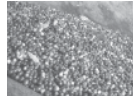


# Comité Departamental de Cafeteros del Valle







**F**undamentados en el capital humano y profesional acumulado en el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca, aunado al liderazgo y compromiso de la Institucionalidad Cafetera, ha sido posible la realización de las obras y programas en pro del bienestar del caficultor y el fortalecimiento del tejido social de la zona cafetera mencionadas en este informe de gestión, correspondiente a la vigencia del año 2006 y el período comprendido entre 2002 y 2006.

A continuación se hace un resumen de las actividades más importantes llevadas a cabo por el Comité es estos años.

Principales Resultados de la Gestión durante el Año 2006 y el histórico entre los años 2002 – 2005

### Relación con las Autoridades

El Comité Departamental de Cafeteros del Valle tradicionalmente ha gestionado y ejecutado recursos para proyectos de Inversión Social en la zona rural cafetera mediante convenios interinstitucionales que permiten el mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura productiva cafetera, educativa, de vías, salud, acueductos, saneamiento básico, redes eléctricas, mejoramiento de vivienda y reforestación. Esto ha permitido ganar credibilidad ante los gobernantes tanto departamentales como municipales.

El empoderamiento por parte de la comunidad desde el comienzo hasta la terminación de las obras, hace que cada necesidad planteada por ella se plasme en una solución efectiva. La participación de la comunidad, como veedora del proceso y cofinanciadora con sus aportes de mano de obra en algunos proyectos, garantiza su óptima ejecución, convirtiéndolo en modelo para ser aplicado en futuras soluciones. Estos modelos de intervención, y de unión de esfuerzos técnicos y económicos con los entes estata-

les, se orientan al mejoramiento y optimización de la infraestructura y al fortalecimiento administrativo y social de las comunidades, garantizando la sostenibilidad de los proyectos y su rentabilidad social.

### Principales convenios de cooperación

En el transcurso del año se han venido ejecutando 34 convenios de cooperación por valor de \$22.617 millones, los cuales se presentan con mayor grado de detalle en el Cuadro 1. Igualmente, a la fecha se tienen suscritos y pendientes por ejecutar 4 convenios por \$5.881 millones.

En cuanto al balance de los últimos cinco años a septiembre, en el Cuadro 2 se aprecia que el Comité ha ejecutado recursos por \$72,472 millones. De los cuales 54,214 millones fueron aportados por el Gobierno Municipal y Departamental. Por su parte el gremio aportó cerca de \$19 mil millones. Se destaca el notable aumento en el nivel de apalancamiento de recursos del Comité.

### Comercialización del Café Colombiano

#### Balance de la gestión de las cooperativas

Las Cooperativas de Caficultores del Valle han sido determinantes en la garantía de compra y la regulación del precio del café al Caficultor. Adicionalmente, han jugado un importante papel en la comercialización del café en el exterior sirviendo de soporte al posicionamiento de cafés especiales.

En el presente año las cooperativas han logrado incrementar el volumen de compras de café con relación al año 2005 y aumentar su participación con relación al pronóstico de cosecha. Como se puede observar en el Cuadro 3, se espera que para diciembre de 2006 las cooperativas com-

Cuadro 1. Convenios de cooperación en ejecutados en 2006

Convenios	Entes Cofinanciadores	Valor Convenio (Millones de \$)	Alcance u Objeto de los Convenios
23	Municipios	2.727	8 para mejoramiento de 241 viviendas, 4 de seguridad alimentaria para 1063 familias, 4 de optimización y construcción de 5 acueductos rurales, 3 de mejoramientos viales, 1 de fortalecimiento del tejido social y generación de empleo
8	Gobernación Departamental	10.107	2 para mejoramiento vial, 1 de mejoramiento de 410 viviendas, 1 para mejoramiento de 19 puestos de salud y laboratorio departamental, 1 para construcción de un acueducto, 1 para intalacion de 410 soluciones septicas, 1 para mejoramiento de un hospital
2	Municipio-Comunidad- Banco Agrario - Gobernación Departamental	680	2 para mejoramiento de 70 viviendas
1	Corporación Autónoma Regional CVC-Gobernación del Departamento- ACUAVALLE	9.103	1 para la construcción de 38 acueductos rurales
<b>34</b>		<b>22.617</b>	

