

Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

DIRECCIÓN

Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL

Jorge Cárdenas Gutiérrez
Hernán Uribe Arango
Emilio Echeverri Mejía
Diego Pizano Salazar
Ricardo Avellaneda Cortés
Andrés Lloreda Londoño

EDICIÓN Y REDACCIÓN

José Chalarca

DIAGRAMACIÓN Y FOTOCOMPOSICIÓN

Fundación Común Presencia

IMPRESIÓN

Fundación Común Presencia
Calle 64 No. 5-12 Int. 103
Tel.: 3461840

Año 11 No. 14
Enero - Diciembre 1998

La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la *Federación Nacional de Cafeteros* y es de su exclusiva responsabilidad.

EDITORIAL
COLOMBIA, CENTROAMÉRICA Y EL MERCADO
MUNDIAL DEL CAFÉ

Jorge Cárdenas Gutiérrez

5

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TERREMOTO
EN EL EJE CAFETERO

CEPAL

13

IMPACTO ECONÓMICO DE LA INVESTIGACIÓN EN CAFÉ
EN COLOMBIA: EL CASO DE LA VARIEDAD COLOMBIA

María Isabel Farfán Camacho

21

POLÍTICAS COMERCIALES Y SISTEMAS
DE COMERCIALIZACIÓN DE NUEVE PAÍSES
PRODUCTORES DE CAFÉ

Estudio: LMC, OIC, BANCO MUNDIAL

43

EL MERCADO MUNDIAL DE LOS CAFÉS
ARÁBICOS LAVADOS

Ricardo Avellaneda Cortés y Jorge Mario Díaz Luengas

53

FACTORES FÍSICOS Y SOCIOECONÓMICOS QUE EXPLICAN
LA NO ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA MODERNA POR EL
CAFICULTOR EN ANTIOQUIA Y CUNDINAMARCA

Clara Patricia Rojas Gaviria

73

ANEXO ESTADÍSTICO

101