

---

## Reseña del libro: "90 Años, Vivir el Café y Sembrar el Futuro"

Dirección de Investigaciones Económicas - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

### RESUMEN

El presente texto es una reseña del libro *90 años, Vivir el café y sembrar el futuro*, editado por el grupo de historia empresarial de EAFIT, con motivo de la celebración de los 90 años de la fundación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. En el libro se describe la historia de la Federación, y además, se establece la importancia que ha tenido la institución para la consolidación de la caficultura colombiana y su estrecha relación con la economía del país. Dentro de la reseña, se resaltan los principales apartados del libro, los cuales describen la fundación de la institución, analizan las consecuencias de momentos decisivos como el rompimiento del pacto internacional de cuotas, y plantean los principales retos a los que se enfrenta actualmente la institución, enmarcados en un contexto de consolidación de la paz en Colombia.

### ABSTRACT

This text is a review of the book *90 años, Vivir el café y sembrar el futuro*, edited by the Business History Group of EAFIT, and written in commemoration of the 90th anniversary of the National Federation of Coffee Growers. The book describes the history of the Federation, and also establishes the importance of the institution on the consolidation of the Colombian coffee growing plus its close relationship with the country's economy. In this article, we will look at the main sections of the book, beginning with the foundation of the institution, touching on the analysis of the consequences of decisive moments such as the breakdown of the International Coffee Agreement, and ending with the principal challenges that the institution is facing now with the peacebuilding process in Colombia.

**Palabras clave:** Café, FNC, FoNC, Colombia, Historia.



---

## Reseña del libro: “90 Años, Vivir el Café y Sembrar el Futuro”

Dirección de Investigaciones Económicas - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia<sup>1</sup>

La historia de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se traslapa con la historia del último siglo y medio de Colombia, pues alrededor del café se desarrolló la economía, la sociedad y la política que contribuyó a la construcción de la nacionalidad colombiana. El libro *90 años, Vivir el café y sembrar el futuro*, editado por el grupo de historia empresarial de EAFIT, hace un recuento de los principales hechos que dieron origen a la FNC y, destaca la importancia de dicha institución en las distintas esferas de la sociedad colombiana.

A través de un recorrido histórico de más de un siglo, se señalan los principales desarrollos de la caficultura colombiana en cuanto a su potencial productivo, la conquista de los mercados internacionales y la capacidad de construir una institucionalidad y un capital social en más de 500 municipios del país. También se resalta el peso que el sector cafetero ha alcan-

zado en la macroeconomía y en el desarrollo del país, sustituyendo en muchas ocasiones el rol del Estado, desarrollando en el territorio los bienes públicos esenciales como las carreteras, los centros de salud y las aulas escolares.

Pese a los cambios en la economía mundial y los propios desarrollos de la economía colombiana, la caficultura y su institucionalidad siguen jugando un papel protagónico en el desarrollo del país. El texto central del libro gira en torno a una serie de testimonios de algunos de sus protagonistas y se complementa con una selecta colección de reproducciones de fotografías, murales, pinturas, esculturas y otros elementos iconográficos de la cultura cafetera.

El libro se compone de cinco partes, la primera de ellas es el prólogo escrito por el Dr. Juan Manuel Santos, presidente de la República de Colombia, seguido de la presentación del li-

---

<sup>1</sup> Miembros de la Dirección de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Bogotá D.C., Colombia. José Leibovich Goldenberg, Director. jose.leibovich@cafedecolombia.com; Maria Paula Yoshida Matamoros, Especialista. maria.yoshida@cafedecolombia.com; Oscar Mauricio Bernal Vargas, Especialista. oscar.bernal@cafedecolombia.com; Yair de Jesús Soto Builes, Especialista. yair.soto@cafedecolombia.com; Julián Esteban Cantor García, Analista. julian.cantor@cafedecolombia.com; Marcela Aguinaga Arcón, Analista. marcela.aguinaga@cafedecolombia.com

---

bro por el Dr. Juan Luis Mejía, rector de EAFIT. Posteriormente, se presenta la introducción del libro escrita por el Dr. Roberto Vélez, gerente actual de la FNC. La cuarta parte corresponde al cuerpo principal del libro: la historia de la Federación a cargo de los académicos Álvaro Tirado Mejía, Juan Carlos López y José Roberto Álvarez. Finalmente, el libro concluye con los testimonios de tres protagonistas de la historia de la Federación: el Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez, exgerente de la Federación, el Dr. Roberto Junguito Bonnet, exministro de Hacienda y Agricultura, y finalizando con el de la Ingeniera Agrónoma Deibi López, representante de las nuevas generaciones de caficultores.