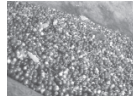
Cuadro 2. Inversión social ejecutada por el Comité del Valle del Cauca (Millones de pesos), 2002-2006

	FoNC	FNC	Gobierno Nacional	Gobierno Deptal y Municipal	Cooperación Internacional	Otros Aportantes	Ejecución Total
Año 2002	5.995	154			942	350	7.441
Año 2003	3.581	119		1.616	1.159	3.193	9.669
Año 2004	2.659	726	5.722	6.502	650	1.208	17.466
Año 2005	1.758	1.009	8.675	5.930	1.100	68	18.540
Año 2006 A Sep/06	1.078	1.180	2.169	7.362	815	6.752	19.356
Año 2006 A Dic/06	2.199	1.472	2.375	14.672	1.188	10.182	32.088

Cuadro 3. Compras de café por cooperativa (arrobas), 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Presupuesto Dic. 2006
Cafenorte	620.068	731.241	602.419	460.933	222.622	502.884
Caficentro	604.072	555.667	493.860	436.382	395.138	462.500
Cafioccidente	400.205	367.237	314.707	257.188	202.488	320.000
CafiCaicedonia	185.277	143.116	114.101	131.368	159.025	170.566
CafiSevilla	517.405	321.598	183.387	126.509	93.544	183.500
<b>TOTAL</b>	<b>2.327.027</b>	<b>2.118.859</b>	<b>1.708.474</b>	<b>1.412.380</b>	<b>1.072.816</b>	<b>1.639.450</b>

Nota: el valor de 2006 corresponde a las compras realizadas a septiembre de este año.



De otro lado, las Cooperativas cumplen un papel preponderante en cuanto a la irrigación de recursos a través del microcrédito en efectivo. Hasta agosto de 2006, se habían otorgado 6.320 créditos por un valor superior a \$4.000 millones. Adicionalmente a los créditos en efectivo, las cooperativas colocan un volumen importante de créditos en especie a través de los almacenes de provisión agrícola. Además, las Cooperativas de Caficultores ponen a disposición de los agricultores del departamento toda clase de insumos necesarios para el cultivo del café y otras variedades agropecuarias. Entre

2002 y septiembre de 2006, las Cooperativas han realizado ventas por valor de \$169 mil millones. El Cuadro 4 presenta las ventas por cooperativa y año.

De otro lado, en lo corrido del 2006 las Cooperativas de Caficultores del Valle mantuvieron el volumen de entregas a Almacafé con respecto al año anterior. Sin embargo, el comportamiento histórico refleja una disminución significativa en las entregas ocasionada por la agresiva competencia de precios en el departamento, Cuadro 5.

**Cuadro 4. Ventas de provisión agrícola y fertilizantes (millones de pesos), 2002-2006**

Detalle	Norte	Centro	Occidente	Sevilla	Caicedonia	Total
2002	14.018	10.532	4.008	1.569	1.039	31.166
2003	16.797	8.912	5.011	1.787	1.519	34.026
2004	18.274	6.018	6.091	2.136	1.621	34.140
2005	19.806	8.584	7.418	2.194	1.856	39.858
2006	14.820	5.672	5.464	1.768	1.970	29.694

**Cuadro 5. Entregas de café a Almacafé, a septiembre de 2006 y proyectado a diciembre de 2006**

Cooperativa	A SEPTIEMBRE 30 de 2006			PROYECTADO a DICIEMBRE 31 de 2006		
	Meta de entregas a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)	Meta de entregas a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
	(Arrobas de c.p.s.)			(Arrobas de c.p.s.)		
Norte	200.000	114.720	57	200.000	190.000	95
Centro	231.500	173.329	75	231.500	219.925	95
Occidente	120.000	74.584	62	120.000	114.000	95
Sevilla	90.720	36.787	41	90.720	72.576	80
Caicedonia	85.000	83.199	98	85.000	80.750	95
<b>Total</b>	<b>727.220</b>	<b>482.619</b>	<b>66</b>	<b>727.220</b>	<b>677.251</b>	<b>93</b>

## Valor Agregado

El mercado internacional de los cafés especiales es muy exigente con la calidad del producto. Si bien los clientes pagan un mayor precio, requirieron que se satisfagan sus expectativas plenamente. Por lo anterior, lo más importante es el firme compromiso del productor de café especial con la calidad que incluye las adecuadas prácticas de cultivo, cosecha y beneficio.

