
Ensayo sobre

ECONOMIA CAFETERA

DIRECCION
Gerencia General Federación

CONSEJO EDITORIAL
Jorge Cárdenas Gutiérrez
Hernán Uribe Arango
Emilio Echeverri Mejía
Diego Pizano Salazar
Ricardo Avellaneda Cortés
Andrés Lloreda Londoño

EDICION Y REDACCION
José Chalarca

**DIAGRAMACION Y
FOTOCOMPOSICION**
La Imprenta Ltda.

IMPRESION
La Imprenta Ltda.
Calle 77 N° 28-39
Tels.: 240 2019 - 240 5726

Año 8 N° 11
Enero - Diciembre 1995

La opinión de los colaboradores
no compromete el pensamiento
de la Federación y es de su
exclusiva responsabilidad.

EDITORIAL

MERCADO EXTERNO Y POLÍTICA

DE COMERCIALIZACIÓN

DEL CAFÉ COLOMBIANO

Jorge Cárdenas Gutiérrez

3

ESTUDIO DE LA CAFICULTURA EN COLOMBIA

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Ricardo Avellaneda Cortés

Jorge Ramírez Vallejo

11

LA EXPANSIÓN PETROLERA

Y LA CAFICULTURA EN COLOMBIA

Santiago Montenegro

47

LOS FLUJOS DEL CAPITAL

Guillermo Perry Rubio

63