El principal mensaje del prólogo del Presidente Santos, se refiere al rol protagónico que la FNC deberá jugar en la consolidación del proceso de paz, dada su importante presencia institucional en el territorio, su experiencia en la ejecución de obras y, la cultura de legalidad y buenas prácticas que ha construido la institución a través de sus 90 años de existencia.

En la presentación del libro, el Dr. Juan Luis Mejía, rector de EAFIT, resalta la resiliencia que caracteriza a los caficultores ante las distintas adversidades por las que ha atravesado el sector a lo largo de su historia. De igual manera, subraya que la historia de la Federación es una historia social, más allá de las dimensiones políticas y económicas, puesto que todos los aspectos de la vida cotidiana se han visto relacionados a la caficultura.

En la introducción del libro a cargo del Dr. Roberto Vélez, gerente actual de la institución, destaca el período pujante por el que

está atravesando la caficultura colombiana en la actual coyuntura, con niveles de producción históricos y de rentabilidad positiva. De otra parte, presenta cifras históricas de la ejecución de obras de infraestructura, vivienda, salud, educación, etc. por parte de la FNC en sus 90 años de existencia; reiterando el compromiso de la FNC en la construcción de paz en el país. Por último, hace un llamado a que los caficultores continúen trabajando unidos en torno a la estrategia que se ha trazado la FNC para el 2027, año en el que esta organización cumplirá sus primeros 100 años; dicha estrategia gira en torno a cuatro pilares principales: rentabilidad económica, bienestar social, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento de la organización gremial.

### **MEDIO SIGLO DE PRODUCCIÓN CAFETERA: DESDE EL INICIO HASTA LA FUNDACIÓN DE LA FNC POR ÁLVARO TIRADO MEJÍA**

Este capítulo describe el origen del café en Colombia, su organización productiva y su ubicación geográfica en las grandes haciendas de Santander y Cundinamarca, a finales del siglo XIX. Posteriormente, analiza el desarrollo que tuvo el cultivo del grano en las primeras décadas del siglo XX, el proceso de la colonización antioqueña que expandió la caficultura a las vertientes de la cordillera occidental de los Andes colombianos, el fortalecimiento de la relación comercial con Estados Unidos y, la consolidación de la industria cafetera con el crecimiento de las exportaciones de café. Es así como este producto tuvo un fuerte impacto positivo en la economía colombiana desde el punto de vista de la balanza comercial, las finanzas públicas y la demanda doméstica agregada.

---

La producción de café en Colombia comenzó en la segunda mitad de siglo XIX y se ubicó en Santander ya que, como la mayoría de teorías indican, el grano ingresó al país desde Venezuela. De esta manera, gracias a las experiencias positivas de Brasil y Venezuela, las élites locales decidieron realizar importantes inversiones para consolidar su cultivo. Otro factor que estuvo relacionado al importante crecimiento de la producción del grano en el siglo XIX, fue la migración de mano de obra y capital proveniente de la caída de las exportaciones de productos como la quina, el tabaco, los sombreros, etc.

Al finalizar el siglo XIX, el café cobró gran importancia dentro de la economía colombiana, ya que en 20 años, pasó de representar el 20% a más del 50% de las exportaciones totales del país. A pesar de que en los primeros años del Siglo XX se perdió participación, debido a la Guerra de los Mil Días, ésta se recuperó alcanzando el 60% en 1910 y el 80% en la década del 60 del siglo XX.

Después de la Guerra de los Mil Días, no solo la producción de café se vio fuertemente afectada por la disminución de la mano de obra y por la destrucción y abandono de las vías de comunicación, sino que además impulsó el desplazamiento de dicha producción hacia el occidente del país. De esta manera, la tradicional hacienda se debilitó y se abrió paso a la producción parcelaria, bajo esquemas de economía familiar.

