

Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

DIRECCIÓN

Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL

Jorge Cárdenas Gutiérrez
Hernán Uribe Arango
Emilio Echeverri Mejía
Diego Pizano Salazar
Ricardo Avellaneda Cortés
Andrés Lloreda Londoño

EDICIÓN Y REDACCIÓN

José Chalarca

DIAGRAMACIÓN Y FOTOCOMPOSICIÓN

Milenium Imagen Creativa

IMPRESIÓN

Milenium Imagen Creativa
Tel.: 6857675, Cel: 2169536

Año 13/14 No. 16/17
Enero - Diciembre 2001

La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la *Federación Nacional de Cafeteros* y es de su exclusiva responsabilidad.

CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ

Jorge Cárdenas Gutiérrez

5

PROGRAMA

7

NOTAS DE LOS ORADORES

11

DISCURSO INAUGURAL

Celsius Lodder

17

PARA ENFRENTAR LA CRISIS CAFETERA

Jorge Cárdenas Gutiérrez

19

EL REINO UNIDO Y EL SECTOR CAFETERO

Kate Timms

23

EL CAFÉ Y LOS NUEVOS RUMBOS DE LA ECONOMÍA

Joseph Stiglitz

27

ESTRATEGIAS PARA LOS PAÍSES EN DESARROLLO QUE DEPENDEN DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS

Robert Thompson

37

ES PRECISO DEFENDER LA VOCACIÓN AGRÍCOLA

Juan Manuel Santos

47

LOS RETOS DEL TERCER MILENIO EN LA CAFICULTURA AFRICANA

Agbeyome Messankodjo

53

LA AGRICULTURA, EL CAFÉ Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE ASIA

Supachai Panithpakdi

57

LA REALIDAD DE LA DEMANDA CAFETERA

Michael R. Neumann

61

POSIBLES TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DEL CAFÉ

H. Ahlfeld

65

TENDENCIAS CAFETERAS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE 1991 A 2001

Robert F. Nelson

71

¿ASCENSO O CAÍDA DEL CAFÉ?

Klaus Jacobs

75

EL CAFÉ DESDE UNA PERSPECTIVA ASIÁTICA Ong Siong Kai	79
ORIENTACIÓN DEL SECTOR CAFETERO DE VIET NAM Doan Trieu Nhan	81
MERCADO DEL CAFÉ EN EL JAPON Tatsushi Ueshima	87
EL PANORAMA CAFETERO EN BRASIL Marcus Vinicius Pratini de Morael	89
CONNOTACIONES SOCIALES DEL MUNDO CAFETERO Robert H. Bates	93
LA ACTUACIÓN COLECTIVA Y EL MERCADO CAFETERO EN EL DESARROLLO COLOMBIANO Rosemary Thorp	101
EL CAFÉ ES VITAL EN LA HISTORIA DE LOS PAÍSES PRODUCTORES Sergio Amaral	117
INSTITUCIONES CAFETERAS Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES PRODUCTORES Diego Pizano	123
LA REVOLUCIÓN DE LOS CAFÉS FINOS Orin Smith	129
EL CAFÉ Y LA SALUD Darcy Roberto Andrade Lima	131
CÓMO PROMOVER LAS BUENAS NOTICIAS SOBRE EL CAFE Daniel G. Steffen	137
HACIA UNOS SISTEMAS DE CONOCIMIENTO INTEGRADO PARA LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES [PS Baker, J Jackson, H Munyua, CABI Commodities, Egham UK y el Centro Regional Africano de Nairobi (Kenya)]	141
LA SOSTENIBILIDAD DE LA CAFICULTURA COLOMBIANA Gabriel Cadena Gómez	147
LA INVESTIGACIÓN CAFETERA EN EL NUEVO MILENIO R. Naidu	153
LA BROCA DEL FRUTO DEL CAFÉ Fernando E. Vega y Eric Rosenquist	157
TECNOLOGÍA Y MERCADO Brian Williamson	159
TENDENCIAS GLOBALES Roberto Junguito	165
THE WORLD'S COFFEE ECONOMY Don Tapscott	169
