No.7

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Boletín de Oportunidades FNC

Premio proyectos de Educación en Desarrollo Sostenible

Noviembre 04

Fondo de Inversión Acumen 2016

Préstamos e inversión de capital

Subvenciones del Fondo Mundial de Innovación 2016

Subvenciones Enfocadas en la Mitigación del Cambio Climático 2016

¡El Boletín de Oportunidades ha mejorado pensando en ti!

Con las sugerencias obtenidas en la encuesta del Boletín se han implementado las siguientes mejoras :

-Formato más amplio para facilitar la lectura

-Descarga directa del Boletín con el archivo PDF que se envía junto con la versión digital

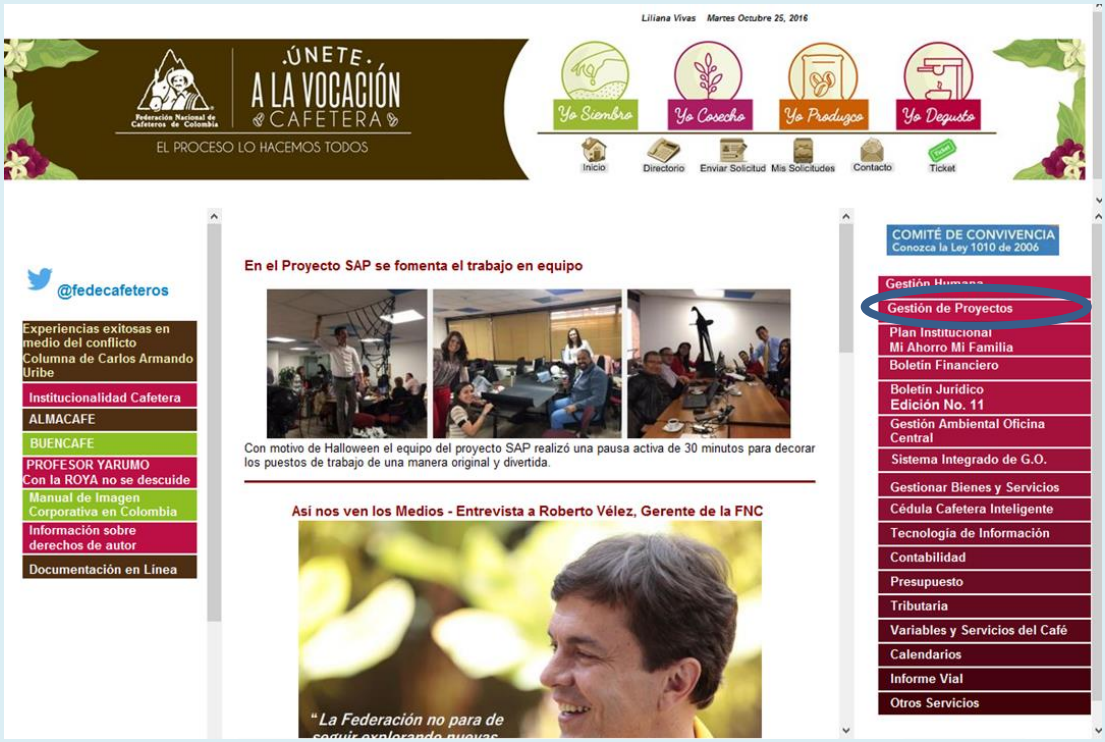
-Solución de problema con los navegadores para consultar el Boletín

-Ejemplos de iniciativas que pueden presentarse a cada una de las convocatorias publicadas.

Además, a partir de ahora podemos consultar todas las publicaciones del Boletín, que se encuentran en la página de inicio de la intranet, accediendo al botón de Gestión de Proyectos.

A continuación te mostramos el paso a paso.

1. Accede a la Página de Inicio de la Intranet y **selecciona la opción Gestión de Proyectos**



2. Una vez seleccionada **la opción Gestión de Proyectos, en la parte derecha encontraras todas las ediciones del Boletín que han sido publicadas.**

Los contenidos fundamentales de este BOLETÍN INFORMATIVO de Oportunidades son:

1. Financiación de Proyectos

Convocatorias patrocinadas por diferentes organizaciones para financiar proyectos que contribuyen al cumplimiento de la misión de la Institucionalidad Cafetera.

2. Premios

Oportunidades para postulaciones a premios, dirigidos a personas o a iniciativas destacadas.

Revise estas opciones al interior de su dependencia antes de presentarse a uno de los premios.

