

Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

DIRECCIÓN

Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL

Jorge Cárdenas Gutiérrez
Hernán Uribe Arango
Emilio Echeverri Mejía
Diego Pizano Salazar
Ricardo Avellaneda Cortés
Andrés Lloreda Londoño

EDICIÓN Y REDACCIÓN

José Chalarca

DIAGRAMACIÓN Y FOTOCOMPOSICIÓN

Fundación Común Presencia

IMPRESIÓN

Fundación Común Presencia
Calle 64 No. 5-12 Int. 103
Tels.: 3461840

Año 9 No. 12
Enero - Diciembre 1996

La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la *Federación Nacional de Cafeteros* y es de su exclusiva responsabilidad.

EDITORIAL

EL NUEVO ESCENARIO CAFETERO INTERNACIONAL

Jorge Cárdenas Gutiérrez

5

LAS POLÍTICAS SECTORIALES
EN EL MARCO DE UNA BONANZA EXTERNA

Alicia Puyana - Rosemary Thorp

9

LOS PROGRAMAS DE PRECIOS DE SUSTENTACIÓN
DEL CAFÉ BRASILEÑO DE LOS AÑOS VEINTES

Amy Farmer

43

LAS NUEVAS ORIENTACIONES DEL MERCADO
CAFETERO Y EL PAPEL QUE LE CORRESPONDE
A LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

Celsius A. Lodder

57

COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ COLOMBIANO:
POLÍTICAS DE MERCADEO
Y PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

John Naranjo Dousdebés

67

ANEXO ESTADÍSTICO

81