## Balance de los programas de cafés especiales

En el presente año se consolidaron 6 programas de Cafés Especiales en el Valle del Cauca, beneficiando a 1.441 agricultores con 6.521 hectáreas en café, Cuadro 6. Estos programas entregaron 1.168.484 de Kg. de café pergamino a Almacafé para exportación. Adicionalmente, con el soporte de la División de Cafés Especiales de la FNC, se comercializaron 4.000 sacos de Café Regional en el mercado de microtostadores, ampliando las oportunidades comerciales de los caficultores comprometidos con la calidad.

Por otro lado, con el apoyo de las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento se vienen desarrollando los siguientes mecanismos para asegurar la trazabilidad del café:

- Etiquetado del café procedente de los Programas de Café Especial
- Estricta separación y demarcación de espacios en los sitios de almacenamiento
- Bases de datos actualizadas de los caficultores pertenecientes al Programa
- Entrega de sobrepagos de acuerdo con las negociaciones efectuadas

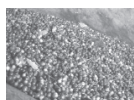
## Gestiones realizadas para asegurar la calidad del café

Se realizaron 8 talleres de calidad de café en las diferentes zonas productoras de café especial con la participación de 240 caficultores. Estos talleres han permitido consolidar importantes planes de trabajo que buscan garantizar la inocuidad del producto, fortalecer elementos como el cuidado del medio ambiente, la protección de los recursos naturales y el mejoramiento de condiciones de vida de la familia caficultora.

Se inició la implementación de la herramienta de diagnósticos integrales en finca, por medio de una prueba piloto que abarca a 20 fincas, la cual ha contribuido con la sensibilización de los productores en torno a la calidad del producto. De esta manera, los caficultores se ha logrado

**Cuadro 6. Caficultores beneficiados de los programas de cafés especiales, 2003-2006**

Nombre del Programa	2003		2004		2005		2006		Categoría
	Caficultores	Ha. en café	Caficultores	Ha. en café	Caficultores	Ha. en café	Caficultores	Ha. en café	
Regional Valle del Cauca	766	3.380	766	3.380	766	3.380	766	3.380	Regional
Rainforest Valle					244	1.006	244	1.006	Rainforest
Utz Kapeh Valle					10	328	10	328	Utz Kapeh
Orgánico Asocorredor							43	170	Orgánico
Asocorredor	294	1.275	294	1.275	294	1.275	294	1.275	Fair Trade
Asojav	34	170	84	362	84	362	84	362	Fair Trade
<b>TOTAL</b>	<b>1.094</b>	<b>4.825</b>	<b>1.144</b>	<b>5.017</b>	<b>1.398</b>	<b>6.351</b>	<b>1.441</b>	<b>6.521</b>	



identificar los puntos críticos que afectan directamente la calidad del grano, así como la importancia de mantener un apropiado Plan de Ordenamiento en su caficultura.

## Publicidad y Promoción

### Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero.

Para dar a conocer las cualidades de los cafés del departamento se participó en los siguientes eventos:

- Feria de Alimentos y Bebidas de Moscú, años 2003 y 2004
- Salón de Alimentos Madrid, año 2005
- Expogobierno, años 2005 y 2006

### Labores de divulgación a nivel regional de los diferentes temas gremiales

Después de una suspensión temporal en la publicación del periódico «Hechos Cafeteros», este año el gremio cafetero vallecaucano se embarcó de nuevo en la tarea de reactivar esta tradicional publicación, que por más de 15 años se constituyó en una de las principales herramientas de comunicación con los productores del grano, con un tiraje de carácter bimensual y de 7.000 ejemplares en cada publicación. Este instrumento informativo genera soporte a todos los programas y proyectos que desarrolla la Institucionalidad Cafetera Nacional y Regional y permite el fortalecimiento de nuestra cultura cafetera.

## Competitividad de la caficultura

Año tras año el Servicio de Extensión ha venido realizando una intensiva labor de acompañamiento y asesoría a los productores, utilizando actividades de extensión individual y grupal. Los programas de extensión apoyados por el Comi-

té Departamental de Cafeteros del Valle responden a las necesidades sentidas por el caficultor y van encaminadas a lograr un mejoramiento en sus ingresos y en su calidad de vida mediante el aumento de la producción, el mejoramiento de la calidad y la sostenibilidad de los predios cafeteros.

