

# Comité Departamental de Cafeteros de Nariño







**N**ariño cuenta con 31.940 caficultores que desarrollan su actividad en 28.784 hectáreas en 36 municipios. Este renglón productivo es fundamental para la vida económica del departamento, por cuanto genera alrededor de 30 mil empleos permanentes y más de 1,2 millones de jornales al año en las épocas de recolección.

El 40% del suelo de la zona cafetera nariñense se encuentra cultivada con café. El restante 60% cuenta con cultivos de caña, maíz, frijol, plátano, reservas forestales y pastos no tecnificados. La caficultura de Nariño se caracteriza por ser de sombra con predominio de las variedades Caturra y Castillo y su nivel de tecnificación. La mayor parte de los cultivos se encuentran en pequeños predios o minifundios en alturas por encima de 1.700 metros sobre el nivel del mar. Por su parte, la comercialización del grano se efectúa en gran medida a través de las Cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente.

Las condiciones agroecológicas donde se ubica la caficultura, unida a las variedades cultivadas y al sistema de beneficio utilizado permiten obtener cafés de alta calidad para atender el nicho de mercado de cafés especiales. Desde el punto de vista gremial el Comité Departamental de Cafeteros de Nariño representa los intereses de 20 Comités Municipales de Cafeteros y los caficultores nariñenses asociados en ellos.

## 1. Comercialización sostenible y con valor agregado

### 1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las Cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente cumplieron con la garantía de compra obteniendo resultados positivos, debido especialmente a la ubicación cercana de sus centros de acopio a los sitios de producción, el pago oportuno y el reconocimiento de bonificaciones para los cafés especiales.

A través de las cooperativas se comercializaron 12,5 millones de kg. de café pergamino, que equivale a 60% de la oferta de café del departamento. Este volumen de café comercializado se adquirió con recursos de la línea de financia-

miento del Fondo Nacional del Café y se entregó a la Federación para su exportación a nichos de mercado de cafés especiales.

Con la gestión de comercialización se transfirió a los productores más de \$8 mil millones como bonificaciones o primas de mercado. Igualmente, las cooperativas manejaron recursos superiores a \$55 mil millones para ejercer la garantía de compra del café a los productores del departamento.

Asimismo, las Cooperativas de Nariño participaron en el aseguramiento de la trazabilidad de la oferta de café para Nespresso y Regional Nariño.

De otra parte, Las Cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente cumplieron eficientemente con la meta de entrega de café al FoNC para atender la demanda de clientes internacionales que solicitan origen. El 100% del café adquirido por las cooperativas fue entregado a Almacafé y a través de esta institución fue puesto a disposición del FoNC para su exportación.

La comercialización del café con las especificaciones exigidas para Nespresso AAA permitió el cumplimiento de los cupos asignados en el 101% y para regional Nariño en el 80% como se observa en el Cuadro 1. Estas cifras son el resultado del esfuerzo mancomunado entre la Gerencia Comercial de la Federación de Cafeteros, Almacafé, el Comité Departamental de Cafeteros de Nariño y las Cooperativas de Caficultores.

### 1.2. Comercialización de cafés especiales

La mayor parte de la oferta cafetera del departamento de Nariño accede a bonificaciones o primas en el mercado internacional. Igualmente, es necesario resaltar que el total del volumen comercializado por las Cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente se compra reconociendo sobrepuestos significativos a los productores y se financia con recursos del Fondo Nacional del Café.

## 2. Competitividad e innovación

### 2.1. Atención a caficultores

A septiembre de 2008 se realizaron 7.509 visitas a fincas y se atendieron 12.371 personas en ofi-

**Cuadro 1.** Resultados Nespresso AAA y Regional Nariño

Enero – octubre de 2008. (Millones de kg. de café pargamino seco)

Cooperativa	Nespresso AAA			Regional		
	Cupo	Cumplimiento	%	Cupo	Cumplimiento	%
Norte	5,9	6,2	105	3,0	2,6	85
Occidente	3,0	2,9	95	1,0	0,6	63
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>101</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>	<b>80</b>

cina, adicional a esto se efectuaron 771 eventos grupales con para una atención de 15.221 caficultores, relacionado en el Cuadro 2. Con estas actividades de extensión rural se promueve la mejora de la competitividad del café colombiano y el desarrollo social.

