escuela con equipos de cómputo e impresoras de última tecnología en el municipio de Ciénaga, beneficiando a 150 niños y a la comunidad, en general. Con una inversión de \$12 millones.

3.4. Aula Virtual para Caficultores

El Aula Virtual para Caficultores se ha convertido en una opción tecnológica educativa y en un modelo para los gobiernos locales, quienes lo han visto como una alternativa revolucionaria de educación y de transferencia de tecnología para jóvenes y adultos, en esta región se tienen cuatro grupos de caficultores con una cobertura de 48 productores beneficiados entre febrero y octubre de 2008.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

El Comité Departamental en convenio con la gobernación del Magdalena, alcaldías y otras entidades nacionales e internacionales ha ejecutado programas de inversión social por \$8,3 mil mi-

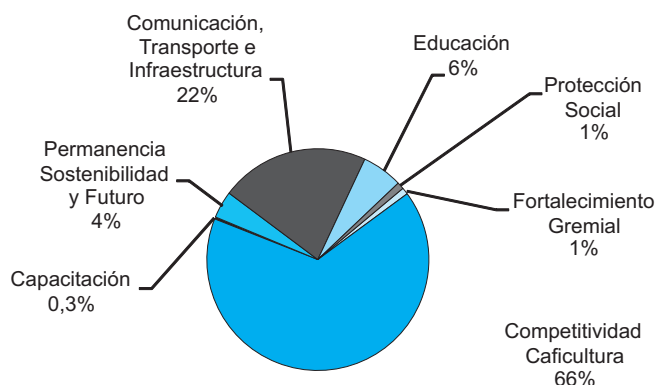
llones. Dentro de éstos, el programa con mayor participación (66%) es el de Competitividad de la Caficultura, en el cual se destaca el apoyo decidido de USAID en los programas de "Madera y Café" y "Renovación y Siembras de Cafés Especiales", (Figura 2).

Igualmente y con el propósito de facilitar a los productores, el traslado a la zona cafetera y el transporte y comercialización de sus productos, durante enero a septiembre de 2008 se han concentrado esfuerzos en la dotación de infraestructura vial con una inversión ejecutada de \$1,8 mil millones de pesos que representan el 22% de la inversión social.

4.2. Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

El Comité se esfuerza constantemente por trabajar de la mano con los gobernantes locales, de modo que sea posible ampliar la cobertura y la asistencia escolar. En el distrito de Santa Marta en 2008 se logró dotar una escuela en la vereda Vista Nieves de materiales educativos y logísticos facilitando el bienestar de la comunidad educativa. Adicionalmente se realizó un proyecto pedagógico productivo para beneficio de 50 productores, el proyecto estuvo orientado a la producción de "colinos" de café que se comercializarán en la región. Todo esto gracias a los aportes del Programa Sembradores de Paz II por valor de \$344 millones.

Figura 2. Balance de inversión social por programa 2008 Proyectado



4.3. Seguridad Social en Salud

En consonancia con la estrategia de apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores, con los gobiernos municipales, se ha priorizado la realización de campañas para aumentar la cobertura en salud mediante la inscripción de las familias en los sistemas de salud, beneficiando 300 familias en el régimen subsidiado, en los municipios de Fundación y Aracataca gracias a la inversión de \$85 millones.

4.4. Mejoramiento de vías terciarias

Dentro de las actividades contempladas en el convenio suscrito entre Invías, la Federación y Acción Social, el Comité Departamental durante 2008, trabajó en el mejoramiento de 35 km. de vías terciarias y 17 km. de vías de zona cafetera. Entre 2006 y 2008, estos trabajos generaron inversiones por \$3,2 mil millones, de los cuales \$3 mil millones correspondieron a los aportes de Invías y Acción Social. En 2008 los aportes de INVÍAS y Acción Social representaron \$1,8 mil millones.

Igualmente, se están gestionando proyectos con el Gobernador y los Alcaldes, con el fin de ampliar los recursos destinados al mejoramiento de las vías en la región y facilitar la movilidad de los productores hacia sus unidades productivas. Además, de favorecer la comercialización de productos agrícolas que ayuden a mejorar los ingresos de los productores.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

La firma de las agendas estratégicas permite representar a los caficultores del departamento ante los entes territoriales, quienes ven al Comité de Cafeteros como el aliado más importante para el desarrollo de políticas de inversión social con miras al desarrollo en la región y la consolidación de modelos de equidad y paz en el sector rural. Con esta estrategia se ha conseguido que tanto el Gobernador como los Alcaldes vean la zona cafetera como un sector potencial para la reactivación de la economía y también, como

zona estratégica para impulsar el turismo en el exterior.