### Desarrollo del Programa de Competitividad – Incentivo a la Renovación

Durante los últimos años, los planes de renovación han permitido lograr efectivamente el rejuvenecimiento de la caficultura y el incremento en la densidad de siembra. De esta manera, se garantizan los niveles de productividad que mejoran la competitividad. Igualmente, ha permitido la estabilidad de la producción. En el Cuadro 7 se presentan los resultados del plan de renovación de la caficultura. Como se puede observar la gran mayoría del área renovada se benefició de los incentivos ofrecidos.

De manera complementaria y para la consolidación del programa de competitividad, el Comité promueve la producción de cafés especiales y de excelente calidad, colabora en el proceso de certificación a los caficultores y realiza énfasis en la implementación de las buenas prácticas agrícolas en el manejo adecuado de los predios.

### Atención a los caficultores por parte del Servicio de Extensión

En las actividades educativas desarrolladas en el marco del programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional y en las normales del Servicio de Extensión, se capacitaron y fortalecieron conceptos técnicos, administrativos y de calidad, enfatizando la importancia del programa de competitividad. El número de caficultores atendido por el Servicio de Extensión ha aumentado significativamente en los últimos años. Así, mientras en 2003 se atendieron 10.497, se espera que al finalizar 2006 se hayan atendido 18.000 agricultores.

Cuadro 7. Renovación y pago del incentivo a la renovación, 2001-2006

Periodo	Renovación Total (Ha.)	Renovación Incentivos (Ha.)	Pago Incentivos (Millones de \$)	Agricultores Atendidos
2001-2002	10.401	9.549	4.686	8.510
2003	6.631	5.986	2.749	10.497
2004	4.764	4.069	1.534	16.740
2005	4.501	3.815	2.151	16.758
2006 a Sept 30	1.686	1.552	996	17.367
<b>TOTAL</b>	<b>27.983</b>	<b>24.972</b>	<b>12.115</b>	<b>69.872</b>
Proyección a Dic 31	4.500	4.133	2.640	18.000

### Programa de Gestión Empresarial

El objetivo de este programa se orienta hacia el manejo de la finca como empresa. De esta manera, en busca del mejoramiento de la calidad de vida del caficultor, su familia y su comunidad, en un marco de competitividad y sostenibilidad. Entre 2002 y 2005 los beneficiarios de este programa aumentaron cuantiosamente. Mientras en 2002 el número de caficultores que participó del programa fue de 569, en 2003 la cifra aumentó a 939, para 2004 era de 1050 y en 2005 el número de beneficiarios ascendió a 1.100.

Desafortunadamente, en 2006 el número de caficultores beneficiados del programa disminuyó. A Septiembre de este año se han atendido 671 caficultores y se espera al final del año llegar a la cifra de 761.

### Crédito Cafetero

Además de los planes anteriormente mencionados, el Servicio de Extensión atiende al cafetero con asesoría y trámite en todos los aspectos relacionados con la financiación de recursos económicos para el sostenimiento de su predio. Igualmente, le asesora para que normalice su

situación crediticia cuando ha tenido dificultades y no se encuentra al día con sus obligaciones financieras con las entidades bancarias.

A través de los programas de FOGACAFE, Bancolombia, ICR y de otros programas para la compra de finca y renovación, se tramitaron 3.782 créditos por valor de \$12.571 millones, durante los últimos cinco años, Cuadro 8.

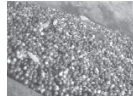
Por otro lado, en relación al PRAN Cafetero, se recibieron 6.258 pagarés de Finagro, de los cuales se diligenciaron 4.194, por valor de \$11.904 millones, por parte de los caficultores. De éstos, Finagro compró 3.878, por valor de \$9.210 millones, hasta el 30 de septiembre de 2006.

### Programa de sanidad vegetal

Entre enero y septiembre de este año, solo el 1,8% del café entregado a Almacafé ha presentado problemas de broca.

Para combatir este hecho, se realiza un trabajo constante por parte del Servicio de Extensión, capacitando a los caficultores en prácticas que contribuyan a la disminución del nivel de infestación por broca.