### 2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura

Entre enero y septiembre se tramitaron en Nariño 345 créditos para la renovación de 221 hectáreas de cafetales envejecidos por \$978 millones. Se espera tramitar en el periodo comprendido entre los meses de octubre y diciembre 210 créditos adicionales por \$567 millones que permitirán la renovación de 126 hectáreas cultivadas con café.

Paralelamente, el Comité Departamental de Cafeteros apoyó la construcción de germinadores y almácigos de café para fortalecer los programas de renovación de cafetales. Con una inversión por \$296 millones se promovió la construcción de 3 millones de almácigos.

### 2.3. Programa de Competitividad

En el programa de renovación de cafetales tecnificados se inscribieron 4.503 caficultores para la vigencia 2008, con un área aproximada para renovar de 2.046 hectáreas.

Las condiciones climáticas generaron un retardo en la cosecha para el departamento de Nariño, dejando un periodo muy corto para la toma de decisiones y la labor de renovación de cafetales

### Cuadro 2.

 Actividades de atención a caficultores  
2008 Proyectado

Método de Extensión	Individual	Grupal	Total
Audio Conferencia		199	199
Carta Personal	9		9
Concurso		3	3
Cursos Cortos		128	128
Demostración de Método		413	413
Días de Campo		47	47
Giras		69	69
Llamada Telefónica	11		11
Reuniones		5.285	5285
Visita a Finca	2.873		2873
Visita a Hogar	44		44
Visita en Oficina	5.018		5018
<b>Total</b>	<b>7.955</b>	<b>6.144</b>	<b>14.099</b>



tecnificados en 2008. No obstante a pesar de esta circunstancia en el departamento se ha logrado atender a 1.263 caficultores, renovando así 413 hectáreas por un valor de \$619 millones.

#### **2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol**

La renovación de cafetales emprendida a través de los Programas Competitividad y Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura se complementó con la siembra de cultivos asociados como el frijol y maíz, que no sólo ofrecen alternativas para la seguridad alimentaria de la población cafetera, sino la generación de ingresos y empleo en la zona cafetera del departamento.

Durante 2008, en áreas renovadas de cafetales envejecidos se cultivaron hasta el mes de septiembre 1.870 hectáreas en maíz y 1.160 hectáreas en frijol.

Los incentivos recibidos por los productores provienen del presupuesto del Fondo Nacional del Café y el Ministerio de Agricultura.

Para difundir las bondades de estos programas de fomento al cultivo de maíz y frijol en la zona cafetera, se contó con el apoyo de Fenalce en la implementación de parcelas demostrativas, días de campo y reconocimiento de incentivos económicos.

#### **2.5. Gestión Empresarial**

Con la realización de 248 talleres con contenidos orientados a la capacitación en gestión empresarial de la finca cafetera, se llegó a 593 caficultores que conforman 31 grupos comprometidos con el mejoramiento continuo en la administración de sus empresas productoras de café.

Este programa contó con el apoyo y asesoría del SENA, la FMM y la FNC, y tiene por objeto la búsqueda de la sostenibilidad económica, ambiental y social de las empresas cafeteras del departamento.

#### **2.6. Crédito Cafetero**

Hasta octubre de 2008 el Comité a través del Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF tramitó 357 créditos por más de 1.010 millones de pesos a caficultores que han renovado por siembra 226 has de cafetales envejecidos.

#### **2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca**

El café de Nariño ha logrado posicionarse como uno de los mejores cafés del país. Reconocimientos como el primer puesto obtenido por un lote de café de la Finca Villa Loyola de Chachagui entre 532 muestras presentadas, en el Concurso Taza de la Excelencia así lo confirman.

Este resultado muestra que la calidad física y sensorial del café del departamento se diferencia de otros orígenes, circunstancia por la cual el grano producido en Nariño pueda atender la demanda de nichos de mercado exclusivos para cafés especiales a escala internacional.

El Comité de Cafeteros de Nariño ha prestado un interés especial en los programas de aseguramiento de la calidad del café, promoviendo la construcción de 809 patios para el secado del grano, con una inversión de \$744 millones, financiados con aportes de los entes territoriales y otros organismos del orden nacional e internacional.

Con el apoyo de clientes internacionales y la Federación se desarrollan actividades de mejoramiento de la infraestructura física de las fincas cafeteras orientada al aseguramiento de la calidad del café. En estas acciones el Comité de Cafeteros de Nariño recibió el apoyo de Nespresso, Acción Social, ACDI/VOCA y la FNC a través de recursos por \$2.100 millones.