En las primeras décadas del siglo XX, los departamentos de Antioquia, el Viejo Caldas y Tolima se convirtieron en los principales productores

del grano con la ampliación de la frontera agrícola, y la inyección de capitales provenientes del comercio y la minería. La consolidación de la red ferroviaria impulsó aún más la caficultura en los departamentos de Caldas, Valle del Cauca y Antioquia, debido a que facilitó la comunicación de los municipios productores con los principales puertos del país. Una de las rutas más importantes para la exportación de café fue la que conectó a Buenaventura con Cali y el Viejo Caldas, permitiendo de esta manera reducir significativamente los costos y el tiempo de transporte de la mercancía.

Por su parte, la expansión del café ayudó a consolidar sectores como el comercio y la industria. Alrededor del café, se desarrollaron industrias asociadas al procesamiento del grano como las despulpadoras manuales y las trilladoras. Así las cosas, la importancia política que adquirió el grano fue tal que siete presidentes de la República estuvieron profundamente ligados al sector: Mariano Ospina Rodríguez, Manuel Murillo Toro, Ramón González Valencia, Jorge Holguín, Pedro Nel Ospina, Alfonso López Pumarejo y Mariano Ospina Pérez.

Los caficultores se convirtieron en un grupo económico muy importante, que se consolidó con la creación de la Federación Nacional de Cafeteros en 1927, institución que a lo largo de su historia emprendió acciones importantes como la creación del Fondo Nacional del Café (FoNC), la instauración de la garantía de compra, la construcción de un sin número de obras públicas, llegando muchas veces a reemplazar al Estado en varias regiones del país. De igual manera, ejerció la representación diplomática en la Organización In-

---

ternacional del Café, consolidando una importante imagen del café colombiano en el mercado mundial.

### **LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS: LA MAGNA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA (1927-1989) POR JUAN CARLOS LÓPEZ**

Este capítulo describe el desarrollo de la caficultura y de la Federación, desde su fundación en 1927 hasta la finalización del pacto de cuotas en 1989. El aspecto predominante en este período es la fuerte alianza público-privada que se construyó entre la FNC y el gobierno nacional, de tal manera que no solo la FNC desarrolló labores que le corresponden al Estado, sino que además el peso de la caficultura influyó sobre decisiones de la política económica nacional.

Durante el siglo XX, el café se consolidó como el principal producto de exportación del país, representando niveles cercanos al 80% de las exportaciones colombianas, lo cual se dio gracias a las estrategias de la Federación por conquistar y consolidar el grano en el mercado internacional. Especial mención debe hacerse del mercado europeo y el japonés una vez culminada la II Guerra Mundial.

Uno de los principales instrumentos de acción de la Federación fue el Fondo Nacional del Café (FoNC), creado en 1940, como respuesta al cierre del mercado europeo después de iniciada la II Guerra Mundial. En efecto, ante el cierre de las exportaciones a ese mercado tan importante, se requería contar con un instrumento financiero que pudiera financiar la acumulación de inventarios y así

evitar el desplome de los precios y la quiebra de los caficultores.

Desde entonces, hasta el día de hoy el FoNC ha sido un importante soporte financiero para la caficultura. Bajo una orientación intervencionista, los sucesivos gobiernos apoyaron el desarrollo de los pactos de cuotas que se dieron en el marco de la Organización Internacional de Café durante el siglo XX. Estos pactos buscaban regular el precio internacional del grano en un intervalo para evitar niveles excesivamente bajos y altos de la cotización.

El trasfondo político de los pactos estuvo enmarcado en la Guerra Fría y en el interés de los Estados Unidos, y sus aliados, por mantener a los países productores en la órbita de occidente y así evitar que se diseminaran las revoluciones comunistas en los países del tercer mundo, los cuales eran en gran parte productores de café.

Durante las décadas del siglo XX, el gremio cafetero ha sido el principal actor y propulsor de la política social en las zonas cafeteras, proveyendo bienes públicos y servicios como educación, acueductos, alcantarillados, programas de higiene, construcción de vías terciarias y asistencia técnica.