**Cuadro 8. Productos financieros – FOGACAFE, Bancolombia, ICR y otros, 2002-2006**

Año	Banco Agrario FOGACAFE "Sostenimiento"		Crédito BANCOLOMBIA "Sostenimiento"		Créditos Para Beneficiadero Con ICR		Otros Créditos Compra De Finca Y Renovacion		Total Créditos Tramitados	
	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$
2002	113	136							113	136
2003	344	370							344	370
2004	584	723	214	2.522					798	3.245
2005	979	1.760	245	2.771	69	345	33	130	1.326	5.006
Sep-06	774	1.575	141	794	112	870	174	575	1.201	3.815
<b>TOTAL</b>	<b>2.794</b>	<b>4.563</b>	<b>600</b>	<b>6.088</b>	<b>181</b>	<b>1.216</b>	<b>207</b>	<b>705</b>	<b>3.782</b>	<b>12.571</b>

## Educación para el Desarrollo y el Bienestar Social

### Descripción de los principales programas de educación

A través de la Fundación para la Educación Cooperativa Fecoop, patrocinada por el Comité de Cafeteros y las cinco Cooperativas del Valle, se han venido desarrollando programas educativos cuya finalidad es tener caficultores educados y trabajadores cafeteros capacitados. Adicionalmente, Fecoop ha gestionado recursos con otros entes gubernamentales y privados para lograr un aumento importante de cobertura y garantizar el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de educación rural. A continuación se relacionan los programas educativos desarrollados:

**Sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT).** A través de este programa, realizado con el apoyo de la Secretaría de Educación Departamental, se ha logrado beneficiar a 416 estudiantes en el año 2002, 630 en 2003, 677 en 2004 y 823 en 2005. En este año se están atendiendo 1004 estudiantes.

**Alfabetización para Adultos.** El programa de Alfabetización y Primaria para Adultos con metodología Cafam, y con el apoyo de las Coope-

rativas del Valle, ha capacitado a 207 personas en 2002, 481 en 2003, 436 en 2004 y 496 en 2005. Este año se vienen capacitando 662 personas.

**Apoyo a IEDRs.** Desde el año 2002 se vienen apoyando los proyectos productivos de 5 instituciones educativas de desarrollo rural del departamento (Concentraciones de Alcalá, Argelia, Restrepo, Sevilla y Trujillo), como fuente de capacitación y aprendizaje para 4.300 estudiantes aproximadamente. En 2004 y 2005 se amplió la cobertura a otros 7 municipios y el presente año a 2 más, para un total de 14 municipios, beneficiando a 10.500 estudiantes aproximadamente.

**Escuela Nueva.** Con el apoyo de las fundaciones Humanismo y Democracia y Empresarios por la Educación, se ha venido ejecutando este programa desde el año 2004, año en el cual se beneficiaron 332 niños de 10 escuelas. Se logró ampliar la cobertura a 1.092 estudiantes en el 2005. Actualmente, el programa se desarrolla en 45 escuelas, beneficiando a 75 docentes en los municipios de Sevilla, Argelia y Versalles, con un total de 1.305 alumnos.

**Escuela y Café.** Este año se comenzó a ejecutar este programa. Con la colaboración de la Fundación Humanismo y Democracia, se están be-

neficiando 148 escuelas y 233 docentes de los municipios de Sevilla, Versalles, Argelia, Restrepo y La Cumbre. En éste último se tiene un cubrimiento de 4.374 alumnos.

### Descripción de los principales programas de inversión social desarrollados

Las actividades de la Unidad de Desarrollo Social han estado orientadas a la formulación y ejecución de planes y proyectos para el bienestar de la comunidad cafetera y la consecución de recursos económicos de diferentes estamentos nacionales, departamentales, municipales y Agentes de Cooperación Internacional.

Los programas, principalmente, han estado enfocados en las áreas de acueducto, saneamiento básico, electrificación rural, mejoramiento de vivienda, infraestructura productiva y educati-

va, mantenimiento y mejoramiento de vías rurales y reforestación.

Como se evidencia en el Cuadro 9, en los últimos cinco años los recursos ejecutados destinados a inversión social en infraestructura han aumentado considerablemente, pasando de \$2.520 millones en 2002, a \$14 mil millones en 2006.