Con el apoyo del Programa MIDAS se logró la vinculación de 33 técnicos para la prestación del servicio de asistencia técnica personalizada a los 10.500 beneficiarios del proyecto para oferta de café a Nespresso por \$2.864 millones.

De otra parte, el Comité Departamental conciente de la importancia de mantener la calidad del café ofrecido al mercado internacional de cafés especiales, ha fomentado con recursos provenientes de las transferencias del FoNC y la FNC, la construcción de patios de secado como alternativa tecnológica para las pequeñas y medianas fincas cafeteras del departamento.

Con una inversión superior a \$800 millones cofinanciados por los municipios de San Bernardo,

San Jose de Alban, Arboleda, Leiva, San Pedro de Cartago, Sandona, Cumbitara, Funes, La Florida, Pasto, Peñol, Mallama, Samaniego, Santacruz, Consaca, Yacuanquer, el Comité Departamental y los caficultores construyeron 809 patios de secado con una capacidad para un millón de kg. de café.

## **2.8. Programas de Cafés Especiales**

El Comité Departamental ha realizado un esfuerzo muy importante en la selección, georreferenciación, actualización de predios y asistencia técnica personalizada a los programas de cafés especiales de origen y sostenibles Nespresso AAA y Regional Nariño.

Más de 11 mil caficultores y alrededor de 19 mil fincas participan en el programa de cafés especiales para el código Nespresso AAA, cuyas exigencias en calidad física y sensorial son muy altas. Esta oferta cafetera se comercializa a través de las cooperativas, transcurre por la logística de acopio, almacenamiento y transporte que desarrolla Almacafé hasta la exportación por parte de la Federación de Cafeteros. Por su parte, más de 31 mil productores de café ofrecen su producción como regional Nariño.

El volumen comercializado de cafés de alta calidad Nespresso AAA y Regional Nariño le permitió a los caficultores de Nariño recibir sobreprecios superiores a los \$8 mil millones. Estos programas de cafés especiales se apoyaron con recursos internacionales por más de \$5 mil millones provenientes de entes territoriales y la FNC. Con éstos recursos se ejecutan actividades de asistencia técnica, fortalecimiento de la caficultura, aseguramiento de la calidad del café, mejoramiento de la infraestructura física y educación de los productores y sus familias.

## **3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación**

### **3.1. Cédula Cafetera Inteligente**

El Comité de Cafeteros de Nariño ha avanzado significativamente en la cedulaación de los caficultores que cumplen los requisitos para acceder

a este documento institucional. De las 18.883 cédulas cafeteras inteligentes expedidas a septiembre, se habían entregado a los productores 15.392, lo cual constituye un cumplimiento del 82% en las entregas.

El Comité Departamental viene haciendo esfuerzos para motivar a los productores de café cedulados a que activen este instrumento de identificación gremial, para que accedan a través de este medio a los recursos involucrados en los diferentes programas de apoyo de la Federación. A septiembre de 2008 se logró la activación de 7.174 cédulas, es decir el 47% de las entregadas.

### **3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA**

A través de la actualización del Sistema de Información Cafetera se mantiene actualizada la base de datos utilizada para acompañar la formulación y gestión de los proyectos. Igualmente se realizan labores de verificación de usuarios y beneficiarios de los diferentes programas que lleva a cabo el Comité.

El SICA refleja la dinámica de la caficultura regional y por ello debe ser permanentemente actualizado por el Servicio de Extensión del Comité Departamental. En este sentido el equipo técnico ha realizado 13 mil visitas a finca tendientes a la actualización de la información del caficultor y las diferentes variables asociadas a la caficultura.

Dentro del proceso de actualización al Sistema de Información Cafetera realizado por el Servicio de Extensión de enero a octubre de 2008, se reportaron las siguientes labores: 26 has en café eliminadas, 497 has en café renovadas por siembra y 1.033 hectáreas en café renovadas por zoca.

Al finalizar octubre de 2008, la caficultura de Nariño registra un 71% en café tecnificado, 2% en café envejecido y 5% en café tradicional. La clasificación por variedades indica que la variedad predominante en Nariño es la variedad Caturra con el 75%, seguido de Castillo con el 19% y Típica con 6%.