3. Oportunidades de Formación y Eventos

Cursos y eventos de capacitación financiados por diferentes organizaciones.

EI BOLETÍN DE OPORTUNIDADES es un instrumento de difusión de información. Si desea acceder a alguna de las convocatorias presentadas debe consultar la página web de cada oportunidad, que encontrará en la tabla informativa de cada una de las convocatorias y seguir los pasos que allí se anuncian para obtener financiación o participar de alguna de las capacitaciones y eventos anunciados.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

1. Financiación de Proyectos

Información sobre convocatorias para financiar programas y proyectos

+ACUMEN

Organización financiadora	+ Acumen
Nombre de la convocatoria	Fondo de Inversión Acumen 2016
Tipo(s) de cooperación	Préstamos e inversión de capital
Tipo(s) de beneficiarios	Población vulnerable
Monto	250.000 USD - 300.000 USD
Fecha límite	**28/12/2016**
Idioma	Inglés
Enlace web	**https://goo.gl/7V7lG2**
Ejemplo de proyectos a presentar	I. Trabajo con familias caficultoras para el lanzamiento de cafés especiales. II. Vivienda rural cafetera sostenible.

Acumen está en busca de modelos nuevos e innovadores para hacer frente a la pobreza en las regiones en las que se encuentra (África Oriental, África Occidental, India, Pakistán y América Latina) a través de la inversión en proyectos con impacto significativo en los sectores de agricultura, energía, educación, salud, vivienda o agua.

Se financian proyectos que generen un producto o servicio que responda a una necesidad critica de la población más vulnerable; estos productos o servicios necesitan demostrar viabilidad económica y mayor sostenibilidad y accesibilidad que aquellas respuestas que ya se han dado a la necesidad que se desea atender.

Este producto o servicio debe ser replicable y financieramente sostenible a largo plazo. Como puntos claves para la formulación de esta propuesta se puede responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el modelo de retorno de la financiación?
- ¿Cuándo tendrá un flujo de caja positivo?
- ¿Es financieramente sostenible?

Más Información

Organización financiadora	Foundation Future of the Carbon Market
Nombre de la convocatoria	Subvenciones 2016 - The Foundation Future of the Carbon Market
Tipo(s) de cooperación	Cooperación financiera No-reembolsable (donaciones)
Tipo(s) de beneficiarios	Población vulnerable
Monto	Dependiendo del proyecto
Fecha límite	30/12/2016
Idioma	Inglés
Enlace web	**https://goo.gl/B6UupV**
Ejemplo de proyectos a presentar	I. Estufas ecológicas II. Utilización de energías renovables para viviendas rurales o maquinaria productiva

La Fundación Zukunft Des Kohlenstoffmartes ofrece fondos para proyectos de emprendimiento que tengan como objetivo disminuir las emisiones de carbono y promover el cumplimiento del Protocolo de Kyoto.

Los criterios para la financiación de los proyectos son:

- Contribuir fuertemente al desarrollo sostenible a los sectores más desfavorecidas de la población y las poblaciones que son particularmente vulnerables al cambio climático.

- Alineados con la política climática nacional.

- Proporcionar insumos valiosos para el desarrollo y el diseño conceptual de los nuevos mecanismos del mercado de carbono.

- Evidencia de viabilidad económica.

- Replicabilidad y potencial de mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las mujeres, y en general, contribuyen al desarrollo sostenible.

Más Información

the David & Lucile Packard FOUNDATION

Organización financiadora	David & Lucile Packard Foundation
Nombre de la convocatoria	Subvenciones Enfocadas en la Mitigación del Cambio Climático 2016
Tipo(s) de cooperación	Cooperación financiera No-reembolsable (donaciones)
Tipo(s) de beneficiarios	Población Vulnerable/ preferiblemente desplazada
Monto	Dependiendo del proyecto
Fecha límite	28/12/2016
Idioma	Inglés
Enlace web	**https://goo.gl/Ie5XIF**
Ejemplo de proyectos a presentar	I. Estufas ecológicas II. Utilización de energías renovables para viviendas rurales o maquinaria productiva

Subvención para proyectos alrededor del mundo comprometidos con reducir los gases de emisión efecto invernadero asociados al uso del carbón y enfocados en la creación de alternativas para generar energías limpias; reducir las emisiones asociadas con el uso de combustible; uso de la tierra e incremento de la eficiencia energética.

