



Bo

Boletín de Oportunidades FNC

Convocatoria para innovadores:
Mejorando el monitoreo y la
evaluación de la violencia de
género

Octubre
21

Taller:
Intercambio de
experiencias
entre Consejos
de Cuenca en
América Latina



Curso online-gratuito:
Introducción al mundo
de las negociaciones

Formación de Proyectos:
Subvenciones para
formación de organizaciones
que trabajan por el
desarrollo sostenible en
Latinoamérica



Los contenidos fundamentales de este BOLETÍN INFORMATIVO de Oportunidades son:

1. Financiación de Proyectos

Convocatorias patrocinadas por diferentes organizaciones para financiar proyectos que contribuyen al cumplimiento de la misión de la Institucionalidad Cafetera.

2. Oportunidades de Formación y Eventos

Cursos y eventos de capacitación financiados por diferentes organizaciones.

EL BOLETÍN DE OPORTUNIDADES

es un instrumento de difusión de información. Si desea acceder a alguna de las convocatorias presentadas debe consultar la página web de cada oportunidad, que encontrará en la tabla informativa de cada una de las convocatorias y seguir los pasos que allí se anuncian para obtener financiación o participar de alguna de las capacitaciones y eventos anunciados.

1. *Financiación de Proyectos*

Información sobre convocatorias para
financiar programas y proyectos

Bo

Boletín de Oportunidades FNC

Financiación de Proyectos

Información sobre convocatorias para financiar programas y proyectos



Organización financiadora	<u>Netherlands Fellowship programs (NFP)</u>
Nombre de la convocatoria	Subvenciones para formación de organizaciones que trabajan por el desarrollo sostenible en Latinoamérica
Tipo(s) de cooperación	Cooperación financiera No-reembolsable (donaciones)
Tipo(s) de beneficiarios	Organizaciones sin ánimo de lucro
Monto	Máximo €75.000
Fecha límite	31/10/2016
Idioma	Inglés
Enlace web	https://goo.gl/Y5tjwh
Ejemplo de proyectos a presentar	<ol style="list-style-type: none">I. Programas de capacitación dirigidos a fortalecer la implementación de proyectos productivos en el sector cafetero colombiano.II. Programas de capacitación para fortalecer capacidades técnicas del equipo de trabajo en el desarrollo de su trabajo en pro de las familias caficultoras.

El Netherlands Fellowship programs (NFP), financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Holanda, tiene como objetivo financiar a organizaciones que trabajan por el desarrollo sostenible, para que asistan a Cursos de Formación a la medida.

Los cursos son diseñados para satisfacer las necesidades específicas de los participantes y para alcanzar los objetivos de las organizaciones aplicantes. El objetivo es mejorar el funcionamiento general de la organización mediante la formación de un grupo seleccionado de personal.

Los cursos serán dictados por proveedores de formación holandeses. Por esa razón, existen dos formas de desarrollar la propuesta:

- ❖ Una organización interesada presenta una solicitud y un proveedor holandés es elegido por licitación, al proponer una oferta basada en los criterios presentados.
- ❖ La organización se pone en contacto directamente con el proveedor holandés y presentan de manera conjunta una propuesta para ser financiada.

Las organizaciones interesadas deben trabajar en un sector relevante para el desarrollo sostenible de su país. **La NFP exige una cofinanciación de al menos el 20% para la ejecución del programa de formación.**

[Más Información](#)

RICHARD AND RHODA
GOLDMAN SCHOOL
 OF
PUBLIC POLICY
 UNIVERSITY OF CALIFORNIA BERKELEY

Organización financiadora	<u>Goldman School of Public Policy</u>
Nombre de la convocatoria	Goldman School of Public Policy's Introduction to Policy Analysis Submissions
Tipo(s) de cooperación	Consultoría gratuita para solución a problemas o situaciones de desarrollo
Tipo(s) de beneficiarios	Organizaciones
Monto	NA
Fecha límite	31/10/2016
Idioma	Inglés
Enlace web	https://goo.gl/afMLIO
Ejemplo de proyectos a presentar	<p>I. Identificación, diseño y pilotaje de estrategias para el mejoramiento del problema de la escases de la mano de obra en recolección de café.</p> <p>II. Lectura de contexto para proyectos de desarrollo social en el sector cafetero.</p>

En el marco del programa de maestría de Política Pública del Goldman School of Public Policy, los estudiantes cursan el taller Introducción al análisis de políticas (IPA). En este taller los estudiantes se organizan en grupos de trabajo para dar una consultoría sobre un problema o política de desarrollo específico.