## 4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

### 4.1. Programas de inversión social

La inversión social efectuada por el Comité Departamental durante 2008 ascenderá a \$9.944 millones, asignados a programas orientados al mejoramiento y competitividad de la caficultura regional. Vale la pena mencionar que se orientaron recursos muy importantes al apalancamiento de obras de infraestructura vial, mejoramiento de vivienda, aseguramiento de agua potable, capacitación, protección del medio ambiente, diversificación de la producción y el ingreso, protección social, comunicaciones, y fortalecimiento gremial. La Figura 1 presenta la distribución de los recursos en las distintas áreas de inversión social.

### 4.2. Computadores para Educar

Mediante esta estrategia educativa se beneficiaron 620 niños de cinco escuelas rurales de la zona cafetera nariñense con la adecuación de salas de cómputo y entrega de 31 computadores. En este proyecto ha sido fundamental el aporte del Ministerio de Educación por \$60 millones destinados a la ejecución de programas de formación integral de niños y caficultores de la zona de influencia de los centros educativos beneficiados.

### 4.3. Mejoramiento de la Escuela El Decio - Municipio de Samaniego

La Fundación Restrepo-Barco asignó recursos por \$144 millones, ejecutados por el Comité De-

partamental para la adecuación y mejoramiento integral de la Escuela del corregimiento El Decio del municipio de Samaniego. Con esta obra se hace presencia en un territorio expuesto a los cultivos ilícitos y afectado por condiciones de pobreza de la comunidad residente.

### 4.4. Protección Social

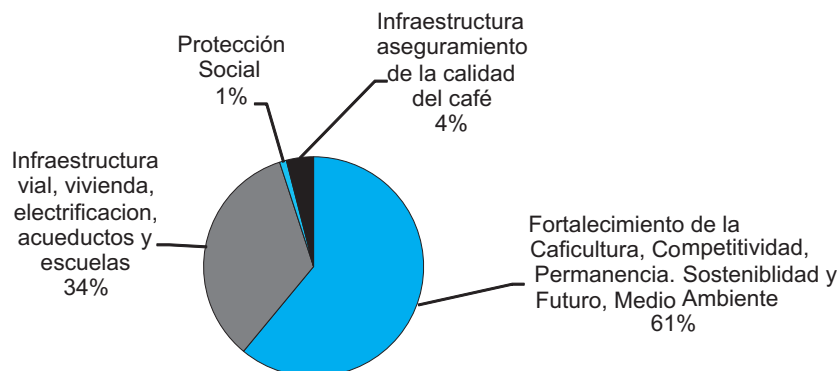
En el programa de afiliación de familias campesinas, se logró la vinculación de 590 caficultores de los estratos 1 y 2 al Régimen Subsidiado de Seguridad Social en Salud, en los municipios de San Lorenzo, Sandoná, El Tambo, San Pablo, La Unión, Samaniego, Lineras y Los Andes, para un valor total de \$144 millones para 2008.

Este apoyo para la salud de 590 familias se obtuvo a través de la cofinanciación de recursos entre, la Federación Nacional de Cafeteros con aportes de \$29 millones, el Fondo de Solidaridad y Garantía – FOSYGA con \$97 millones y de los municipios por valor de \$18 millones.

### 4.5. Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera

El Comité de Cafeteros de Nariño inició la implementación del convenio suscrito con la Consejería para la Mujer y la Equidad de Género mediante la realización de un taller que gira en torno de los siguientes temáticas: democracia, participación, desarrollo comunitario, violencia intrafamiliar, resolución de conflictos, formulación de proyectos y gestión para las microempresas generadoras de ingresos y empleo. En este evento se contó con la participación de 20 mujeres líderes de Cauca y 20 mujeres líderes de Nariño.

**Figura 1.** Balance de inversión social por programa 2008 Proyectado





Igualmente, se dio continuidad al proyecto Mujer Cafetera financiado con el Programa Sembradores de Paz II y por AECID en el municipio de la Florida, que permitió la formación y capacitación de 142 mujeres en 7 grupos de trabajo. A través de la realización de talleres se desarrollan competencias para la administración de proyectos agrícolas y pecuarios asociados a la caficultura, el manejo de grupos asociativos, la participación democrática de la mujer caficultora y los programas educativos que fortalecen el liderazgo y la promoción de la equidad de género del sector cafetero del departamento.

#### **4.6. Familias Guardabosques**

Durante 2008, con aportes de Acción Social, ACDI/VOCA, Nespresso S.A. y la FNC – Comité de Cafeteros de Nariño se efectuaron inversiones por \$1.305 millones para fortalecer la caficultura en 500 fincas de los municipios de La Florida, Consacá y Sandoná.