Más Información

Organización financiadora	Fondo de Innovación Global
Nombre de la convocatoria	Subvenciones del Fondo Mundial de Innovación 2016
Tipo(s) de cooperación	Cooperación financiera No-reembolsable (donaciones)
Tipo(s) de beneficiarios	Población Vulnerable
Monto	50.000 USD - 15 millones USD
Fecha límite	**28/12/2016**
Idioma	Inglés
Enlace web	**https://goo.gl/YmeSYy**
Ejemplo de proyectos a presentar	I.Utilización de energías renovables para viviendas rurales o maquinaria productiva. II. Desarrollo de aplicaciones móviles para control de productividad y datos de la finca cafetera.

Convocatoria permanente para participar por subvenciones que apoyan proyectos, ideas, iniciativas y programas que planteen soluciones innovadoras y rentables que aborden cualquier reto importante en cualquier país en desarrollo.

Los criterios para selección de proyectos son:

- Innovación e impacto.
- Medición del impacto y capacidad de compartir lecciones aprendidas.
- Potencial de replicabilidad.
- Capacidad de implementación del proyecto.

Innovación e Impacto: se refiere al mejoramiento y cambios positivos que el Proyecto generará en la vida de la comunidad beneficiaria. Las siguientes preguntas pueden guiar la formulación de la propuesta:

- Haciendo una relación costo/beneficio ¿su propuesta es mejor que las que ya se han desarrollado?, incluir el respectivo análisis de inversión.
- ¿Hay evidencia de que se alcanzará el impacto esperado?
- ¿Qué acciones se deben desarrollar para asegurar sostenibilidad del proyecto?

Más Información

2. Premios

Información sobre oportunidades para postulaciones a premios

Nombre	Premio proyectos de Educación en Desarrollo Sostenible
Organización financiadora	UNESCO y Gobierno de Japón
Fecha límite	30/04/2017. 6:00 AM hora Colombia
Monto del premio	50.000 USD
Idioma	Inglés
Enlace web	http://en.unesco.org/prize-esd
Ejemplo de Proyectos a presentar	I. Proyectos de formación de lideres sobre sostenibilidad y desarrollo I. Capacitación de caficultores en Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El Concurso en Educación sobre Desarrollo Sostenible (EDS) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Gobierno de Japón, premiará proyectos individuales dirigidos a fortalecer la educación en materia de desarrollo sostenible en el mundo.

Hay tres categorías para concursar: **Individuos, instituciones educativas, organizaciones de cualquier parte del mundo.**
El principal objetivo del premio es reconocer la promoción y comunicación formativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

El premio busca además reconocer **el papel clave que juega la educación como forma de conectar las dimensiones sociales, económicas, culturales y ambientales del desarrollo sostenible.**

Los proyectos deben tener al menos dos años de ejecución. Deben mostrar una relación representativa entre el impacto alcanzado y los recursos invertidos; ser replicables y escalables.

Los proyectos deben cumplir con las siguientes características:

- **Transformación:** deben usar la educación como herramienta de transformación para fortalecer el desarrollo sostenible.
- **Integración:** el proyecto debe integrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible: sociedad, economía y medio ambiente.
- **Innovación:** deben presentar nuevas formas de promover los ODS; avances en políticas de educación sobre desarrollo sostenible; transformación de los entornos de aprendizaje y formación para la integración de los principios de desarrollo sostenible a la educación; aumento de la capacidad de los educadores y formadores en materia de EDS; multiplicar la EDS entre la juventud; acelerar soluciones sostenibles a nivel local. **Más Información**

El periodo de postulación online del premio es desde enero de 2017 hasta el 30 de abril de 2017.

3. Oportunidades de formación y eventos

Información sobre ofertas de capacitación y eventos financiados por diferentes organizaciones

Nombre	Introducción a los derechos humanos
Tipo	Curso Online-gratuito
Organización	**Amnistía Internacional, en colaboración con EdX**
Fecha límite	Constantemente abierto
Idioma	Español
Enlace web	**https://goo.gl/2drtCd**

Este curso ofrece una perspectiva general de los conceptos básicos relacionados con los derechos humanos, como las nociones de ética y moral y los principios de igualdad. Estudia varios elementos de la actualidad mundial de los derechos humanos, como la migración, el terrorismo, la lucha contra la corrupción, la propiedad intelectual, el medio ambiente y los derechos de mujeres, niños y niñas.

Jose Zalaquett, uno de los docentes a cargo de este curso, es un abogado activo además de profesor de derechos humanos. Ha presidido el Comité Ejecutivo de Amnistía Internacional y el Departamento Legal del Comité de Cooperación para la Paz en Chile, y en la actualidad dirige el proyecto **MOOC Chile**, plataforma en línea dedicada a la educación en derechos humanos.

