

# Ensayos sobre ECONOMÍA CAFETERA

---

<b>DIRECCIÓN</b> Gerencia General Federación	<b>Editorial: La producción cafetera en Colombia en 2009</b> <b>Luis Genaro Muñoz</b>	<b>7</b>
<b>CONSEJO EDITORIAL</b> Luis Genaro Muñoz Luis Felipe Acero Jorge Suescún Juan Lucas Restrepo	<b>Productos típicos, estrategias de desarrollo rural y conocimiento local</b> <b>Teresa Acampora y María Fonte</b>	<b>11</b>
<b>COORDINACIÓN EDITORIAL</b> Marcela Urueña Andrés Lozano Nidyan Pinzón	<b>Agregando valor: Comercio de café certificado en Norte América</b> <b>Daniele Giovannucci, Pascal Liu y Alice Byers</b>	<b>29</b>
<b>TRADUCCIÓN</b> Raúl González	<b>Estrategias comerciales de los principales productores de café. Brasil y Colombia, antes y después de la crisis económica mundial de 1929</b> <b>Carlos Murgueitio</b>	<b>51</b>
<b>DIAGRAMACIÓN Y FOTOCOMPOSICIÓN</b> Común Presencia Editores comunpresencia@yahoo.com	<b>¿Son las indicaciones geográficas un derecho válido de propiedad? Tendencias globales y desafíos</b> <b>Hélène Ilbert y Michel Petit</b>	<b>69</b>
<b>Año 22 No. 25</b> <b>Enero - Diciembre 2009</b>	<b>Acceso al crédito en el sector cafetero colombiano</b> <b>Andrés Lozano</b>	<b>95</b>
La opinión de los colaboradores no compromete el pensamiento de la Federación Nacional de Cafeteros y es de su exclusiva responsabilidad.	<b>Alianzas intersectoriales para una cadena de café sostenible: ¿Teniendo en cuenta la sostenibilidad o solamente recogiendo las cerezas del café?</b> <b>Verena Bitzer, Mara Francken y Pieter Glasbergen</b>	<b>123</b>

---