La oferta productiva de las 500 fincas que hacen parte de este proyecto será acopiada para atender la demanda de café de Nespresso S.A., lo que significa el mejoramiento en aspectos productivos, de infraestructura, bienestar social de los productores y conexión con la cadena comercial de los cafés especiales.

#### **4.7. Prevención de cultivos ilícitos**

Dentro de las acciones que promueve el Estado colombiano a través de Acción Social con los programas de sustitución y prevención de cultivos ilícitos, se ejecutaron inversiones por \$844 millones destinados a la construcción de germinadores, almacigos, renovación de cafetales envejecidos y el mejoramiento de la infraestructura para el beneficio del café de 582 fincas ubicadas en Colón, Leiva y El Rosario, zonas con una alta vulnerabilidad o presencia de cultivos ilícitos.

#### **4.8. Infraestructura comunitaria**

**4.8.1. Mejoramiento de vías terciarias en zona cafetera.** Con el apoyo de Invías, las alcaldías municipales de Chachagüi, Iles, La Unión, Guaitarilla, Los Andes, Santacruz, Pasto, Samaniego, Yacuanquer, El Tambo, La Florida, Linares, San Pablo, Sandoná, Taminango, San Lorenzo, Con-

sacá, La Unión y la Federación de Cafeteros se concluyó el mejoramiento de 21 vías en estos municipios.

Los aportes de Invías para el desarrollo de estas obras ascendió a \$1.704 millones, mientras que la Federación destinó \$796 millones, para un total de \$2.500 millones destinados al mejoramiento de la red de vial terciaria que se encontraba en mal estado. Con estas obras se intervinieron 227 km. de vías terciarias en los 18 municipios cafeteros anteriormente mencionados.

**4.8.2. Mejoramiento de condiciones de vida en Tumaco.** Con el apoyo del PNUD, Fondo Paz y Acción Social se asignaron recursos por valor de \$1.969 millones para implementar acciones de mejoramiento de vías, acueductos, institutos educativos y edificios gubernamentales en Tumaco.

Durante 2008 se culminó con un costo equivalente a \$569 millones, la construcción de obras de drenaje, puentes y mantenimiento rutinario de 13,2 km de las vías Chilví – San Isidro y San Isidro – Bajo Jagua. Se estima que estas obras benefician 7.500 personas.

Igualmente, se realizó la construcción de la primera fase del acueducto que contempla la bocanoma, el desarenador, el tanque de almacenamiento, las redes de aducción, conducción, distribución y acometidas, para el beneficio de 800 habitantes del corregimiento de La Espriella de Tumaco. El costo de estas obras ascendió a \$900 millones.

También se adquirió el mobiliario y demás equipos de oficina para la nueva Casa de la Justicia de Tumaco por valor de \$300 millones. Igualmente, se construyó el Centro Regional de Educación Superior – CERES de Tumaco, con el cual se mejora ostensiblemente la infraestructura educativa del corregimiento La Espriella. El costo de estas obras ascendió a \$220 millones.

**4.8.3. Agua potable para las comunidades cafeteras.** Con una inversión de \$333 millones aportados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID se ejecutaron proyectos para el suministro de agua potable a 773 viviendas de familias caficultoras de Nariño.





También se realizaron trabajos de mejora del sistema de bombeo del acueducto, se adecuaron los tanques de bombeo y se suministraron e instalaron motobombas, entre otros, para el beneficio de 123 familias por \$90 millones.

Igualmente, se realizaron trabajos para el mejoramiento y ampliación del acueducto regional Cusillos, para el beneficio de 650 familias ubicadas en cuatro veredas del municipio de La Unión. El valor total de los recursos invertidos ascendió a \$243 millones.

## 5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

### 5.1. Denominación de Origen Nariño

Con el apoyo de la Federación, el Comité de Cafeteros de Nariño adelantó actividades para el establecimiento de las bases técnicas, la caracterización física, social y cultural de las regiones productoras de café en el departamento de Nariño, con el ánimo de tramitar la Indicación Geográfica Protegida para el Origen Nariño ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Para el desarrollo de este proyecto también se ha contado con la intervención de Cenicafé para la realización de los estudios básicos para la determinación de las características organolépticas del café de Nariño.

La obtención del reconocimiento de la Indicación Geográfica Protegida para el Origen Nariño redundará en un mejor posicionamiento del café producido en el departamento y específicamente beneficiará el grano proveniente de Bolívar, Mercaderes y La Florida. Igualmente, la obtención de esta indicación geográfica será el fundamento técnico y legal para garantizar la defensa y protección del Origen Nariño.