Los innumerables logros de la Federación no hubieran podido alcanzarse sin el protagonismo de tres grandes visionarios y líderes de la FNC, los gerentes Don Manuel Mejía, Míster Coffee; Don Arturo Gómez y Don Jorge Cárdenas. Durante la gerencia de Don Manuel Mejía se firmó el primer Pacto de Cuotas y se creó el FoNC. En la gerencia de Don Arturo

---

Gómez se reconquistó el mercado europeo, se conquistó el mercado japonés y se firmó el Segundo Pacto de Cuotas. Finalmente, don Jorge Cárdenas fue el gerente que dirigió la política cafetera durante uno de los períodos más complejos de la historia reciente: la ruptura del último Pacto de Cuotas en 1989.

### LA REINVENCIÓN DE LA CAFICULTURA EN TIEMPOS DE LIBRE MERCADO (1989-2015) POR JOSÉ ROBERTO ÁLVAREZ

Este capítulo se centra en los desafíos que la caficultura colombiana y su institucionalidad han tenido que enfrentar desde 1989 hasta nuestros días. Tras el rompimiento del Pacto de Cuotas, las principales características del mercado internacional han sido el incremento en la volatilidad de los precios, el aumento importante en el consumo de la variedad robusta sustituyendo en parte la variedad arábica que produce Colombia, el desarrollo vertiginoso del mercado de cafés especiales, y la consolidación de una estructura oligopsónica en el mercado mundial, en el que pocas firmas multinacionales concentran el mayor porcentaje de las compras del grano y el procesamiento y comercialización a nivel del consumidor final.

Posterior al rompimiento del pacto de cuotas, la caficultura colombiana y su institucionalidad han venido ajustándose a las nuevas realidades del mercado mundial. Tras la ruptura del pacto Colombia perdió su participación en el mercado mundial, adicionalmente, la economía colombiana se recompuso en su oferta de productos de exportación con lo cual el café perdió participación en el PIB nacional y en las exportaciones totales; de igual manera

el FoNC enfrentó un déficit importante en sus finanzas. Finalmente, todo ello se tradujo en una pérdida de poder político de la FNC.

Las administraciones de don Gabriel Silva, don Luis Genaro Muñoz y don Roberto Vélez han sido decisivas para enfrentar estos nuevos desafíos y buscar la recuperación del café dentro de la economía nacional e internacional. Los principales resultados de la gestión de don Gabriel Silva giran en torno al ascenso en la cadena de valor de los cafés especiales, la constitución de Procafecol con sus tiendas y cafés Juan Valdez, la creación de un portafolio de marcas, el desarrollo de la denominación de origen Café de Colombia y la Indicación Geográfica Protegida ante Suiza.

Por su parte, la gerencia de don Luis Genaro Muñoz, tuvo que enfrentar la mayor contracción de la producción en la historia de la caficultura colombiana, ocasionada por la fuerte variabilidad climática y posterior caída en el precio interno del café, lo cual requirió de una gran transformación productiva de la caficultura y del diseño e implementación de un programa de apoyo gubernamental para revitalizar la caficultura, reestructurar la organización gremial y sanear las finanzas del FoNC. Adicionalmente, continuó del desarrollo de las Denominaciones de Origen Regionales, así como la delcaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO.

La actual gestión de don Roberto Vélez, se caracteriza por su cercanía con el caficultor, una regulación de las exportaciones que ha permitido abrir mercados con calidades de café

---

que anteriormente no era factible realizar, un proceso de reunificación del gremio alrededor de la estrategia de la FNC de alcanzar una caficultura sostenible en lo económico, lo social y lo ambiental y un nuevo contrato de administración del FoNC firmado con el Gobierno Nacional.

De esta manera, el libro 90 años, Vivir el café y sembrar el futuro resalta el papel que jugó

la Federación Nacional de Cafeteros en la construcción de la historia nacional, mediante la consolidación de fuertes alianzas con el sector público e impulsando a la economía colombiana. Lo interesante de estos relatos es que fueron planteados por académicos, hacedores de política pública y testigos del avance de la caficultura. Así mismo, se resalta la importancia de la institución en la construcción del actual proceso de paz.



---

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Federación Nacional de Cafeteros y Universidad EAFIT (2017). *90 años. Vivir el café y sembrar el futuro*. Medellín: Editorial EAFIT.