

---

# Ensayos sobre

# ECONOMÍA CAFETERA

---

## DIRECCIÓN

Gerencia General Federación

---

## CONSEJO EDITORIAL

Jorge Cárdenas Gutiérrez  
Hernán Uribe Arango  
Emilio Echeverri Mejía  
Diego Pizano Salazar  
Ricardo Avellaneda Cortés  
Andrés Lloreda Londoño

---

## EDICIÓN Y REDACCIÓN

José Chalarca

---

## DIAGRAMACIÓN Y FOTOCOMPOSICIÓN

Editorial Linotipia Bolívar

---

## IMPRESIÓN

Editorial Linotipia Bolívar  
Calle 10 No. 26-47  
Teléfono: 360 04 55

---

## Año 10 No. 13

Enero - Diciembre 1997

La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la *Federación Nacional de Cafeteros* y es de su exclusiva responsabilidad.

---

---

## EDITORIAL

**CÓMO HACER DE UN COMMODITY UNA MARCA.  
EL CASO DEL CAFÉ DE COLOMBIA.**

Jorge Cárdenas Gutiérrez

5

---

**RELACIONES ENTRE EL ESTADO Y EL SECTOR  
PRIVADO EN COLOMBIA, PERU Y VENEZUELA.**

Rosemary Thorp y Francisco Durand

19

---

**LA EFECTIVIDAD DE LA ESCUELA NUEVA EN COLOMBIA**

Patrick J. McEwan

35

---

**PROGRAMA DE REESTRUCTURACION Y DESARROLLO  
EN REGIONES CAFETERAS DE COLOMBIA**

57

---

**EL MERCADO DE FUTUROS Y LA VOLATIBILIDAD  
DEL PRECIO INTERNACIONAL DEL CAFE**

Juanita Riaño

83

---

**ANEXO ESTADISTICO**

97

---