### 5.2. Participación en ferias de cafés especiales

El Comité de Cafeteros de Nariño, participó en la Feria de los Cafés Especiales realizada en Minneapolis (Estados Unidos) y en Expoespeciales 2008 efectuada en Neiva. La participación en estos eventos significa una experiencia educati-

va para los representantes gremiales del Comité y un mecanismo de referenciación competitiva frente a las caficulturas de otros países y regiones a escala nacional.

## 6. Agenda cafetera para el país y el mundo

### 6.1. Principales convenios de cooperación

Las actividades realizadas en beneficio del desarrollo social, económico y ambiental de la zona cafetera nariñense están enmarcadas en la ejecución de convenios de cooperación con entidades del Gobierno Nacional como Acción Social, Invias, Ministerio de Agricultura, ICBF y SENA.

En la gestión de recursos internacionales vale la pena resaltar los significativos aportes recibidos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID a través de MIDAS y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID.

Otros aportes recibidos provinieron de del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, y la Fundación Restrepo Barco, entre otros.

### 6.2. Balance de inversión social

Durante 2008, el total de inversiones ejecutadas en este campo ascienden a \$9.944 millones, de los cuales el 25% proviene del FoNC y de FNC y el 75% restante corresponde a aportes del Gobierno Nacional (Acción Social, ICBF, Ministerio de Agricultura), la comunidad internacional (USAID y AECID) y otras entidades como el PNUD, las alcaldías municipales y la Fundación Restrepo Barco.

En la Figura 2 se encuentra la distribución de los recursos de inversión social por aportante y se destaca el papel desempeñado por la inversión recibida del Gobierno Nacional, principal aliado de la política social cafetera.

Con base en las anteriores cifras, el indicador de apalancamiento del Comité durante 2008 se ubica en 4,2, lo que significa que por cada peso

aportado por el FoNC se logró gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$4,2 adicionales.

## 7. Eficacia, legitimidad y democracia

### 7.1. Programas de Liderazgo Gremial

A través de este programa se desarrollaron actividades de formación y capacitación, socialización de proyectos con las comunidades cafeteras en los municipios de La Florida, Consacá, Sandoaná, Colón, Leiva y El Rosario. Igualmente, se trabajó en el fortalecimiento de las relaciones con los Comités Municipales de Cafeteros gracias a la capacitación en identidad gremial y conocimiento de la institucionalidad cafetera.

De otra parte, se publicó la primera edición del informativo cafetero "Sabor y Café", con el cual se espera promover la comunicación entre el Comité Departamental y los Comités Municipales. Con esta publicación se mantendrá actualizada la comunidad cafetera y la comunidad en general en los temas de la caficultura regional, nacional e internacional.

En 2008 se inició la formación y capacitación de 82 productores cafeteros de siete municipios cafeteros a través del programa Aula Virtual y la estrategia e-learning. De esta manera se logra transferir conocimientos técnicos, gremiales y de desarrollo humano en pro del fortalecimiento del liderazgo y la gestión de los empresarios cafeteros.

### 7.2. Fortalecimiento institucional

En este frente, durante 2008 se avanzó en la ejecución de actividades de formación y capacitación de 37 técnicos del Servicio de Extensión a través de la estrategia virtual del programa e-learning. Con estas capacitaciones se abordan temáticas institucionales, de conocimiento tecnológico, formación en comercialización, administración de fincas y SICA.

## 8. Sostenibilidad financiera

Con el propósito de lograr un manejo responsable de las finanzas del Comité Departamental y los recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, se ha continuado con la gestión de recursos provenientes de los gobiernos locales y organismos internacionales. Como resultado de esta actividad se han logrado aportes de terceros por \$8 mil millones, lo que se traduce en un indicador de apalancamiento de 4,2.

Por otra parte se continúa trabajando para sostener el manejo eficiente del flujo de caja, a través de austeridad en el gasto y la constitución de inversiones de corto plazo con buenos rendimientos y en entidades sólidas y confiables.

Se proyecta cerrar la vigencia con un EBITDA positivo, una rentabilidad positiva en los activos, una variación positiva en el análisis del patrimonio, una disminución en el gasto y un porcentaje en la cobertura de gastos superior a la meta corporativa establecida para 2008.

**Figura 2.** Balance de inversión social por aportante 2008 Proyectado