Antes de cursar esta clase, los estudiantes han completado las materias de microeconomía, estadística, análisis político, análisis legal y administración, así mismo, durante su trabajo en el taller IPA, reciben capacitación en enfoque sistémico analítico para la resolución de problemas de interés público.

Con esta convocatoria se busca que las organizaciones presenten una situación o problema sujetos a consultoría en el marco de la maestría, con el fin de **identificar y evaluar opciones de solución, generando análisis y recomendaciones a través de informes escritos y una presentación oral.**

Metodología de trabajo

- ❖ La consultoría que hacen los estudiantes para un proyecto tiene una dedicación entre 200 y 400 horas entre febrero y mitad de marzo.
- ❖ Los grupos están conformados por 3 ó 4 estudiantes (ocasionalmente 5).

El trabajo de los estudiantes se hace bajo criterios de confidencialidad y de respeto por los cronogramas y fechas de entrega.

Los productos finales de la consultoría son dos:

- ❖ Un análisis riguroso y bien escrito del Proyecto con las alternativas de solución más viables. La fecha de entrega es a finales de mayo.

- ❖ Una presentación oral de los resultados encontrados, que se lleva a cabo en la universidad, durante horario de clase a principios de mayo. Se invita a los clientes (empresa que propone el proyecto) a asistir a estas presentaciones y dar una retroalimentación. Adicionalmente en algunos casos los clientes invitan al equipo de estudiantes a sus oficinas para presentar los resultados obtenidos.

Para elegir iniciativas se tienen en cuenta

- ❖ Proyectos con un alcance definido, con un problema complejo.
- ❖ Un proyecto que implique que los estudiantes identifiquen diferentes alternativas y estrategias para resolver el problema del cliente.

Los proyectos que carecen de espacio para el análisis y la evaluación entre varias opciones no son apropiados para IPA. Entre estos proyectos se cuentan revisión de literatura y sondeos, así como proyectos en los que ya se ha definido una posición específica y los estudiantes deben diseñar una estrategia de soporte de esta posición específica.

Para presentarse a la convocatoria

- ❖ Se debe llenar un formato web que está disponible en línea. Una vez llenado el formato y enviada la solicitud, se hace una evaluación de la información enviada.
- ❖ Esta evaluación se hace con base en las áreas de enfoque de los estudiantes y en los criterios de selección ya mencionados.
- ❖ Si la iniciativa no cumple con los criterios mencionados o no está dentro del área de especialización e interés de los estudiantes, no será tomada en cuenta para la consultoría. El resultado de la selección se tendrá en diciembre.

- ❖ Una vez seleccionada la propuesta, se espera que haya comunicación entre el cliente y el grupo de estudiantes que desarrollan la consultoría. El cliente deberá sostener reuniones periódicas con el grupo de estudiantes (la primera en enero).
- ❖ Al principio del semestre, en enero, cada grupo de estudiantes llega a un acuerdo de consultoría con el cliente, definiendo el alcance, expectativas y características del trabajo a realizar.
- ❖ Durante la primera reunión el cliente debe explicar el problema, sugerir fuentes de información y facilitar acceso a datos e información relevante.
- ❖ Al final de la consultoría el cliente debe dar una retroalimentación con respecto al informe final y hacer una evaluación sobre la experiencia de la consultoría.