Este año el Comité ha participado en dos eventos importantes para el posicionamiento del Café de Colombia, el primero, la Feria de Cafés Especiales -SCAA, en Minneapolis Estados Unidos y el Encuentro Cooperativo realizado en el Hotel Irotama de Santa Marta.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En la vigencia de 2008 se están ejecutando varios convenios apalancados en recursos de la cooperación internacional y nacional. Entre los cuales se destacan los aportes de USAID para mejorar la competitividad de la caficultura y contribuir a la educación de la familia cafetera, al igual que los recursos del Programa Sembradores de Paz II. También vale la pena mencionar el concurso del Gobierno Nacional, a través de entidades como Invías, y el Fondo para la Paz que han contribuido a mejorar la infraestructura vial de la zona cafetera del departamento.

En el Cuadro 5 se desglosan los proyectos realizados en esta vigencia con recursos nacionales, internacionales y con aportes de la comunidad. El proyecto con recursos del Fondo para la Paz está firmado y próximo a iniciar la ejecución en el municipio de Ciénaga, corregimiento de Liberia, para mejorar la vía que conduce hasta la cabecera municipal.

Para esta vigencia se logró un indicador de apalancamiento de 9,6 gracias a la gestión del Comité que logró el concurso de recursos de inversión provenientes de la cooperación internacional y el Gobierno Nacional, quienes han participado activamente para mejorar las condiciones socioeconómicas de la comunidad y el sector cafetero.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programa de Liderazgo Gremial

Como estrategia para fortalecer el liderazgo y la comunicación gremial, el Comité de Cafeteros,



Cuadro 5. Inversión social por aportante
2008 Proyectado (Millones de pesos)

Programa/ Convenio	FoNC y FNC	Gobierno Nacional, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional y *otros aportantes	Total
USAID: Madera y Café / Competitividad	325		5.055	5.380
UDAID: Midas / Competitividad			152	152
USAID: Cimientos / Educación	20		95	115
Sembradores de Paz II / Educación			344	344
INVIAS / Infraestructura		200		200
FON PAZ / Infraestructura		1.658		1.658
Permanencia Sostenibilidad y Futuro	343			343
Fortalecimiento Gremial	59			59
Gestión Empresarial	21			21
Regímen Subsidiado en Salud	17	69		86
TOTAL	785	1.927	5.646	8.358

* Aportes de la Comunidad representados en Mano de Obra, Insumos agrícolas y mantenimiento agro forestal.

durante 2008, ha adelantado los siguientes proyectos:

- Un programa radial titulado "Café con Aroma de Mar", se emite los domingos de 7:30 - 8:30 a.m., es de gran sintonía en la región cafetera y permite informar sobre los programas y ofertas para beneficio de los caficultores.
- El periódico "Cafinotas" con tres mil ediciones trimestrales, presenta información educativa y de interés para los caficultores.
- Adicionalmente, cada dos meses se han realizado reuniones con Comités Municipales, en distintos lugares de la zona cafetera, con el fin de informar sobre la ejecución y gestión de recursos para inversión, además, se motiva y sensibiliza a la comunidad para que mejore sus cultivos y aproveche los recursos disponibles para tal fin.

7.2. Fortalecimiento institucional

Para asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización se vienen desarrollando talleres de capacitación sobre liderazgo, motivación y mejoramiento continuo, estos talleres dirigidos tanto al Servicio de Extensión como al personal administrativo, se han realizado con el apoyo de la Oficina Central, consolidando de

este modo, un equipo de colaboradores al servicio del gremio con las bases y elementos para un servicio de calidad.

Para optimizar la gestión del conocimiento, se cuenta con el entorno virtual de la FMM y el SENA, este ambiente, ha permitido a los empleados interpretar el entorno y ha brindado la posibilidad de actuar en los procesos con miras al cumplimiento de la visión y la misión de la Institucionalidad Cafetera. Entre enero y septiembre de 2008, se han realizado diferentes capacitaciones, en beneficio de 105 personas.

8. Sostenibilidad financiera

Para apalancar los ingresos de los recursos propios del Comité se ha continuado el proceso comercial de venta de café y bebidas procesadas a través de las tiendas "Café del Parque", a septiembre de 2007 se presentaron ingresos cercanos a los \$75 mil millones, para el mismo período en 2008 se han obtenido ingresos cercanos a los \$109 mil millones el cual refleja un incremento en el fortalecimiento patrimonial equivalentes al 31%.

Así mismo se firmaron cuatro Agendas Cafeteras Municipales y una Agenda Cafetera Departamen-

tal con el fin de fortalecer la inversión estatal en la zona cafetera del departamento de Magdalena adicionando recursos a los provenientes del FoNC y la FNC, con los cuales las alcaldías y la

gobernación se comprometieron a fortalecer la caficultura de la región con proyectos productivos, insumos agrícolas e infraestructura vial por un valor cercano a los \$5 mil millones.