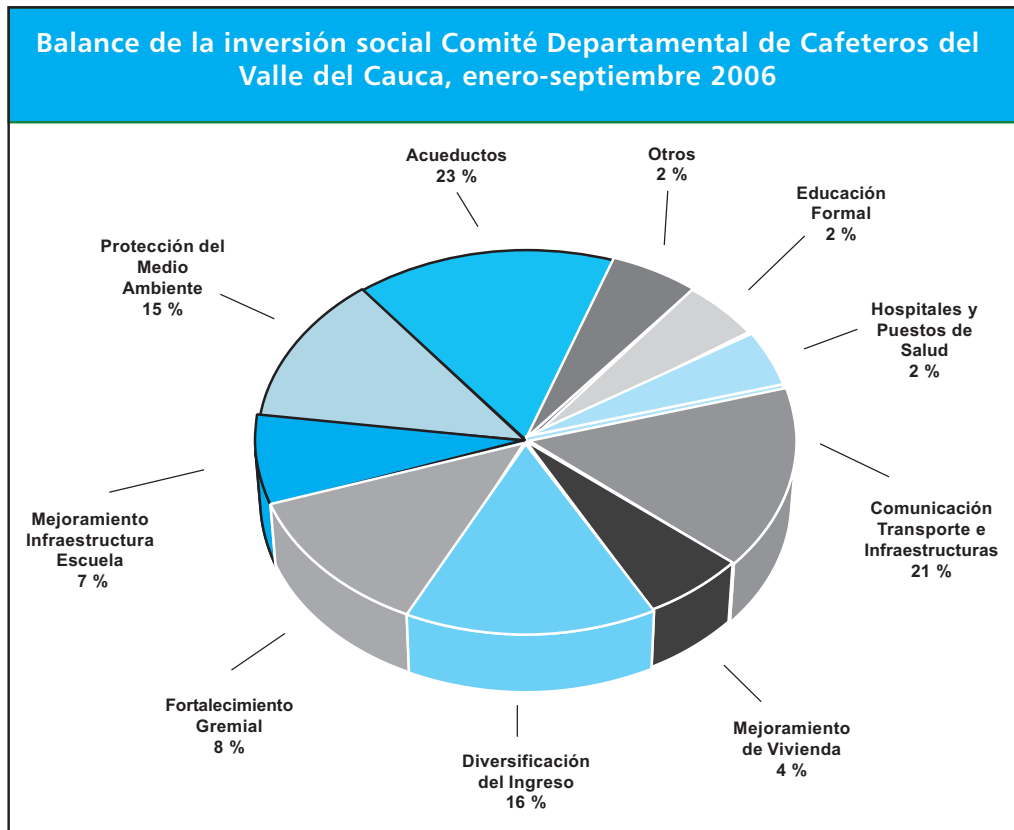
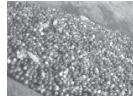
En total, los recursos han superado los \$53 mil millones de peso, inversiones de las que se han beneficiado más de 1,5 millones de personas.

### Balance total de la inversión social realizada por el Comité

La inversión social realizada por el comité alcanza los \$19.356 millones. La distribución de estos recursos se presenta en la Figura 1.

**Cuadro 9. Inversión en infraestructura domiciliaria y comunitaria, 2002-2006**

PROGRAMAS	2002		2003		2004		2005		2006	
	Ejecución	Personas Beneficiadas	Ejecución	Personas Beneficiadas	Ejecución	Personas Beneficiadas	Ejecución	Personas Beneficiadas	Ejecución	Personas Beneficiadas
<b>Infraestructura Domiciliaria</b>										
Acueducto y Alcantarillado	114	1.170	4.652	92.963	10.801	136.792	9.947	110.736	4.397	31.750
Sistemas Sépticos	1.150	2.175			630	1.800			2.956	
Electrificación	78	115	1	5	3	20	4	5	35	125
Telefonía										
Mejoramiento Vivienda	348	195	54	468	885	740	1.094	2.455	751	2.050
Inf. Prod. - Secaderos							63	105		
Inf. Prod. - Beneficiaderos			312	489	49	215	124	190	102	380
<b>Infraestructura Comunitaria</b>										
Vías Mejoradas	374	18.840	726	35.604	692	40.178	3.446	147.801	4.127	850.000
Puentes					21	3.000	728	1.500		
Hospitales y Puestos de Salud										
Escuelas			29	50	292	275	191	420	1.420	7.500
Escenarios Deportivos			8	180	1	50				
Reforestación	20	75	430	250						
Otras Obras	435	1.535	546	42.605	822	14.843	374	10.640	446	2.590.915
	<b>2.520</b>	<b>24.105</b>	<b>6.758</b>	<b>172.614</b>	<b>14.196</b>	<b>197.913</b>	<b>15.971</b>	<b>273.852</b>	<b>14.233</b>	<b>3.482.720</b>



## Fortalecimiento de la Estructura Gremial e Institucional

### Cedulación cafetera

Con el ánimo de fortalecer la base gremial del departamento y estimular la participación en la jornada electoral del presente año, se propuso la cedulación de 1.000 nuevos caficultores, lográndose ampliar la base gremial en 1.006 federados. De esta manera fue posible que entre los años 2002 y 2005 se cedularan 2.909 caficultores.