[Más Información](#)



Organización financiadora	<u>THE HUMANITARIAN INNOVATION FUND</u>
Nombre de la convocatoria	Subvenciones para Soluciones e Ideas Innovadoras en Materia Humanitaria-HIF
Tipo(s) de cooperación	Cooperación financiera No-reembolsable (donaciones)
Tipo(s) de beneficiarios	Población Vulnerable/ preferiblemente desplazada
Monto	20.000 GBP
Fecha límite	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fecha 1: 27/10/2016-10/11/2016 ➤ Fecha 2: 24/11/2016- 08/12/2016
Idioma	Inglés
Enlace web	https://goo.gl/92zewt
Ejemplo de proyectos a presentar	<p>I.Seguro contra la sequía/inundaciones que permite desembolsos en caso de pérdida total o parcial de la cosecha de los caficultores. El seguro puede ser atado a un índice predictivo de alerta.</p> <p>II.Fortalecimiento del SICA para incluir variables sociales, especialmente con población desplazada, mano de obra disponible para el trabajo.</p>

El **HIF** apoya la [innovación](#) en materia de ayuda [humanitaria](#), entendiéndola como el proceso con el que se crean, prueban y amplían enfoques de atención humanitaria **en comunidades en crisis**. El HIF [financia](#) proyectos orientados a proponer o inventar una solución potencial a la innovación humanitaria. Se apoya la **invención de una solución creativa o idea novedosa** que ayude a resolver un problema o a aprovechar una oportunidad, combinando el análisis, la discusión y la creatividad para generar ideas o potenciar nuevas tecnologías.

Los tipos de proyectos que se financian pueden hacer énfasis en:

- ❖ Explorar opciones para diferentes ideas.
- ❖ Conocer la opinión de un amplio grupo de personas sobre la idea inicial.
- ❖ Discutir la solución con usuarios potenciales de la comunidad

Criterios de elegibilidad del proyecto:

- ❖ [Humanitario](#): el proyecto tiene como objetivo la mejora de la práctica [humanitaria](#), específicamente durante y después de las emergencias.
- ❖ [Innovador](#): el objetivo del proyecto es [innovador](#), pues crea e implementa una nueva tecnología o producto o mejora los existentes. Contribuye a mejorar la relevancia, pertinencia, cobertura o eficacia de la [ayuda humanitaria](#).
- ❖ Experiencia sobre el terreno: al menos una de las organizaciones asociadas, deben demostrar experiencia en la respuesta [humanitaria](#).

No hay restricciones geográficas ni de origen de los candidatos.

Se evaluará el impacto, el enfoque, la factibilidad y el equipo de trabajo.

Más Información



Organización financiadora	<u>THE HUMANITARIAN INNOVATION FUND</u>
Nombre de la convocatoria	Convocatoria para innovadores: Mejorando el monitoreo y la evaluación de la violencia de género.
Tipo(s) de cooperación	Cooperación financiera No-reembolsable (donaciones)
Tipo(s) de beneficiarios	Niños, niñas y adolescentes, mujeres
Monto	Máximo 61.300 USD
Fecha límite	30/10/2016
Idioma	Inglés
Enlace web	http://tinyurl.com/j2ewgdr
Ejemplo de proyectos a presentar	I.Política de equidad de género-Lectura de contexto para proyectos de desarrollo social en el sector cafetero.

En 2015, el HIP puso en marcha una ambiciosa iniciativa financiada por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI), que se centró en la programación basada en la violencia de género (VBG). La iniciativa tiene como objetivo investigar los enfoques y los esfuerzos para abordar mejor los importantes desafíos pendientes en este ámbito y estimular las innovaciones tangibles.

El fondo financia propuestas innovadoras para hacer frente a los desafíos en torno al monitoreo de indicadores e información de violencia de género y participación de la mujer, para lo cual hay dos categorías para la presentación de proyectos:

Desafío a la innovación 1: medir el impacto del programa basados en la violencia de género.

Desafío a la innovación 2: desarrollar herramientas de monitoreo en tiempo real.

[Más Información](#)



2.

*Oportunidades
de formación y
eventos*

Información sobre ofertas de capacitación
y eventos financiados por diferentes
organizaciones

Bo

Boletín de Oportunidades FNC

Oportunidades de formación y eventos

Información sobre ofertas de capacitación y eventos financiados por diferentes organizaciones

+ACUMEN

Nombre	Financial modelling for the social sector
Tipo	Curso online-gratuito.
Organización	+ Acumen
Fecha límite	15/11/2016
Idioma	Inglés
Enlace web	https://goo.gl/2IU6xH

Este curso online consiste en 5 módulos, que buscan que el participante entienda la diferencia entre una unidad operativa y una oficina central y la relación financiera entre los dos; como estimar el alcance y el tamaño de su unidad de operación, así como entender la escala de financiación que requiere una organización sin ánimo de lucro para mantener su capacidad de trabajo.