- **Dónde y cuándo:** este curso está disponible en Udemy a lo largo de todo el año y puede seguirse al ritmo que se desee.

- **Módulos:** Seis horas de disertaciones.

Más Información

Universitat Autònoma de Barcelona

Nombre	Democracia y decisiones públicas. Introducción al análisis de políticas públicas
Tipo	Curso Online - gratuito
Organización	Universidad Autónoma de Barcelona
Fecha límite	Constantemente abierto
Idioma	Español
Enlace Web	https://goo.gl/5PuDGP

A lo largo del curso se analizará por qué algunos problemas adquieren la categoría de problemas públicos mientras que otros no llegan a captar la atención; se describirá la pugna política que suele haber tras la descripción e interpretación de los problemas, se identificará el complejo entramado de actores dispuestos a influir en la adopción de las políticas públicas, y cómo las discrepancias se suelen extender más allá de la toma de decisiones y hasta la aplicación práctica de la política pública.

Se abordarán grandes dificultades que padecen gobiernos y actores sociales para llegar a saber si las políticas que se llevan a cabo son realmente útiles y cómo aprender a mejorar su rendimiento. Los objetivos de este curso son: **1. Mostrar a los alumnos un número de casos reales que ilustran la complejidad de los procesos de adopción de las políticas públicas,** y cómo estos procesos pueden ser incoherentes con los modelos racionales de toma de decisiones. **2. Transmitir a los alumnos los fundamentos e instrumental del análisis de políticas públicas** para que puedan afrontar creativamente problemas del mundo real. **3. Contribuir a que los alumnos sean ciudadanos conocedores del funcionamiento de los sistemas democráticos.**

Por ello, el curso se dirige a todas las personas interesadas en los problemas colectivos, así como a aquellas que quieran convertirse en participantes influyentes en el proceso de formación de las políticas, ya sea como analistas, funcionarios públicos, trabajadores del tercer sector, o como ciudadanos comprometidos en causas políticas.

La duración del curso es de 8 semanas, con una dedicación semanal de 2 horas.

Más información

Nombre	**Comunicaciones integradas de marketing:** Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital y más.
Tipo	Curso online - gratuito.
Organización	IE Business School
Fecha límite	Constantemente abierto
Idioma	Español
Enlace web	https://goo.gl/g8F1EI

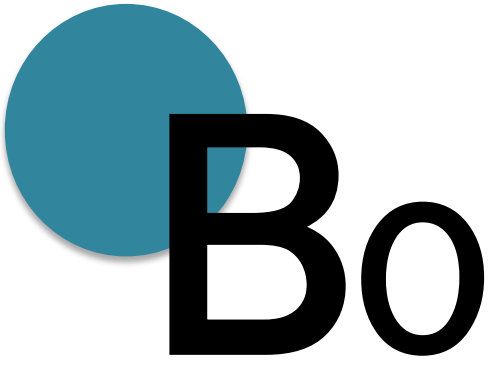
Este curso se ha diseñado para introducirle en el campo de las comunicaciones integradas de marketing (IMC, por su sigla en inglés) y su objetivo es ayudarle a incrementar su conocimiento de cuestiones importantes en la planificación y evaluación de estrategias y ejecuciones en las comunicaciones de marketing.

Combina las teorías y modelos apropiados con información práctica para ayudarle a tomar mejores decisiones en materia de comunicaciones de marketing. Se hace especial hincapié en entender el rol de las IMC a la hora de crear marcas valiosas y ganarse a los consumidores. Al finalizar este curso, debería poder:

(1) Tener un buen conocimiento de los elementos estratégicos y tácticos que resultan útiles en las IMC; (2) identificar la manera en que el estudio de mercado y los objetivos de la empresa se relacionan con el proceso de diseñar campañas de IMC exitosas; y (3) explicar cómo se desarrollan e implementan unas estrategias creativas eficaces.

La duración del curso es de 4 semanas, con una dedicación semanal de 3,5 horas.

Más Información



Boletín de Oportunidades FNC

Este Boletín es elaborado desde la Oficina de Gestión de Proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) y tiene como fin que todos los integrantes del Gremio Cafetero conozcan, apliquen y se beneficien con las diferentes categorías que presenta el Boletín.

Si usted quiere profundizar en alguna de las convocatorias consúltenos, así mismo si desea presentarse a las oportunidades de financiación, para evitar dobles postulaciones infórmenos al correo electrónico:

boletín.oportunidades@cafedecolombia.com