### Programas de Liderazgo Gremial

Para promover la cultura participativa en la base gremial y generar espacios de interacción entre los líderes actuales y la generación de relevo, se continuó por tercer año consecutivo el programa de capacitación de 1.450 líderes cafeteros

del departamento. Éste tuvo cobertura en 32 municipios cafeteros de los 42 que componen el departamento del Valle del Cauca. Por medio de este programa se realizaron cinco talleres: uno en 2004, dos en 2005 y dos en 2006.

### Elecciones cafeteras

En 2002, se realizó la difusión de las elecciones cafeteras por medios masivos de comunicación como canales de televisión regional y local, emisoras de radio, medios escritos, perifoneo, afiches, pasacalles, entre otros. Durante la jornada electoral votaron en total 7.987 cafeteros, lo cual correspondió al 58,1% de los cafeteros con cédula cafetera vigente.

En 2006, se efectuó la promoción de las elecciones cafeteras a través de 2.000 afiches, 50.000 volantes, 10.000 plegables informativos, 100 pasacalles y la difusión por medios radiales re-

gionales y 78 reuniones motivacionales, para la inscripción de listas para los órganos de representación. Adicionalmente, se contó con nuevos medios de votación como lo fueron los datáfonos, los celulares, la internet y por el teléfono azul. Lo anterior permitió un incremento significativo en la participación de la jornada electoral, en la cual votaron 11.528 cafeteros, lo cual correspondió al 72,33% de los cafeteros hábiles para votar con cédula cafetera vigente.

#### **Fortalecimiento institucional: Capacitación del Servicio de Extensión mediante *e-learning***

Este año se capacitaron 75 extensionistas en 8 cursos *e-learning* referentes a: administración de fincas, clima, extensión, organización y participación comunitaria, fisiología, elaboración y presentación de proyectos, sistemas de producción y suelos.

### **Fortalecimiento Financiero**

#### **Descripción de las gestiones realizadas para mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC**

Las gestiones del Comité Departamental de Cafeteros del Valle para mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC han sido fundamentalmente la consecución de recursos de cofinanciación que sirven de factor multiplicador de los recursos transferidos y la ejecución directa de los proyectos de inversión, logrando una mayor cobertura social en beneficio de los caficultores del departamento. Igualmente es, y seguirá siendo para el Comité, una definición de buena gestión, invertir el total del presupuesto asignado por el FoNC, dado el amplio espectro de necesidades de la zona rural cafetera.

#### **Participación en el Programa de Sostenibilidad Financiera de los Comités**

Desde Junio del presente año, el Comité Departamental de Cafeteros del Valle está trabajando

en el Programa de Sostenibilidad Financiera, liderado por el Área de Presupuesto en la Oficina Central.

La etapa inicial de diagnóstico permitió identificar oportunidades de mejoramiento en los procesos internos de compras, desembolso y cobranza, las cuales se han venido implementando con resultados positivos como son la racionalización del gasto y la eficiencia en el uso de los recursos propios y de terceros. Lo anterior se complementa con una nueva política de negociación de convenios de cooperación, permitiendo mayor capital de trabajo para el Comité.

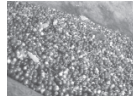
La segunda etapa contempla la elaboración de planes de trabajo a corto y mediano plazo, y de seguimiento permanente por parte del área administrativa y financiera que garanticen la sostenibilidad financiera del Comité.

### **Otros Programas de Inversión Social**

#### **Seguridad Alimentaria**

En 2004 se inició con la Secretaría de Agricultura del departamento y la participación de las Umatas, el Programa de Seguridad Alimentaria y Economía campesina, en donde se identificaron y capacitaron 1.250 familias para la implementación de huertos de patio y para el aprovechamiento de los productos agrícolas y pecuarios existentes en la finca, mejorando la dieta alimenticia y la nutrición de las familias. A éstas se les entregaron árboles frutales y se hicieron siembras asociadas a estos de cultivos de pancoger.