Los 5 módulos del curso son:

Module 1: Bottom-Up Financial Modeling Framework; **Module 2:** Bounding the Operational Unit; **Module 3:** Total Running Costs; **Module 4:** Total Investment Costs; **Module 5:** Achieving Financial Sustainability.

[Más Información](#)



Nombre	Taller: Intercambio de experiencias entre consejos de Cuenca en América Latina
Tipo	Taller Presencial
Organización	AECID
Fecha del evento	28-30/11/2016
Fecha límite	29/10/2016
Idioma	Español
Enlace Web	http://tinyurl.com/zdf4e3o

El taller tiene como propósito facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos de los procesos de conformación de consejos de cuenca para el desarrollo y aplicación de los planes de ordenamiento y manejo de cuencas hidrográficas, en el marco de los principios de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos, la sostenibilidad ambiental y la reducción de la pobreza en América Latina

Está dirigido a representantes de los distintos actores clave que forman parte de los consejos de cuenca de países de América Latina; a representantes de organismos gubernamentales responsables de la gestión del agua y a otros actores no gubernamentales vinculados al tema, así como a representantes de organismos gubernamentales responsables de la gestión del agua en la región y académicos especialistas en el tema de consejos de cuenca de la región. Los integrantes de los consejos de cuenca deben reunir una condición de liderazgo en tanto representan a un colectivo que deposita en ellos la confianza para que sean vehículo para el planteo de problemas y la búsqueda de soluciones.

La AECID financia alojamiento y manutención para 20 participantes latinoamericanos. El boleto de avión debe ser asumido por su Institución o por el interesado.

La postulación y la solicitud de inscripción para este Seminario se debe hacer online. Simultáneamente al envío de la inscripción online, deberán enviar el *currículum vitae y la carta de aval* firmada y sellada por la institución proponente, reflejando la importancia que para esa institución tiene la acción formativa.

[Más Información](#)



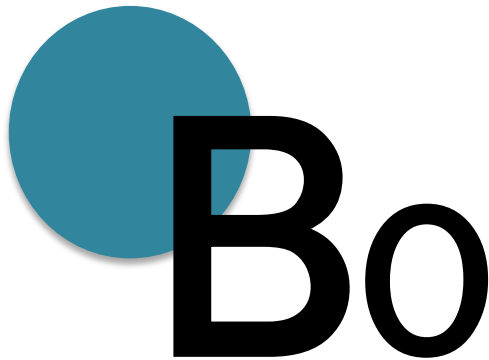
Nombre	Introducción al mundo de las negociaciones
Tipo	Curso online-gratuito.
Organización	Universidad Nacional Autónoma de México
Fecha límite	24/10/2016
Idioma	Español
Enlace web	http://tinyurl.com/zv7tq57

En este curso los participantes conocerán el proceso de una negociación; la naturaleza que cada uno tiene (capacidades y potencialidades) y la de los oponentes, para establecer negociaciones efectivas, en donde se establece una dinámica de propuestas y transacciones racionales y emocionales, en el marco de la globalización, para generar un ambiente de negociación y cooperación creativa, para diseñar estrategias para lograr resultados de negociación, diseñar argumentos para negociar, saber escuchar y comunicarse y convenir en un intercambio de los recursos y bienes en juego, favorable a los intereses de ambas partes.

La duración del curso de 5 semanas, con una dedicación de 3 horas semanales. Para obtener un certificado expedido por la Universidad Nacional Autónoma de México se debe hacer un pago de 69 dólares

[Más Información](#)





Boletín de Oportunidades FNC

Este Boletín es elaborado desde la Oficina de Gestión de Proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) y tiene como fin que todos los integrantes del Gremio Cafetero conozcan, apliquen y se beneficien con las diferentes categorías que presenta el Boletín.

Si usted quiere profundizar en alguna de las convocatorias por favor escribanos al correo electrónico:

boletin.oportunidades@cafedecolombia.com