Desde octubre de 2005 se comenzó la ejecución del Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Valle del Cauca, con la Cofinanciación de la Agencia Presidencial para la Acción Social, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, la Gobernación, las alcaldías municipales, el Comité Departamental



de Cafeteros y entidades adherentes. El programa consta de 4 componentes principales: el educativo, el divulgativo, la entrega de insumos y la coordinación. Vale la pena mencionar que el programa beneficia a cerca de 16.000 familias en los 42 municipios del departamento.

A septiembre de 2006, ya se habían realizado las etapas de capacitación y divulgación en un 100%, utilizando métodos de extensión grupales en jornadas de sensibilización, cursos cortos y días de campo, en las cuales se compartía con las familias temas relacionados con los aspectos técnicos, nutricionales y de transformación de alimentos para lograr el cambio de actitud propuesto por el programa.

Se ha cumplido en un 85% la entrega de insumos (semillas de hortaliza, maíz, frijol, árboles frutales, abono orgánico, secaderos de materia prima y aves de postura), quedando pendiente la entrega del componente pecuario, que se realizará hasta el mes de diciembre cuando termine el programa.

### **Seguridad Social Integral**

A partir de la identificación de la necesidad de afiliar a los trabajadores migratorios al sistema de seguridad social en salud, el Comité Departamental viene desarrollando desde el año 2002 un programa, logrando carnetizar a 3.138 personas.

En 2003 se logró carnetizar a 2.076 jornaleros, en 2004 se asignaron 3.500 cupos al departamento y se carnetizó a 1.810 personas. En el presente año están asignados el 100% de los 3.500 cupos.

A partir de 2004 entró en vigencia el programa nacional de vinculación de pequeños productores al régimen subsidiado de salud, con aportes del Gobierno Nacional, Gobierno Departamental y la Federación Nacional de Cafeteros, correspondiendo al Valle 4.848 cupos que se distribuyeron en 20 municipios. En 2005 se

carnetizaron 2.909 beneficiarios y para 2006 existen 3.634 beneficiarios carnetizados.

### **Programa de Relevo Generacional**

En este programa, entre 1992 y 2001, se crearon 12 proyectos (8 en café y 4 en caña panelera) con 56 beneficiarios.

En 2002 comenzaron 5 proyectos más en café con 32 beneficiarios, en 2003, 2 proyectos en café con 13 beneficiarios, en 2004, 4 proyectos en café con 62 beneficiarios y en 2005, 1 proyecto en café con 3 beneficiarios.

Durante el presente año el Comité continuó realizando la labor de acompañamiento social y técnico a los 24 proyectos y sus 166 beneficiarios propietarios de tierra.

En el proceso de consolidación de este programa, en el año 2003, los jóvenes beneficiarios crearon la Asociación de Jóvenes Agricultores del Valle, Asojav, la cual actualmente cuenta con 84 asociados, sirve de canal para la venta del café producido en sus fincas con la certificación de comercio justo y otorga créditos en diferentes líneas tanto para sus asociados como para sus cónyuges.

### **Programas de Generación de Empleo**

Adicional al programa de jóvenes propietarios, en el año 2002, el Comité creó un proyecto de arrendamiento de tierras para el cultivo de café con 6 beneficiarios. En 2003 se estableció un proyecto con 4 beneficiarios, en 2004 un proyecto con 4 beneficiarios y en 2005 un proyecto con 7 beneficiarios.

Por otra parte, entre los años 2002 – 2005, el Comité participó en otros proyectos de generación de empleo tales como:

- Proyecto Especial en cultivo de café (Asoagriven) con 17 beneficiarios

- Proyecto de Mujeres Cafeteras Cabeza de Hogar (Mucahoma) con 22 beneficiarias
- Proyecto de ají habanero y jalapeño con 100 productores en cuatro municipios
- Proyecto de mora con cinco asociaciones productoras en los municipios de Ginebra y Buga, conformada por 116 familias, con la cofinanciación del Ministerio de Agricultura, la Fundación Carvajal y la Fundación Smurfit Cartón de Colombia.
- Cooperativa taller de confecciones Industria de la Moda Argelina Inmar, que cuenta con 73 asociadas.

Durante este año el Comité continuó realizando el acompañamiento social y técnico a estos proyectos.